



PLASTURGIE FORMATION

édito

Novembre, mois du BTS Europlastic: Une double-page dans le magazine le Lycéen, la première promotion de diplômés, le retour des étudiants de leur stage en Europe... et la remise des prix de la première édition du **Concours Europlastic PocketMovie** ! Cette dernière a eu lieu au Midest, le 5 novembre et a rassemblé près d'une trentaine de jeunes, finalistes du concours, venus recevoir leur prix des mains de **M. Estienne, le président de la Fédération**.

La journée a été très riche pour tout le monde, en échanges et rencontres. Alors face à l'enthousiasme des équipes pour cette opération, la Fédération a décidé de la renouveler. Rendez-vous fin novembre pour les nouvelles règles du jeu 2008/2009 !

Encore BRAVO à TOUTES et à TOUS !

sommaire

Concours Europlastic PocketMovie	P1
Outils de communication :	
Les résultats du questionnaire	P3
Les Plastiques en Débat	
PlasticsEurope	P4
BTS EuroPlastic	
1ère promo !	P6
Plasturgie-education se développe !	P7

And the winner is ...



TEAM PLASTIC
Cirfap Lyon
Avec le film BTS 100% Gagnant



La Fédération de la plasturgie félicite vivement les membres de cette équipe,

- BERTHIER Bruno
- COPIGNEAUX Delphine
- FONTAINE Elodie
- MONTEL Cécile
- TIETTO Alexandra

Qui ont reçu le 5 novembre au Midest leur prix de la part de la profession. Leur film devient donc pour l'année scolaire 2008/2009 le film officiel de promotion du BTS Europlastic.

Concours Europlastic PocketMovie : Les finalistes réunis le 5 novembre au Midest pour la cérémonie de remise de prix

Les cinq équipes finalistes choisies par le jury en juin dernier, se sont retrouvées pour recevoir leur prix.

L'objectif de ce concours était de produire et réaliser un film court d'une durée maximum de 3 minutes assurant la promotion du BTS Europlastic. Les contraintes étaient les suivantes : le film devait être réalisé à l'aide de tout matériel audiovisuel, comprendre une partie de texte ou de dialogues en anglais, enfin, le logo Europlastic devait apparaître.

Le concours était ouvert à tous les étudiants inscrits en 1ère année de BTS Europlastic. 18 équipes, provenant de 11 établissements, ont participé à cette première édition du concours, lancée le 12 décembre 2007. Le grand public a pu voter pour ses vidéos favorites du 2 au 18 juin : 1101 votes ont été exprimés !

Le palmarès du concours Europlastic PocketMovie et la journée au Midest en images !

Palmarès :

Deuxième Place : Equipe BTS Europlastic (Lycée Diderot Langres) : Avec le film mon avenir avec la Plasturgie



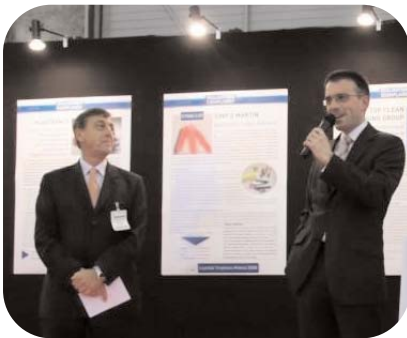
Troisième Place : Equipe Social Supa Crew (Cirfap Lyon) : Avec le film Mrs Yankees



Quatrième place : Equipe Les Nains Portent Tout (Cirfap Lyon) : Avec le film Plastic Joe Story



Cinquième Place : Equipe CFI (CFI Orly) : Avec le film BTS Europlastic



La vie du réseau

Questionnaire d'évaluation des outils de communication de la profession : quelques résultats

La Fédération de la Plasturgie a sollicité, à la rentrée 2008, l'ensemble des syndicats, des CFA et des lycées de la plasturgie à travers un questionnaire portant sur quatre outils de communication existants, utilisés pour la promotion de la filière.

VOUS AVEZ ETE **58%** A REpondre ET NOUS VOUS EN REMERCIONS !

