

Sommaire

A la une

Guide Pratique des Métiers de la Plasturgie.....1

Actualité

Remise des prix 2006 du concours général bac pro plasturgie.....2

Lumière sur

Un vrai succès pour la 2ème campagne de valorisation des métiers de l'industrie.....2

La vie du réseau

Lycée François Bazin à Charleville Mézières.....4

A LA UNE

Guide Pratique des Métiers de la Plasturgie

Pour mieux informer les jeunes sur les métiers de la plasturgie et les formations associées, le Guide pratique des Métiers de la Plasturgie a été **entièrement actualisé**.

Ce livret de 15 pages contient les principales informations sur l'industrie de la plasturgie, ses métiers et les parcours pour se former et travailler.

Un encart blanc a été prévu en page 14 pour vous permettre d'y faire apparaître les coordonnées de votre établissement.

10.000 exemplaires ont été diffusés aux lycées, CFA et écoles supérieures de la plasturgie, ainsi qu'aux syndicats régionaux membres de la Fédération de la Plasturgie.

N'hésitez pas à utiliser ce guide dans vos contacts avec des collégiens ou avec leurs enseignants !

La nouvelle version du Guide Pratique des Métiers peut être **téléchargée** sur www.plasturgieducation.org dans l'espace dédié aux enseignants.

Pour en savoir plus, contacter la Fédération de la Plasturgie :

Astrid Kamenski
Tél. 01.44.01.16.26

a.kamenski@fed-plasturgie.fr

POUR EN SAVOIR PLUS
- APRÈS UN BAC -
un Bac pro, STI productique, électrotechnique, génie des matériaux.
Le BTS des Industries Plastiques, Europlastic

C'est un diplôme supérieur que l'on peut préparer après le baccalauréat. Il ouvre directement sur des emplois très évolutifs dans les entreprises de la plasturgie. On y apprend à produire, optimiser et innover en plasturgie, mais aussi l'animation d'une équipe polyvalente par des méthodes générales (donc homologues avec une pratique obligatoire).

TEMPS DE FORMATION : 2 ans dont 3 semaines de stage en France et, pour ceux qui le souhaitent, 6 à 8 semaines de stage à l'étranger dans un pays européen avec remise d'un "Passport Europlastic".

Métiers :
- Animateur d'Usine, Technicien d'industrialisation, Technicien de programmation.
- Evolution professionnelle : Responsable de production, Responsable de système qualité, Responsable des méthodes.

POUR EN SAVOIR PLUS
- APRÈS UN BAC + 2 -
La Licence professionnelle

C'est une formation à finalité professionnelle. Elle a été mise en place dans le but de former des cadres techniques servant d'interface entre les différents métiers de la plasturgie.

TEMPS DE FORMATION :
La formation est réalisée sur un an. Elle est accessible à tous ceux et celles qui, après un bac +2 (DUT industriel, degré de sciences et technologies), veulent se spécialiser dans la gestion de projets à caractère industriel dans le domaine de la Plasturgie.

Métiers :
- Chef de projet, technicien de développement, chef de projet en conception et industrialisation...

POUR EN SAVOIR PLUS
- APRÈS UN BAC + 2 -
Le titre homologué de technicien supérieur en matériaux composites

C'est une formation pour ceux et celles qui, après un bac +2 (DUT ou DUT technique) veulent se spécialiser dans l'étude et la transformation des matériaux composites.

TEMPS DE FORMATION :
18 mois, en alternance: 800 heures de formation théorique et pratique au centre et 1800 heures en entreprise.
On y apprend la chimie des polymères, la résistance des matériaux, les techniques de transformation des matériaux composites, la propriété industrielle, les démarches qualité, l'hygiène/sécurité, le traitement des déchets, l'économie d'entreprise, la gestion de projet ainsi que les bases de la communication et du management.

Métiers :
- Technicien en atelier de production, bureau d'études, méthodes ou contrôle qualité dans les entreprises de composites.

POUR EN SAVOIR PLUS
Le diplôme d'ingénieur plasturgiste

Ce diplôme permet de s'orienter vers la recherche et le développement et l'industrialisation. On y apprend les bases de la chimie, la physico-chimie et la rhéologie, la maîtrise des principaux procédés de transformation de la plasturgie, la technologie des machines et des outillages perforformentés, la gestion, l'ergonomie, le management des hommes. Il ouvre sur des évolutions internationales, les langues vivantes, le travail en entreprise pendant les périodes de stage permet de mettre en œuvre de véritables projets industriels.

TEMPS DE FORMATION :
Sur dossier ou sur concours après l'obtention d'un Bac +2 (présentation à dominante scientifique).

Métiers :
- Responsable d'unités de production, Chef de projets industriels, Ingénieur industriel.
- Evolution professionnelle : Directeur industriel, Directeur de site.

Où passer un diplôme de plasturgie ?



