

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 novembre 2004

EDIT LIFE pour la filière automobile : Aider l'entreprise à éco-concevoir

LE PROGRAMME EDIT LIFE : 2001-2004

Depuis 2001, **la Fédération de la Plasturgie et le GPA** se sont engagés, avec l'aide de **l'Union Européenne**, dans le programme d'éco-conception EDIT (Eco Design Interactive Tools) pour la filière automobile.

Doté d'un budget de 2.5 millions d'euros, EDIT a permis d'initier une démarche de réflexion et de sensibilisation à l'éco-conception en vue d'actions au sein des entreprises de la filière automobile (constructeurs et équipementiers).

Le programme propose quatre outils intégrés d'éco-conception et sept modules de formation. Près de 150 entreprises ont déjà pu bénéficier de ces formations. Quatre équipementiers FAURECIA, PLASTIC OMNIUM, DELPHI EMEA, MGI COUTIER témoignent, à l'issue du projet, sur l'appropriation des outils, de la méthodologie et des formations pour l'éco-conception par leurs entreprises.

Un nouveau dialogue au sein de la filière automobile

Face à une réglementation européenne de **plus en plus sévère** (dès 2006, le taux de réemploi et de valorisation des véhicules devra atteindre 85% et 95% d'ici 2015), **il devient capital pour les acteurs de la filière automobile de mettre en place des systèmes permettant une meilleure connaissance des matériaux utilisés dans l'automobile** (présence de substances potentiellement dangereuses, caractéristiques de recyclage, ...).

Grâce à EDIT LIFE, un **dialogue au niveau européen** s'est instauré entre tous les acteurs de la filière automobile permettant aux entreprises **de mener une réflexion commune sur l'organisation de la filière et sur les méthodes de travail relatives à l'éco-conception**, (dont est issu un groupe de travail réunissant équipementiers et constructeurs au niveau mondial au sein du CLEPA (Comité de Liaison Européen pour l'Automobile)).

EDIT LIFE a également aidé à la mise en oeuvre d'outils : **plate-forme d'échanges, bases de données environnementales, système intégré de gestion des matériaux** afin de permettre aux entreprises de répondre aux contraintes réglementaires environnementales et d'améliorer la performance de leurs produits. Les entreprises ont pu également organiser des ateliers de formation et de sensibilisation en interne comme, c'est le cas pour les équipementiers de rang 1, Delphi Emea, Faurecia, MGI Coutier, Plastic Omnium. Ces

entreprises ont mis en oeuvre des **méthodologies spécifiques au reporting VHU**, disposant ainsi d'outils pour répondre aux demandes de leurs clients en minimisant le coût de cette démarche estimé à 50 euros par véhicule (*source CLEPA*). « **Aujourd'hui, nous nous sentons précurseurs par rapport aux demandes des constructeurs et nous travaillons sur différentes voies d'évolution possibles comme la démontabilité et l'utilisation des matières recyclées** », indique Frédéric VIOT, Responsable Environnement Recyclage PLASTIC OMNIUM.

Un nouveau programme européen Eco Design Interactive Systems : ECODIS

Lancé le 1^{er} septembre 2004, pour une durée de 3 ans, le nouveau programme ECODIS capitalise sur l'expérience acquise par certaines fédérations en matière d'éco-conception (FIEEC, FIEV, FIM). Il est coordonné par la Fédération de la Plasturgie. Son objectif : proposer une démarche commune en matière d'éco-conception aux fournisseurs en faisant converger les méthodes et outils existants et les adaptant aux contraintes de l'ensemble des filières industrielles.

Doté d'un budget de 3 millions d'euros, ce nouveau programme européen réunit des PME, des acteurs de la recherche et des grandes entreprises dans les secteurs automobile, aéronautique, mécanique, électronique.

Pour toute information : www.ecoconcept.com

Éléments disponibles auprès de la Fédération :

- témoignages des responsables environnement des équipementiers*
- visuels*

Contacts presse

Fédération de la Plasturgie - 65 rue de Prony - 75017 Paris

Isabelle Colas : Tél : 01 44 01 16 05 ♦ com@fed-plasturgie.com

Ingrid Ndiaye : Tél : 01 44 01 16 66 ♦ ingrid.ndiaye@ecoconcept.com

Vincent Hauville : Tél : 01 44 01 16 62 ♦ vincent.hauville@ecoconcept.com