Les objectifs de ce questionnaire étaient :

- Evaluer l'utilisation et la pertinence de ces outils
- Décider de leur évolution ou non
- Analyser les besoins des acteurs du terrain

La démarche :

Evaluation de 4 outils choisis en GT COM :

- Guide pratique des métiers
- Parcours de formation
- Tour de France
- 307 cc Autoplast (GPA)

Analyse des résultats du questionnaire le 22 octobre dernier en Groupe de Travail Cohérence des Outils de Communication.

(en annexes, retrouvez les résultats de ce questionnaire)

préparez l'avenir...
les métiers de la plasturgie

Les parcours de formation à la plasturgie

Tout savoir sur les métiers, les formations et les acteurs du secteur...

Guider Orienter Renseigner

LA PLASTURGIE FEDERATION

Ministère de l'Éducation nationale

préparez l'avenir...
les métiers de la plasturgie

Guide pratique des métiers de la plasturgie

Comment découvrir un nouvel univers ?

dynamisme innovation
évolution équipe



Il paraît que les **matières plastiques protègent aussi l'environnement ?** Et vous, qu'en pensez-vous ?

La fédération de la Plasturgie est Partenaire de l'opération "Les Plastiques en débat".

PlasticsEurope, en partenariat avec la Fédération de la Plasturgie, organise l'opération "les plastiques en débat" dans différents pays européens sur le thème "les matières plastiques participent au développement durable pour mieux protéger la planète".

Pour l'action sur le territoire Français, PlasticsEurope a identifié les classe de troisième. En effet, les élèves y étudient le développement durable, le changement climatique, la chimie des polymères, et en instruction civique le fonctionnement des institutions. De plus les jeunes français ont peu l'habitude de s'exprimer en public et de bâtir un argumentaire.

Accueil | Le concours | Docs en stock | Le labo | Presse | Espace participants | Lesplastiques.com
un site de PlasticsEurope

les plastiques en débat

GRAND CONCOURS POUR LES COLLÈGES

Classes de 3^e

Profitez de notre Concours pour mettre les plastiques et l'environnement au cœur du débat.

50 classes nominées pour le grand débat à Paris

Un tremplin pour participer au débat national, à Paris en juin 2009, avec les représentants des classes nominées... Et faire partie, peut-être des lauréats invités au Parlement européen en octobre 2009 pour défendre leurs idées !

Pour participer Inscrivez-VOUS

POUR BIEN COMMENCER

Docs en stock

Toutes les ressources utiles aux élèves et aux enseignants pour alimenter le débat : animations, vidéos, sites web, conseils et sorties de classe... Et même des bonus pour la classe!

Quelques réponses apporter aux questions qu'on se pose rarement sur les plastiques?

Faites le test 00.

Concours organisé par PlasticsEurope
les producteurs de nombreux plastiques

Avec la participation de la Fédération de la Plasturgie

préparez vous... les métiers de la plasturgie

Encres 78 Mo sur les disques dur !
Disques 78 tours seulement!

Le labo

Avec le labo, j'initie mes élèves à la gestion en ligne d'un projet multimédia...

Accueil | Le concours | Docs en stock | Le labo | Presse | Espace participants | Lesplastiques.com
un site de PlasticsEurope

les plastiques en débat

CONCOURS NATIONAL POUR LES COLLÈGES

Docs en stock

Un débat à mener à partir d'une solide argumentation...

Toutes les ressources pour réussir votre projet en lien avec les programmes de technologie et les préoccupations du moment sur l'environnement.

Élèves Enseignants

Le plastique dans tous ses états
Et si on faisait vraiment le tour de la question avant de se forger son opinion.

Questions d'environnement
Le plastique et l'environnement : quelles sont les questions à se poser avant de trancher.

Les bonus pour la classe
Tous partants pour afficher notre engagement et télécharger les fonds d'écran

Matières à enseigner
Techno mais pas trop, le plastique rime aussi avec TIC, physique et même éducation civique...

Le kit pédagogique
Les outils dédiés à votre projet et des facilités pour les activités de découverte professionnelle.

