



Bienvenue sur le Pavillon France

## INTERPLASTICA

15ème salon international du plastique et du caoutchouc

## UPAKOVKA

20ème édition du salon international de l'emballage, des machines de confiserie et de la logistique

**RUSSIE - MOSCOU**

24 - 27 janvier 2012

### Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

### INTERPLASTICA/UPAKOVKA

- Edition 2011: **21 000 visiteurs**, 800 exposants sur 15 000 m<sup>2</sup>.
- **Forte dépendance des importations russes** aux produits étrangers à valeur ajoutée (emballage et de produits plastiques notamment).

Date limite d'inscription :

**30 septembre 2011**

Dans la limite des places disponibles



  
**UBIFRANCE**  
ET LEURS  
MISSIONS ÉCONOMIQUES

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

## L'INTERET D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.



## Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales

## POURQUOI EXPOSER SUR «INTERPLASTICA/UPAKOVKA» :

- Le **marché mondial des emballages** respectueux de l'environnement **devrait doubler** entre 2009 (88 milliards US\$) et 2014 (170 milliards US\$). *Source: Pike Research, janvier 2010*
- Tous les secteurs sont aujourd'hui **consommateurs d'emballages**, de matériaux et de machines d'emballage, l'alimentaire restant toujours le débouché principal. Se conjugue à cette tendance, une demande désormais forte pour des techniques nouvelles, induite par l'évolution du pouvoir d'achat d'une partie non négligeable de la population.
- La Russie est autonome au niveau des matières premières. Il n'en est pas de même au niveau des produits élaborés à forte valeur ajoutée. Les filières alimentaires, plasturgie, industrie des pneumatiques et autres articles en caoutchouc présentent aujourd'hui des opportunités intéressantes.
- Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2009, la Russie n'applique plus de taxe sur une gamme de machines et d'équipements (moulage par injection, machines de formage sous vide et sous plastique inclus). Un avantage pour les fabricants étrangers.

## NOS OFFRES INCLUENT :

### UN ACCOMPAGNEMENT POUR VALORISER VOTRE PRESENCE :

- **Nouveau :** **Ciblage et rencontre des exposants russes** potentiellement intéressés par vos produits.
- **Nouveau :** Un accès de 2 heures à la **hotline réglementaire d'Ubifrance** pour toutes vos questions concernant les douanes, les taxes, la réglementation, etc...
- La diffusion en amont du salon, d'un **communiqué de presse annonçant la participation collective** française.
- La réalisation d'un **catalogue France en anglais et russe** diffusé sur le salon et **200 tirés à part de votre fiche société en russe**.
- **Nouveau :** Une impression d'une affiche à partir de votre tiré à part.
- **Nouveau :** La traduction de vos cartes de visite en Russe.
- L'inscription gratuite au **catalogue officiel**.

### UN SOUTIEN LOGISTIQUE :

- **Un stand aménagé** et décoré comprenant : la moquette, les cloisons, l'enseigne, l'éclairage, table, chaises, un meuble de rangement, nettoyage quotidien.
- **L'espace Affaires d'UBIFRANCE** comprenant le soutien logistique, **une connexion Internet**, l'accueil des visiteurs, une interprète.
- **Un(e) hôtesse/interprète russe par société.**
- Le **déjeuner rapide** sur votre stand le midi.
- Une proposition d'hôtel à prix négocié et une **navette gratuite hôtel/salon/hôtel**.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

Jusqu'à la 3<sup>ème</sup> participation, vous bénéficiez d'un montant de subvention maximum. A partir de la 4<sup>ème</sup> participation à un même Pavillon France ou pour une filiale locale, ce montant sera diminué de 50%.

## TARIFS DES OFFRES PROPOSEES :

FORFAITS	MONTANT HT *	SUBVENTION**	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
Stand individuel de 6m <sup>2</sup>	5 273 € HT	2 073 € HT	3 200 € HT
Stand individuel de 9m <sup>2</sup>	7 670 € HT	3 270 € HT	4 400 € HT
Stand individuel de 12m <sup>2</sup>	10 067 € HT	3 467 € HT	6 600 € HT
Stand individuel de 15m <sup>2</sup>	12 464 € HT	3 464 € HT	9 000 € HT
Forfait coexposant	700 € HT	-	700 € HT
Frais d'angle	500 € HT	-	500 € HT
m2 complémentaire	800 € HT	-	800 € HT

## TARIFS DES PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES :

<p><b>Promotion personnalisée dans la presse professionnelle :</b> Rédaction d'un communiqué de presse individuel sur vos produits phares. Diffusion auprès des médias professionnels trois mois avant le salon. Invitation des journalistes à se rendre sur votre stand.</p>	600 € HT
<p><b>Programme de rendez-vous pendant le salon</b> (réservé aux 5 premiers exposants) Sur la base de votre cahier des charges, la Mission Economique Ubifrance de Moscou organise un programme de rendez-vous ciblés (avec un minimum de 5 rendez-vous).</p>	1200 € HT
<p><b>Prestation en suivi du salon</b> (réservée aux 5 premiers exposants) La Mission Economique Ubifrance de Moscou relance, qualifie et confirme l'intérêt ou non de votre offre auprès de prospects potentiels russes rencontrés pendant le salon. Suivi sur une période de 1 mois, avec un maximum de 15 contacts.</p>	600 € HT

\* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.  
\*\* Sous réserve des critères d'éligibilité. Nous consulter.

## UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Réalisez votre première mission de prospection individuelle sur un nouveau marché en faisant appel à l'aide financière **SIDEX** (ou **INNOVEX** si vous êtes membre d'un Pôle de Compétitivité).
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

## À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

### PLASTINDIA

**Inde – New Delhi – 1-6 février 2012**

### MISSION DECOUVERTE LORS DE PLASTICS & RUBBER - PROPAK

**Vietnam – Hanoi/Ho Chi Minh – 27-29 février 2012**

### CHINAPLAS

**Chine - Shanghai – 17-21 mai 2012**

### ROSUPACK

**Russie - Moscou – 14-18 juin 2012**

### MISSION DECOUVERTE PLASTURGIE

**Japon/Taiwan – Tokyo/Taipei – 17-21 septembre 2012**

### JEC COMPOSITES AMERICAS

**Etats-Unis - Boston – 7-9 novembre 2012**

Pour toute information  
Complémentaire :

**Pascal GALLI**

Tél: 01 40 73 35 53

[pascal.galli@ubifrance.fr](mailto:pascal.galli@ubifrance.fr)

**Florence VIARD**

Tél: 01 40 73 35 04

[florence.viard@ubifrance.fr](mailto:florence.viard@ubifrance.fr)



Date limite d'inscription :  
**30 septembre 2011**



Retrouvez tous nos événements sur :  
[www.ubifrance.fr/agenda](http://www.ubifrance.fr/agenda) et créez votre alerte e-mail afin  
d'être informé régulièrement et automatiquement  
des dernières actualités.

Crédit photos :  
Fotolia.com – Istockphoto.com

# ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Pavillon Français sur les salons russes Interplastica ET Upakovka 2012

## Opération

A retourner avant le 30 septembre 2011

**Pays** RUSSIE

**Code** 2Q959

**Date** Du 24 au 25 janvier 2012

**Responsable** Pascal GALLI Chef de projet  
**Téléphone** Tél: +33 (0)1 40 73 35 53

**Je soussigné** (nom, prénom) : ..... Fonction : .....  
agissant pour le compte de l'entreprise ci-après : .....

Raison sociale\* : .....  
 Marques (le cas échéant) : .....  
 Adresse\* : .....  
 Responsable du dossier\* : .....  
 Tél\* : .....  
 E-mail\* : ..... Site : http:// .....  
 Adresse de facturation (si différente\*) : .....  
 N° de SIRET\* : ..... NAF : ..... N° d'identification TVA : .....  
 Activité de la société : .....  
 Groupe d'appartenance : .....  
 Représentant local (éventuellement) Nom : .....  
 Adresse : .....  
 Tél : ..... Fax : ..... Email : .....

\* champs obligatoires (si non rempli, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

Prestations	Montant HT (a)**	Montant TVA (b)	Subvention (c)	Aide forfaitaire de déplacement (d)***	Net à Payer TTC (a+b-c-d)
<input type="checkbox"/> Stand de 6 m2	5273,00 €	1033,51 €	2073,00 €	0,00 €	4233,51 €
<input type="checkbox"/> Stand de 9 m2	7670,00 €	1503,32 €	3270,00 €	0,00 €	5903,32 €
<input type="checkbox"/> Stand de 12 m2	10067,00 €	1973,13 €	3467,00 €	0,00 €	8573,13 €
<input type="checkbox"/> Stand de 15 m2	12464,00 €	2442,94 €	3464,00 €	0,00 €	11442,94 €

<input type="checkbox"/> Forfait Angle	500,00 €	98,00 €	0,00 €	0,00 €	598,00 €
<input type="checkbox"/> m2 complémentaire	800,00 €	156,80 €	0,00 €	0,00 €	956,80 €
<input type="checkbox"/> Forfait coexposant	700,00 €	137,20 €	0,00 €	0,00 €	837,20 €
<input type="checkbox"/> Promotion personnalisée dans la presse professionnelle	600,00 €	117,60 €	0,00 €	0,00 €	717,60 €
<input type="checkbox"/> Programme de rendez-vous pendant le salon	1200,00 €	235,20 €	0,00 €	0,00 €	1435,20 €
<input type="checkbox"/> Prestation en suivi de salon	600,00 €	117,60 €	0,00 €	0,00 €	717,60 €
<b>TOTAL</b>					

**\*\* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.**

\*\*\* pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un seul forfait déplacement par entreprise participante.

#### Règlement à réception de facture.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente UBIFRANCE accessibles à l'adresse [www.ubifrance.fr/CGV](http://www.ubifrance.fr/CGV) et m'engage à les respecter sans réserve, notamment concernant mon obligation de compléter les questionnaires de satisfaction et d'impact qui me sont adressés par UBIFRANCE.

#### Bon pour engagement de participation

Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

La signature du présent document ne vaut pas inscription automatique. UBIFRANCE reviendra vers vous pour confirmation définitive de votre inscription.

#### Adresser original à l'adresse suivante :

UBIFRANCE - Service Client - Espace Gaymard  
2 place d'Arvieux - BP 60708 - 13572 Marseille cedex 02  
Fax : +33 (0)4 96 17 68 51 -  
courriel : [service-client@ubifrance.fr](mailto:service-client@ubifrance.fr)



06-2011

Les informations vous concernant sont destinées au Dispositif public français d'appui au développement international des entreprises, constitué d'UBIFRANCE et des Missions économiques. Si vous ne souhaitez pas obtenir des informations sur les actions, prestations et opérations organisées par notre Réseau, cochez la case ci-contre :  Si vous souhaitez obtenir communication des informations vous concernant, ou, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement de vos données personnelles, écrivez-nous.

Fax : 01 40 73 31 72 - courriel : [modif-coordonnees@ubifrance.fr](mailto:modif-coordonnees@ubifrance.fr) SIRET UBIFRANCE 451 930 051 00052 – APE 8413 Z