● Lycées
● Réseau des CFA de la plasturgie
● IUT
● Ecole réalisant un titre d'ingénieur avec une spécialisation plasturgie
● Autre établissement d'enseignement supérieur

Septembre 2006

Remise des prix 2006 du concours général bac pro plasturgie



Félicitations aux **lauréats du concours général** des métiers **2006** du Bac pro Plasturgie qui sont tous deux au **Lycée Jean Chaptal à Amboise** :

- 1er prix : Monsieur Thomas Navereau
- 2e Prix : Monsieur Damien Laurent

Cette année, les épreuves ont été organisées par le Lycée de Haubourdin.

Le jury, présidé par un Inspecteur Général de l'Education Nationale, était composé d'enseignants et de professionnels de la plasturgie.

La **remise des prix a eu lieu le 6 juillet à la Sorbonne** au cours d'une cérémonie organisée par le Ministère de l'Education Nationale. La Fédération de la Plasturgie a également souhaité honorer les lauréats 'plasturgie', ainsi que leurs familles, leurs établissements, et leurs tuteurs en les recevant à Paris à l'occasion de cette cérémonie officielle.

Institué en 1744, le concours général des lycées et des métiers est ouvert depuis 1995 aux bacs professionnels (18 spécialités). Il a pour fonction de distinguer les meilleurs élèves des lycées d'enseignement général, technologique et professionnel et des centres de formation d'apprentis, dans le cadre d'épreuves plus exigeantes et plus longues que l'examen du baccalauréat.



LUMIERE SUR

Un vrai succès pour la 2ème campagne de valorisation des métiers de l'industrie

(Octobre 2005 à mai 2006)

Grâce à la campagne de valorisation des métiers de l'industrie, les jeunes ont changé leur regard sur l'industrie !

65 % des 13-25 ans qui ont vu la série 'C'est moi qui l'ai fait' sur M6 disent qu'elle **améliore l'image qu'ils se font des métiers de ce secteur**. Ils sont **de plus en plus nombreux à témoigner de l'intérêt pour ces métiers** : 38 % en 2005, 64 % aujourd'hui.



www.industrie-jeunes.fr

Les chiffres clés de la campagne

- 27,9 millions de téléspectateurs de 11 ans et plus ont vu en moyenne 4 fois la série, dont **6,7 millions de jeunes entre 11 et 24 ans**. Au total, ce sont plus de 100 millions de contacts établis ;
- **+ de 200 600 de visiteurs uniques sur www.industrie-jeunes.fr** depuis novembre 2005, soit en moyenne 27 500 par mois avec des visiteurs qui correspondent de mieux en mieux à la cible (jeunes, enseignants, professionnels de l'orientation) ;
- **+ de 39 200 joueurs au jeu-concours** 'Mon aventure commence' (+ de 10 200 joueurs inscrits au jeu en ligne et + de 29 000 collégiens et lycéens qui ont joué avec leur enseignant).
- + de 3 600 industriels, enseignants, documentalistes, professionnels de l'orientation inscrits aux espaces professionnels sur le site. Soit 4 fois plus que l'an dernier

Quelques infos à retenir :

- **Des résultats en nette progression** par rapport à l'an dernier ;
- Les professionnels de l'orientation et de l'insertion professionnelle ont utilisé le dispositif pour informer les jeunes sur les métiers de l'industrie ;
- **L'implication des enseignants dans l'information des jeunes** a fortement progressé notamment grâce au soutien apporté par le Ministère en charge de l'Education Nationale ;
- **Plus de 300 partenaires industriels**, dont les fédérations industrielles, ont participé en amont et tout au long de la campagne à la démultiplication auprès des jeunes.

Rappelons que la 2ème campagne de valorisation des métiers de l'industrie a été lancée en novembre 2005 par le **Ministère délégué à l'industrie, le GFI, le CLIMO et les entreprises industrielles** pour renforcer l'attractivité des métiers industriels auprès des jeunes.

Présente sur deux des médias de référence des jeunes, M6 et Internet, la campagne a permis aux jeunes de s'identifier aux professionnels de l'industrie et de se projeter dans une activité professionnelle motivante, à travers la **série** « C'est moi qui l'ai fait ».

Parallèlement, le **jeu de mise en situation** « Mon aventure commence », accessible depuis le site d'information www.industrie-jeunes.fr a permis aux jeunes d'aller plus loin en rentrant de façon ludique dans la réalité professionnelle.

LA VIE DU RESEAU

Lycée François Bazin à Charleville Mézières *Remise des prix du concours génie des matériaux plasturgie*

Article rédigé par H. Caspani, Chef des Travaux du Lycée Bazin



« L'attrape rêve », 3ème prix de la catégorie structure design



Le Proviseur Jean-Pierre Andretto remettant le prix à M. Averland Principal du collège du Blanc Marais à Rimogne

Le lycée François Bazin a organisé au cours du premier semestre 2006 un **concours pour faire connaître les métiers** de la métallurgie et de la plasturgie. Parrainé par le Groupement des Industriels de la Plasturgie, celui-ci était **destiné aux élèves de collège**.