A découvrir A discuter A télécharger A savoir A votre service

Le concours
Pour connaître les détails de l'opération et les bonnes raisons d'y participer...

Toutes les réponses à vos questions Avec qui?

Pour participer Inscrivez-VOUS

L'idée a donc été de bâtir un **programme pédagogique** débouchant sur un concours pour permettre à des élèves de classe de Troisième d'aller débattre dans un parlement.

Un kit pédagogique a été conçu à cet effet et se présente sous la forme d'un CD rom que les classes peuvent se procurer sur le site internet dédiée à l'opération.

“Réaliser, à l'aide des ressources pédagogiques et des moyens numériques, un projet de classe autour d'une réflexion collective sur les plastiques et l'environnement”

Un mailing sera envoyé aux 6000 collèges de France fin novembre 2008 pour inciter les classes de 3^{ème} et notamment les classes de Découverte Professionnelle à s'inscrire et à participer.

Traitement proposé des thèmes :

Le triptyque associant la fabrication d'un produit, l'histoire des solutions techniques et l'usage raisonné des technologies de l'information...

Deux de ces thématiques impliquent une réflexion sur les matériaux, au regard de leurs caractéristiques techniques, d'abord, mais aussi de leur impact économique et surtout environnemental.

Présents partout, sous toutes les formes, pour les usages les plus variés, les plastiques figureront sans doute au premier rang des matériaux soumis à cet examen.

L'objectif de ce concours national "Les plastiques en débat" est de réaliser, à l'aide des ressources pédagogiques et des moyens numériques mis à la disposition des enseignants, un projet de classe à partir d'une réflexion collective sur les plastiques et l'environnement.

Le principe est simple. Une fois inscrite au concours, la classe devra déposer, avant le 31 mars 2009, le dossier réalisé à l'issue d'un débat en classe sur ce thème.

Chacune des 50 classes sélectionnées par le jury désignera les 2 représentants pour défendre son projet, lors du grand débat national à Paris en juin 2009. Les 10 représentants finalistes désignés par le jury participeront au Parlement des Jeunes à Bruxelles en octobre 2009.

les plastiques en débat
www.lesplastiquesendebat.com

Concours national classes de 3^{ème}
Edition 2008 / 2009

Mets les plastiques et l'environnement au coeur du débat et profite de notre concours pour imposer tes idées !

Participe au débat et représente ta classe à Paris en juin 2009 !

Plus d'informations sur www.lesplastiquesendebat.com

PlasticsEurope
Le Parc National de la Vallée de la Vézère

les plastiques en débat
www.lesplastiquesendebat.com

Encore plus de ressources pédagogiques sur le site www.lesplastiquesendebat.com rubrique Docs en Stock

PlasticsEurope

les plastiques en débat
www.lesplastiquesendebat.com

Il paraît que les matières plastiques protègent aussi l'environnement? Et vous, qu'en pensez-vous?

PlasticsEurope

www.lesplastiquesendebat.com

CD Rom pédagogique compatible PC et Mac

Cette opération s'attache à correspondre au mieux au programme de technologie de 3^e tout en se prêtant, le cas échéant, aux projets d'autres disciplines.

- Un questionnement préalable des élèves sur les plastiques dans une démarche d'investigation visant à la résolution de problèmes concrets tels que le choix des matériaux, la durabilité, le coût, le transport...

- Un débat sur les plastiques et l'environnement pour s'interroger sur l'impact des solutions techniques et des innovations sur la société.

- Des ressources multimédia et un espace de travail sur internet pour s'exercer aux technologies numériques.

Nous vous invitons à prendre connaissance des détails de l'opération et à inciter les collègues de votre réseau à s'inscrire au concours sur le site internet : www.lesplastiquesendebat.com

BTS EUROPLASTIC : 1ère promotion européenne

La première promotion du BTS EUROPLASTIC a été diplômée cette année en septembre 2008.

