
COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 novembre 2004

Campagne de Valorisation des Métiers de l'Industrie auprès des Jeunes

Le ministre délégué à l'industrie, **Patrick DEVEDJIAN**, a lancé le 27 octobre 2004 une campagne collective **de promotion des métiers de l'industrie** en partenariat avec les fédérations, les organisations professionnelles et les entreprises regroupées au sein du GFI (Groupe des Fédérations Industrielles) et du CLIMO (Comité de Liaison des Industries de Main d'œuvre).

En effet l'industrie française - qui représente 4 millions d'emplois directs et 2 millions d'emplois indirects - souffre d'une mauvaise image globale et d'une méconnaissance de la réalité de ses métiers.

Confrontée également à cette problématique, **l'industrie de la plasturgie – qui représente 160 000 emplois - est partenaire de cette campagne**. Depuis plusieurs années déjà, la Fédération de la Plasturgie a lancé des actions en direction des jeunes (Voyage dans la Plasturgie, Destination Plasturgie ...) pour promouvoir les métiers de cette industrie, faire connaître leur diversité et continuer ainsi d'attirer les jeunes vers cette profession.

La campagne collective qui vient d'être lancée s'articule autour de la mise en valeur des réelles perspectives de carrière pour les jeunes dans l'industrie et de la réhabilitation de l'image de l'industrie par une politique de communication avec des partenaires industriels fortement impliqués :

- parrainage d'une série de 20 émissions TV sur M6 - «c'est moi qui l'ai fait» - au cours desquelles des jeunes, notamment des plasturgistes, parlent de leur métier,
- jeu interactif « mon aventure commence »
- site internet dédié (industrie-jeunes.fr)

Pour toute information sur cette campagne : www.industrie-jeunes.fr