

Chinaplas® 2012
国际橡塑展

CHINAPLAS 2012

Salon International du Plastique et du Caoutchouc

CHINE - SHANGHAI

18 – 21 avril 2012

Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

CHINAPLAS 2012

- **L'événement majeur de la plasturgie en Chine** qui a regroupé en 2010 : **81 435 visiteurs** (de 136 pays et régions) et 2100 exposants.
- Le 1^{er} marché mondial en **croissance de 30% par an.**
- Un salon au cœur de l'une des **principales régions plasturgiques** de Chine.

Date limite d'inscription :

24 octobre 2011

Dans la limite des places disponibles



UBIFRANCE
ET SES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTERET D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.

Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales



POURQUOI EXPOSER SUR CHINAPLAS :

- 1^{er} producteur mondial de produits plastiques, la Chine est également **le 1^{er} consommateur avec près de 25% de la consommation mondiale**. Plus de 20 000 entreprises de plasturgie représentent une valeur de production totale de 155 milliards EUR en 2010.
- **La région de Shanghai assure, avec le Guangdong et le Shandong, la moitié de la production plasturgique nationale**. La province du Zhejiang (Ningbo, Wenzhou, Rui'an, Xianju, Tiantai et Sanmen) représente à elle seule une production annuelle supérieure à 5 milliards EUR, avec une croissance de 20% par an.
- Les politiques de stimulation du marché intérieur, dans le secteur de l'immobilier et des infrastructures, viennent renforcer les débouchés traditionnels dans la région pour les produits plastiques que sont les accessoires automobiles et l'aéronautique.

NOS OFFRES INCLUENT :

UN ACCOMPAGNEMENT POUR VALORISER VOTRE PRESENCE :

- **Nouveau** : Un programme de 4 rendez-vous minimum.
- **Nouveau** : Un dîner/séminaire sur le marché chinois de la plasturgie.
- La réalisation d'un **catalogue France en anglais et chinois** diffusé sur le salon et **200 tirés à part de votre fiche société en chinois**.
- **Nouveau** : Une **impression d'une affiche** à partir de votre tiré à part.
- **Nouveau** : La traduction de vos cartes de visites en chinois.
- La diffusion en amont du salon, d'un **communiqué de presse annonçant la participation collective** française.

UN SOUTIEN LOGISTIQUE :

- **Un stand aménagé** et décoré comprenant : moquette, cloisons, enseigne, éclairage, table, chaises, un meuble de rangement, nettoyage quotidien.
- **L'espace Affaires d'UBIFRANCE** comprenant le soutien logistique, **une connexion Internet**, l'accueil des visiteurs, une interprète.
- **Un(e) interprète Chinois(e) par société**.
- L'inscription gratuite au **catalogue officiel**.
- Le **déjeuner rapide** sur votre stand le midi.
- Une **navette gratuite** hôtel/salon/hôtel.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

Jusqu'à la 3^{ème} participation, vous bénéficiez d'un montant de subvention maximum. A partir de la 4^{ème} participation à un même Pavillon France ou pour une filiale locale, ce montant sera diminué de 50%.

TARIFS DES OFFRES PROPOSEES :

FORFAITS	MONTANT HT *	SUBVENTION**	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
Stand individuel de 6 m ²	3 694 € HT	1 544 € HT	2 150€ HT
Stand individuel de 12 m ²	6 878 € HT	2 978 € HT	3 900 € HT
Stand individuel de 15m ²	8 469 € HT	3 169 € HT	5 300 € HT
Forfait Angle	500 € HT	-	500 € HT
m2 complémentaire	530 € HT	-	530 € HT
Forfait communication visiteur	1 000 € HT	-	1 000 € HT

TARIFS DES PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES :

<p>Promotion personnalisée dans la presse professionnelle : Rédaction d'un communiqué de presse individuel sur vos produits phares. Diffusion auprès des médias professionnels trois mois avant le salon. Invitation des journalistes à se rendre sur votre stand.</p>	600 € HT
<p>Test sur l'offre en amont du salon La Mission Economique - UBIFRANCE de Shanghai sélectionne vos prospects potentiels et leur présente votre offre commerciale. Elle vous remettra ensuite une synthèse des réactions recueillies pour confirmer l'adéquation de vos produits au marché et le potentiel décelé. Il sera suivi d'un programme de rendez-vous sur le salon, si les résultats sont positifs.</p>	1 200 € HT
<p>Prestation en suivi du salon La Mission Economique - UBIFRANCE de Shanghai relance, qualifie et confirme l'intérêt ou non de votre offre auprès de prospects potentiels chinois rencontrés pendant le salon. Suivi sur une période de 1 mois, avec un maximum de 15 contacts.</p>	600 € HT

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

** Sous réserve des critères d'éligibilité. Nous consulter.

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Réalisez votre première mission de prospection individuelle sur un nouveau marché en faisant appel à l'aide financière **SIDEX** (ou **INNOVEX** si vous êtes membre d'un Pôle de Compétitivité).
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

INTERPLASTICA UPAKOVKA
Russie - Moscou – 24-27 janvier 2012

PLASTINDIA
Inde – New Delhi – 1-6 février 2012

MISSION DECOUVERTE LORS DE PLASTICS & RUBBER - PROPAK
Vietnam – Hanoi/Ho Chi Minh – 27-29 février 2012

MISSION DECOUVERTE PLASTURGIE
Japon/Taiwan – Tokyo/Taipei – 17-21 septembre 2012

JEC COMPOSITES AMERICAS
Etats-Unis - Boston – 7-9 novembre 2012

Pour toute information
Complémentaire :

Pascal GALLI
Tél: 01 40 73 35 53
pascal.galli@ubifrance.fr

Florence VIARD
Tél: 01 40 73 35 04
florence.viard@ubifrance.fr



Retrouvez tous nos événements sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.

Date limite d'inscription :
24 octobre 2011



Crédit photos :
Fotolia.com – Istockphoto.com