Sur les 320 étudiants inscrits en 2ème année, 33 ont décidé de partir en Europe faire un stage professionnel. Elèves ou apprentis, ils ont choisi de compléter leur CV en travaillant pendant les mois de juillet et août dans un des 27 pays de l'Union Européenne. Pendant l'été 2008, ce sont donc 16 élèves et 17 apprentis qui ont découvert 11 pays : Angleterre, Pays-Bas, Roumanie, Belgique, Hongrie, Pologne, Slovaquie, Espagne, Portugal, République Tchèque et la Suisse.



Pour ces étudiants, cette expérience a été enrichissante sur le plan professionnel d'une part car les entreprises d'accueil leur ont fourni des missions de stage intéressantes nécessitant les compétences acquises lors de la formation en BTS.

D'autre part, sur le plan personnel, ces étudiants ont pu améliorer leur compréhension de la langue anglaise et surtout ils ont pu acquérir une plus grande aisance à l'oral. Cette mobilité a été une opportunité sans pareil pour développer leur autonomie, leur confiance et leur capacité d'adaptation.



L'organisation professionnelle européenne de la plasturgie European Plastics Converters - EuPC a ainsi remis à ces étudiants leur Passeport Europlastic, validant ainsi leur expérience européenne. La mobilité de ces étudiants a également été reconnue par le dispositif européen EUROPASS. Les étudiants ont reçu un portfolio contenant leur Europass mobilité ainsi que le Supplément au diplôme Europlastic explicitant leur formation. Les étudiants ont ainsi la possibilité de compléter leur portfolio en rédigeant leur CV Europass et leur passeport langues.

Contact : Audrey Noble - Fédération de la Plasturgie
Tel : 01 44 01 16 34

Pour encourager la mobilité des étudiants de la promotion 2009, la Fédération de la Plasturgie a mis en place plusieurs outils pratiques pour aider à la préparation du stage à destination des étudiants, des établissements et des entreprises.

<http://www.plasturgieducation.org/europlastic>



LA PLASTURGIE EST L'INDUSTRIE QUI CONÇOIT ET FABRIQUE LES PRODUITS EN MATIÈRE PLASTIQUE

Accueil / Contact / Plan du site

LA PLASTURGIE qu'est ce que c'est?

FORMATIONS ET METIERS dès la classe de 3ème

CONTRATS

EN ENTREPRISE, ça se passe comment?

BTS EUROPLASTIC, Stages en Europe

Le BTS

Les établissements

Infos pratiques

Etudiants

établissements

entreprises

Offre de stages

Contacts

LES RENDEZ-VOUS à ne pas manquer!

BOITE A OUTILS

LES PARTENAIRES

Pourquoi partir ?

Conseils pratiques

Papiers administratifs

Convention

Financement

Pendant et après le stage

Conseils pratiques

COMMENT CHOISIR SON PAYS

Le choix du pays constitue la première étape de votre projet de stage. Plusieurs critères sont à prendre en compte lorsque vous choisissez un pays :

- La **langue du pays** : Quel est le langage utilisé dans le pays ? L'anglais est-il compris et parlé dans les entreprises ? Par la population ? Avez-vous des notions de la langue couramment parlée ? Sauriez-vous communiquer avec vos collègues ?
- Les **opportunités** offertes par le secteur de la plasturgie dans le pays : par exemple, si vous souhaitez intégrer une grande entreprise française, il peut être intéressant de faire un stage dans l'une des filiales en Europe. De même, si en tant qu'apprenti votre entreprise a des sites de production, des filiales, des fournisseurs ou des clients en Europe, ce stage peut avoir un intérêt professionnel pour vous et pour votre entreprise.
- Le **coût sur place** : quelle est la monnaie utilisée ? Le coût de la vie au quotidien est-il élevé (nourriture, hébergement, transport) ? Ce dernier point est très important, car vous ne devez pas vous mettre en difficulté financière à l'issue du stage.

ATTENTION IMPORTANT :

Pour obtenir le Passeport Europlastic, vous devez faire votre stage dans l'un des pays suivants :

- les 27 Etats membres de l'Union Européenne,
- les Etats membres de l'Association européenne de libre échange (AELE) : l'Islande, le Liechtenstein, la Norvège,
- la Turquie et la Croatie

Où trouver l'info :

Le site Plasturgie-education offre de nouveaux outils de promotion de la filière et de diffusion de ses supports de Découverte Professionnelle.

