

Sommaire

A la une

«Avec l'industrie mon aventure commence».....1

Lumière sur

Les principes de communication2

La vie du réseau

Voyage d'étude du lycée François Bazin.....4

Journée d'information destinée aux prescripteurs sur les métiers de la plasturgie CFI Orly.....5

Actualité

Mondial des métiers 2007: la plasturgie à l'honneur.....6

A LA UNE

"Avec l'industrie mon aventure commence"

Objectifs 2007 : 2 000 Classes inscrites au Jeu-Concours

La campagne "Avec l'industrie mon aventure commence" est soutenue par le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Les ressources offertes par la campagne, notamment un coffret pédagogique multimédia, ont reçu le soutien de l'Éducation Nationale. Adaptées aux programmes de technologie et de découverte professionnelle, elles sont disponibles gratuitement pour les enseignants sur www.industrie-jeunes.fr.

Enfin, un jeu-concours pour les classes de collège et lycée, ouvert jusqu'au 30 mars 2007, récompensera 26 classes (une par région) par une journée de visite d'entreprises innovantes ou par du matériel pédagogique.

Le nombre de classes inscrites augmente de jour en jour, ainsi que le nombre d'enseignants. Pour valoriser cet effort, **l'objectif pour cette troisième campagne est d'atteindre 2000 classes inscrites d'ici fin mars 2007 !**

N'hésitez pas connectez vous dès aujourd'hui au site www.industrie-jeunes.fr !

La diffusion des clips a commencé sur M6 !

La campagne "Avec l'industrie mon aventure commence" porte ses fruits en accompagnant de forts besoins en recrutement dans ce secteur. Cette campagne informe les jeunes sur les métiers et les carrières dans l'industrie, avec la série "C'est moi qui l'ai fait" sur M6 du 15 janvier au 15 avril 2007

Déjà diffusée en 2006 sur M6, elle s'enrichit cette année de 10 nouveaux témoignages de jeunes professionnels passionnés par leur métier dans l'industrie. Au total ce sont 47 programmes qui seront diffusés du 15 janvier au 15 avril 2007, en pleine période des choix d'orientation. Ces jeunes hommes et jeunes femmes font découvrir au téléspectateur une large palette de métiers, secteurs, produits et innovations industriels.

La série sera diffusée sur M6 du lundi au vendredi à 18h, le samedi à 10h20 et 20h05, le dimanche à 20h05.

D'ores et déjà, le site www.industrie-jeunes.fr rassemble des informations ludiques et adaptées aux jeunes sur les métiers de l'industrie. Vous pouvez également y visionner les 37 premiers clips.



LUMIERE SUR

Les principes de communication à destination des jeunes

Dans le cadre du Groupe de Travail sur la Cohérence des Outils de Communication, l'agence JUNIUM, nous conseillons sur les bonnes pratiques de la communication.

1- DÉFINIR UNE SEULE CIBLE PAR DOCUMENT

- Un outil ne peut pas traiter plusieurs publics à la fois (jeunes, parents, enseignants, entreprises). Il est donc essentiel de destiner un outil à une cible en particulier pour éviter tout rejet, ou incompréhension.

2- ATTRIBUER DES OBJECTIFS À CHAQUE OUTIL

Les outils destinés aux jeunes

Objectifs : les accompagner dans leurs recherches et être au plus près de leurs préoccupations

- Les informer, leur faire connaître
- Leur donner les moyens de choisir

Les outils destinés aux prescripteurs

- Les parents, les objectifs : leur donner les moyens d'échanger sur les métiers de la Plasturgie

- Les enseignants, les objectifs : leur donner un outil pédagogique proche des attentes de leurs élèves et en phase avec les disciplines enseignées.

- Les entreprises, les objectifs : faciliter leur relations avec les stagiaires et donner envie de travailler dans leur filière.





3- COMMUNIQUER SUR LES BÉNÉFICES ET LES AVANTAGES

Pour modifier les représentations des jeunes et les intéresser aux métiers de la Plasturgie, la communication sur le secteur de la Plasturgie pourrait s'inspirer d'une stratégie combinant la levée des freins, la surprise et l'affectif. Il s'agit, dans un premier temps, de faire naître et d'encourager le désir, sur la base d'avantages et de bénéfices concrets vérifiables dans la réalité.

La diversité : richesse, force et dynamisme de la plasturgie.

Il s'agit de montrer la diversité du secteur de la plasturgie. Cette diversité est une des forces du secteur qui trouve des correspondances multiples avec les attentes des jeunes :

- source de choix et de liberté, mais aussi d'épanouissement, de renouvellement de l'intérêt du travail, et facteur de sécurité
- diversité des activités, diversité des types d'entreprises, des lieux d'emploi, grand nombre des employeurs possibles.
- la diversité comme symbole de dynamisme : des spécialités nouvelles se créent, des méthodes nouvelles apparaissent.
- la plasturgie peut être vu comme un vaste champ où peuvent s'exprimer les différents talents/ les talents différents des hommes et des femmes qui s'y côtoient



Surprendre en montrant des pratiques innovantes

Les objets et outils de la plasturgie qui occupent l'imaginaire du public sont d'une extrême pauvreté. On peut casser cette représentation en montrant - au-delà des cercles de spécialistes - des hommes et des femmes utilisant des techniques et des méthodes nouvelles, peu connues du public, ne mettant pas en jeu la force physique.