Il s'agissait de **réaliser des œuvres à partir d'un kit** composé de pièces en plastique et en aluminium, toutes **fabriquées dans l'établissement par les élèves de Plasturgie et de Bac technologique Génie des Matériaux**.

Le concours comportait deux catégories - structure animée et structure design - dotées chacune de trois prix d'un montant de 300, 200 et 100 euros.

Les prix ont été offerts par des entreprises ayant tissées des liens privilégiés avec le Lycée François Bazin : la SARTECHS dont le PDG Yves Carcenac est Vice-Président du syndicat de la plasturgie, ROTOPLUS dont le PDG Jean Martin est Président de l'association francophone du rotomoulage et la S.E.P. de l'Ennemanne. Cette dernière est une jeune entreprise reconnue pour son savoir-faire en plastification de produits métalliques. Elle propose également des profilés plastiques pour l'ameublement. L'association des anciens Bazin et la plate-forme technologique « mise en œuvre des matériaux » ont également apporté leur concours à cette initiative.

Quatorze œuvres ont été reçues par le lycée. Le jury présidé par Monsieur Carcenac a rendu son verdict. Le collège du Blanc Marais de Rimogne a trusté tous les prix grâce au travail soigné des équipes de classes de quatrième dirigées par Madame Cosson.

Pour la catégorie structure animée: le premier prix a été décerné à la « brouette florale » réalisée par Jérémy Delafaitte, Guillaume Daudhui et Benjamin Maurice, le second à « l'aventurier des mers » imaginé par Clément Taton, Fabien Mazy et Damien Bocahut, le troisième à la « nacelle » dont l'idée provient d'Audrey Guillou aidée par Lucille Denis et Emilie Beroudiaux.

Pour la catégorie structure design, le premier prix a été décerné à la « chaise haute » réalisée avec beaucoup de détails par Tiffany Gillet, Laura Chapelier et Charlotte Thiercelet, le second à « la boule magique » objet lumineux imaginé par Pauline Caniard, Marine Fontaine et Manon Guillaume, le troisième à « l'attrape rêve » œuvre poétique de Noémie Maurice, Sandy Hoffmann et Perrine Coppee.



Le Proviseur remettant le livre des 100 ans de Bazin à M. Hervé Raguet de Sarthech, représentant M. Carcenac

Toutes les œuvres ont été exposées lors de la journée portes-ouvertes du lycée François Bazin et les visiteurs ont été conviés à voter pour leur œuvre préférée en déposant un bulletin de vote (en plastique). Le jury officiel a tenu compte de ces résultats. L'appréciation du public a été conforme à la décision du jury.

Pour la **remise des prix**, une manifestation sympathique s'est tenue dans les ateliers du lycée en présence de Jean-Pierre Andretto son Proviseur, de Jean Averlant Principal du collège de Rimogne, de représentants d'entreprises donatrices, de Conseillers de l'Enseignement Technique, d'anciens élèves du lycée Bazin et des membres du jury.

Les cinquante élèves ont présenté leurs réalisations, visité les laboratoires de plasturgie avec Hervé Caspani, Chef des Travaux.

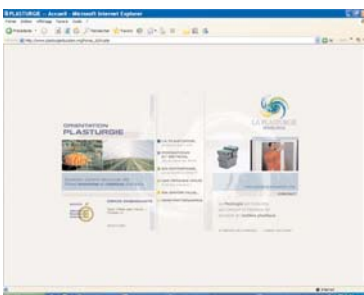
La remise des prix s'est terminée par un goûter offert aux collégiens et aux élèves qui ont fabriqué les éléments constitutifs des réalisations. Les collégiennes ont pu échanger avec des lycéennes des classes de génie des matériaux et de plasturgie.

Le lycée François Bazin espère que cette opération va révéler la vocation de filles désireuses de s'engager dans des formations scientifiques ou industrielles.

La rubrique 'La vie du réseau' est la vôtre.

N'hésitez pas à nous communiquer vos informations afin que nous puissions les insérer dans les prochains numéros!

Tous les mois, découvrez un nouveau 'Quoi de neuf dans le plastique?' sur www.plasturgieducation.org
(rubrique 'La Plasturgie, qu'est-ce que c'est')



Ce mois-ci
Idées reçues et préjugés :
Lettre ouverte au plastique :
Lève toi et parle ! (Source : *Entrée en Matière, le magazine des plastiques édité par Profession Plastique*)

Pour plus d'information

Fédération de la Plasturgie
Département emploi formation
Astrid Kamenski
Tél. 01.44.01.16.26
E-mail : a.kamenski@fed-plasturgie.fr

www.plasturgieducation.org

N'hésitez pas à nous contacter, votre avis nous intéresse!

Bulletin réalisé dans le cadre de la convention de coopération entre le Ministère de la Jeunesse, de l'Education Nationale et de la Recherche et la Fédération de la Plasturgie