Afin de permettre une diffusion optimisée des outils de la profession, la fédération de la plasturgie a développé les pages DP3 de son site www.plasturgie-education.org.

La diffusion du KIT CD ROM Découvrir et Comprendre la Plasturgie :

Ce kit a été créé par la profession, principalement pour répondre aux besoins des enseignants responsables des options de Découverte Professionnelle (DP3) au sein des collèges.

Ce kit est désormais en libre demande sur les pages DP3 du site. Le contenu du Kit est explicité et les enseignants sont invités, pour recevoir cet outil, à remplir un formulaire détaillé. Cela nous permettra de faire une distribution maîtrisée de l'outil et de tenir régulièrement informés les professeurs inscrits de l'actualité de la profession.

N'hésitez pas à informer les enseignants de DP3, de technologies... des collèges de votre réseau de la mise à disposition de cet outil sur notre site !



"Découvrir et Comprendre la PLASTURGIE" :
Le kit pédagogique spécial DP3 est disponible !

Le kit "Découvrir et Comprendre la Plasturgie" est désormais disponible.

- Cet outil complet est destiné aux enseignants responsables de l'option Découverte Professionnelle.
- Ouvrir le débat, débattre, s'informer ? Techniques, matières, métiers, environnement, produits et marchés, et formation !

Les outils de l'Environnement Pédagogique Destination Plasturgie

Depuis leur création, les unités mobiles d'apprentissage (UAM 1 et 2) ont été utilisées pour diverses missions de promotion des métiers et de la filière, ainsi que pour des actions de formation initiale ou de formation continue. Les enseignants des collèges, lycées et CFA trouvent dans cet outil un formidable moyen d'intéresser les élèves aux matières technologiques en leur montrant un atelier en fonctionnement.

Pour parfaire ce dispositif et accroître les aspects pédagogiques de l'utilisation de ces camions, il a semblé pertinent de construire des outils pédagogiques complémentaires, à destination des enseignants, afin notamment de mieux préparer les élèves au parcours pédagogique qu'ils suivront dans le camion. La Fédération de la Plasturgie et Destination Plasturgie ont donc réuni un groupe de travail, composé d'enseignants des lycées de plasturgie mais aussi d'enseignants de collèges et notamment de DP3. L'objectif était de concevoir ensemble les outils de cet environnement pédagogique.

Vous :

Nom * :

Prénom * :

Fonction * :

Matière enseignée * :

Votre Adresse e-mail * :

Etes-vous responsable d'une option Découverte Professionnelle ? OUI / NON

Souhaitez-vous recevoir par e-mail les actualités des outils de découverte des métiers de la plasturgie ? OUI / NON

L'établissement :

Type d'établissement :

AUTRE Précisez * :

Etablissement * :

Adresse de l'établissement * :

Code Postal * :

Ville * :

Nombre de classes de "découverte professionnelle" dans cet établissement * :

- mention légale type CNIL : Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978 = vous disposez d'un droit d'accès, de rectification ou même de radiation des informations nominatives vous concernant. (orientation@fed-plasturgie.fr)
- Il ne sera procédé à aucun envoi du kit à une adresse différente de celle de l'établissement.

DESTINATION PLASTURGIE : Les outils de l'environnement pédagogique

Depuis leur création, les unités mobiles d'apprentissage (UAM 1 et 2) ont été utilisées pour diverses missions de promotion des métiers et de la filière, ainsi que pour des actions de formation initiale ou de formation continue. Les enseignants des collèges, lycées et CFA trouvent dans cet outil un formidable moyen d'intéresser les élèves aux matières technologiques en leur montrant un atelier en fonctionnement.