Jouer sur l'affectif, faire naître la sympathie

Montrer la communauté humaine de la plasturgie, dans sa diversité; la convivialité, l'ambiance, en y intégrant des jeunes auxquelles d'autres jeunes pourront s'identifier et dont le témoignage viendra rallier l'adhésion.

Autres thèmes

Mettre en avant l'opportunité actuelle pour les filles/ les femmes à venir dans le secteur de la Plasturgie : le secteur a besoin d'elles, des places sont à prendre.



4- MONTRER DES OBJETS DU QUOTIDIEN : OBJETS DESIGN, BALLON DE FOOT...

- Susciter l'intérêt et créer l'envie, c'est mettre en avant les résultats plus que les techniques et les outils.
- Montrer concrètement des produits finis en lien avec l'univers des jeunes pour créer de la proximité avec le secteur et leur faire prendre conscience qu'il est valorisant et ancré dans leur vie de tous les jours.

5- CAPITALISER SUR LES MOTS, IMAGES QUI VÉHICULENT LES VALEURS SUIVANTES :

DYNAMISME, INNOVANT, ENVIRONNEMENT, EVOLUTION, PROXIMITE

LA VIE DU RESEAU

Voyage d'étude du lycée François Bazin sur les composites dans le milieu éolien

En octobre 2006, le lycée François Bazin installé à Charleville-Mézières dans les Ardennes **a ouvert une formation de maintenance en systèmes de parc éolien.**



Son équipe pédagogique a été envoyée dans un centre de formation à HUSUM, petite ville au nord de l'Allemagne. La formation s'est déroulée **en langue anglaise**. Entre autre, son spécialiste en matériaux composites Francis Rota **est allé découvrir les spécificités de ce domaine dans le milieu éolien.** Habitué à travailler les résines époxy pour les modèles de fonderie, il a été confronté à des résines de plus grande diffusion comme le polyester. Francis Rota a visualisé les différents types de dommages sur les pales : foudre, impacts d'oiseaux ou de balles, usure dans le temps comme le phénomène d'osmose...

Les techniques utilisées pour la réparation n'ont rien d'exceptionnelles sauf que chaque fabricant a sa propre technique de drapage et ses habitudes de placement des renforts. Il faut suivre scrupuleusement le plan méthode fourni. Les fabricants ont défini 5 classes de dommages : classe 1, rupture exigeant le remplacement de la pale et classe 2, dommage important qui nécessite une réparation au sol en atelier. La dépose de la pale est une opération délicate et très coûteuse.

Le point fort de cette semaine de formation a été la **visite du plus grand site de fabrication de pales.** Il s'agit de l'entreprise **L.M. à COLDING au sud du Danemark.** 120 ingénieurs travaillent sur le profil des pales. D'ailleurs l'entreprise envisage de ne laisser sur place que les laboratoires d'essais et bureaux d'études. Elle travaille actuellement à la **réalisation des premières pales de 61,5 m de long pour les grosses éoliennes off-shore.**



Dans les ateliers de production, très fonctionnels et d'une propreté irréprochable, les opérateurs ont un équipement personnel de sécurité récent équipé d'un flexible raccordé à l'aspiration centralisée. Les pales sont construites avec deux demi moules. Les drapés et poses de renforts se font manuellement dans le respect de la gamme. La demi pale est placée dans une poche à vide (pression de - 0,2 bars). L'injection de résine est réalisée par des pompes doseuses. L'entreprise préserve son avance technologique en restant discrète sur ses secrets de fabrication et les visiteurs ont été tenus éloignés des endroits stratégiques. Ils n'ont pas pu observer la phase d'injection de résine, ni l'assemblage des deux demi coques.

La finition au plan de joint avec le top coat est importante. Le succès de cette opération garantit d'excellentes étanchéité et résistance de la pale. Les profils sont contrôlés par gabarit. Au niveau de la liaison avec le moyeu, une entretoise métallique est posée et reliée par goujons à la couronne en acier insérée dans la structure. Une fois terminée la pale subit plusieurs essais dans le laboratoire voisin.

Article rédigé par M. Caspani, chef de travaux du lycée Bazin

Journée d'information destinée aux prescripteurs sur les métiers de la plasturgie CFI Orly

Le mardi 21 novembre, a eu lieu sur le site d'Orly, la journée d'information destinée aux prescripteurs sur les métiers de la plasturgie.

Traditionnellement, ces journées d'informations s'articulaient en deux temps forts : une présentation du Centre des Formations Industrielles le matin avec mise en valeur d'une de nos filières et visite d'une entreprise l'après-midi.

Cette année, nous en avons changé le concept, le thème proposé :

**"Devenez durant une journée, Technicien en plasturgie"
"Nos apprentis seront vos formateurs"**



Nous avons accueilli une trentaine de personnes, conseillers d'orientation, principaux de collèges, enseignants en charge de l'orientation des élèves. Après un accueil autour d'un petit déjeuner, nous avons débuté la journée par une présentation du Centre des Formations Industrielles, puis plus particulièrement une présentation du secteur de la plasturgie, avec l'intervention de Madame Ketty Gondar qui représentait la Fédération de la Plasturgie.

6 groupes ont été constitués et 6 circuits leur ont été affectés, chaque parcours leur permettant de visualiser les différentes étapes de fabrication d'un objet, de la conception au contrôle qualité, en passant par la production, où ils ont approché les trois principales techniques de transformation enseignées au CFI, l'injection, l'extrusion et le thermoformage.

Chaque prescripteur était équipé d'une blouse et de chaussures de sécurité, ceci afin de respecter les règles de sécurité en vigueur à l'atelier plasturgie.

Chacun s'est prêté à cette contrainte avec bonne humeur, les apprentis ont pris leur rôle très au sérieux, transmettant avec professionnalisme leur savoir et leurs compétences, les prescripteurs ont été attentifs et curieux. Cette proximité toute la journée avec les apprentis a non seulement permis d'aborder avec eux toutes les questions liées au métier de Technicien en plasturgie, mais également toutes les questions périphériques sur l'apprentissage, leur expérience en entreprise, leurs difficultés et ceci en toute liberté.

Les jeunes ont été particulièrement responsabilisés et nous avons pu noter au cours de la journée qu'au niveau de la prise de confiance et du relationnel, ce fut pour eux une expérience extrêmement bénéfique.

Dès le jour-même, une dizaine de rendez-vous ont été pris, tant pour des interventions sous forme d'exposés métiers que des visites de site, nos invités ont réellement ressenti le besoin de transmettre à leurs élèves le contenu de leur propre expérience.

Cette journée s'est achevée par un bilan de clôture, chaque prescripteur est reparti en emportant des objets produits durant la journée, ainsi que différents échantillons, granulés, objets divers, qui leur serviront de supports pour parler des métiers de la plasturgie auprès de leurs élèves, afin de mieux les sensibiliser avant nos interventions.

Article rédigé par Muriel Vincent, *Recrutement/Informations métiers au Centre des Formations Industrielles (94)*

Mondial des Métiers 2007 : La plasturgie à l'honneur!

La 11ème édition du Mondial des Métiers se tient du 1er au 4 février prochain, à Lyon Eurexpo.

Orienté vers les métiers en tension, comme l'an dernier, le Mondial abordera aussi les pôles de compétitivité en Rhône-Alpes. Les organisateurs indiquent que, par rapport à 2006, ils ont mis en oeuvre des moyens, informatiques notamment, pour "être le plus en phase possible avec l'actualité". Selon les premiers résultats de l'enquête menée en Rhône-Alpes, 800 000 emplois seront à pourvoir dans la région d'ici 2015, dont 100 000 dans l'industrie.

« Rhône-Alpes, Fleuron Européen de la Plasturgie ! »

Dans le cadre de l'événement, le dossier du mois est consacré à la plasturgie en Rhône Alpes notamment. Vous pouvez consulter ce dossier sur la page d'accueil du site internet www.mondial-metiers.com. Le camion Destination Plasturgie est également présent sur le Salon.



La rubrique «La vie du réseau» est la vôtre.

N'hésitez pas à nous communiquer vos informations afin que nous puissions les insérer dans les prochaines numéros !

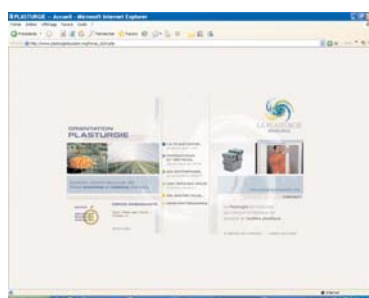
Tous les mois, découvrez un nouveau
'Quoi de neuf dans le plastique?'
sur www.plasturgieducation.org
(rubrique 'La Plasturgie, qu'est-ce que c'est')

Pour plus d'information

Fédération de la Plasturgie
Département emploi formation
Virginie Sonet
Tél. 01.44.01.16.26
E-mail : v.sonet@fed-plasturgie.fr

www.plasturgieducation.org

N'hésitez pas à nous contacter,
votre avis nous intéresse!



Ce mois-ci
Clin d'Oeil Plastique
'Des résines pour réparer les
pare-brises'
(Source : Perspectives Plastiques)

Bulletin réalisé dans le cadre de la convention
de coopération entre le Ministère de la Jeunesse,
de l'Education Nationale et de la Recherche et la
Fédération de la Plasturgie