Pour parfaire ce dispositif et accroître les aspects pédagogiques de l'utilisation de ces camions, il a semblé pertinent de construire des outils pédagogiques complémentaires, à destination des enseignants, afin notamment de mieux préparer les élèves au parcours pédagogique qu'ils suivront dans le camion. La Fédération de la Plasturgie et Destination Plasturgie ont donc réuni un groupe de travail, composé d'enseignants des lycées de plasturgie mais aussi d'enseignants de collèges et notamment de DP3. L'objectif était de concevoir ensemble les outils de cet environnement pédagogique.

Dans le cadre de la Découverte des Métiers, il semble important que les élèves soient mis en situation de questionnement sur la filière plasturgie et sur des thématiques qui pourront être différemment traitées en fonction des niveaux.

Organisation:

Il nous semble important que l'action puisse être organisée en trois phases.

- 1°/ Phase préparatoire à la visite du camion.
- 2°/ Phase de découverte le jour J
- 3°/ Phase d'évaluation et de bilan des acquis

Pour utiliser ces outils à l'occasion de la visite du camion ou dans le cadre de la Découverte Professionnelle, vous pouvez télécharger l'ensemble des ressources dans la rubrique **TELECHARGEMENTS DESTINATION PLASTURGIE** ci-dessous.

Evaluation des outils:

Lors du bilan de l'opération que les établissements retournent à la Fédération après une journée de mobilisation du Camion, quelques questions sur l'utilisation de l'environnement pédagogique et de sa pertinence seront posées. Cela nous permettra d'améliorer les outils en fonction des retours.

TELECHARGEMENTS DESTINATION PLASTURGIE:

- Le carnet d'accompagnement
- Le Quiz
- La Fiche TP Recyclage
- La Fiche TP Magie Blanche
- Les Mots Croisés
- Le tableau des ressources

Les outils résultants de ces travaux sont désormais en ligne, dans cette même rubrique DP3. Les établissements faisant une demande de réservation du camion, recevront dans le mail de confirmation, un lien leur permettant de rejoindre ces outils et de les télécharger afin de préparer leur classe à la visite du camion.

Une évaluation des outils est d'ores et déjà prévue. Au moment du retour de bilan de l'opération auprès de la fédération, une page d'évaluation des différents outils a été ajoutée et nous permettra de faire évoluer ces derniers en fonction des retours.

La vidéo pour promouvoir les établissements

Enfin, le site internet plasturgie-education se développe et va nous permettre de valoriser chacun des établissements grâce à la vidéo.

En effet, sur la page de la carte des établissements, en plus des coordonnées et de la liste des diplômes préparés, nous vous offrons désormais la possibilité de mettre en ligne la

vidéo de promotion de votre établissement.

Pour cela, rien de plus simple. Il vous suffit de nous transmettre votre vidéo dans un format compressé (maxi 30Mo) et compatible YouTube, sur support CD.

Nous procéderons ensuite à la mise en ligne des vidéos, dont les liens seront proposés directement depuis le formulaire "établissement" s'ouvrant sous la carte.

- LA PLASTURGIE qu'est ce que c'est?
- FORMATIONS ET METIERS dès la classe de 3ème
- En un clin d'oeil
- Itinéraires de formation
- Etablissements
- Demander Conseil
- CONTRATS
- EN ENTREPRISE, ça se passe comment?
- BTS EUROPLASTIC, Stages en Europe
- LES RENDEZ-VOUS à ne pas manquer!
- BOITE A OUTILS
- LES PARTENAIRES
- ESPACE ENSEIGNANTS



Adresses des établissements

Lycée Professionnel Guibray
8 rue des Champs St-Georges

14700 FALAISE

Tel: 02 31 90 16 52
Fax: 02 31 90 03 95
ce.0141640g@ac-caen.fr
www.etab.ac-caen.fr/lycee-guibray/
Diplôme : BEP, Bac Pro

Bulletin réalisé dans le cadre de la convention de coopération entre le Ministère de l'Éducation Nationale et la Fédération de la Plasturgie

Pour plus d'informations
Fédération de la Plasturgie
Département Emploi - Formation
Virginie Sonet
v.sonet@fed-plasturgie.fr
01.44.01.16.26
www.plasturgie-education.org



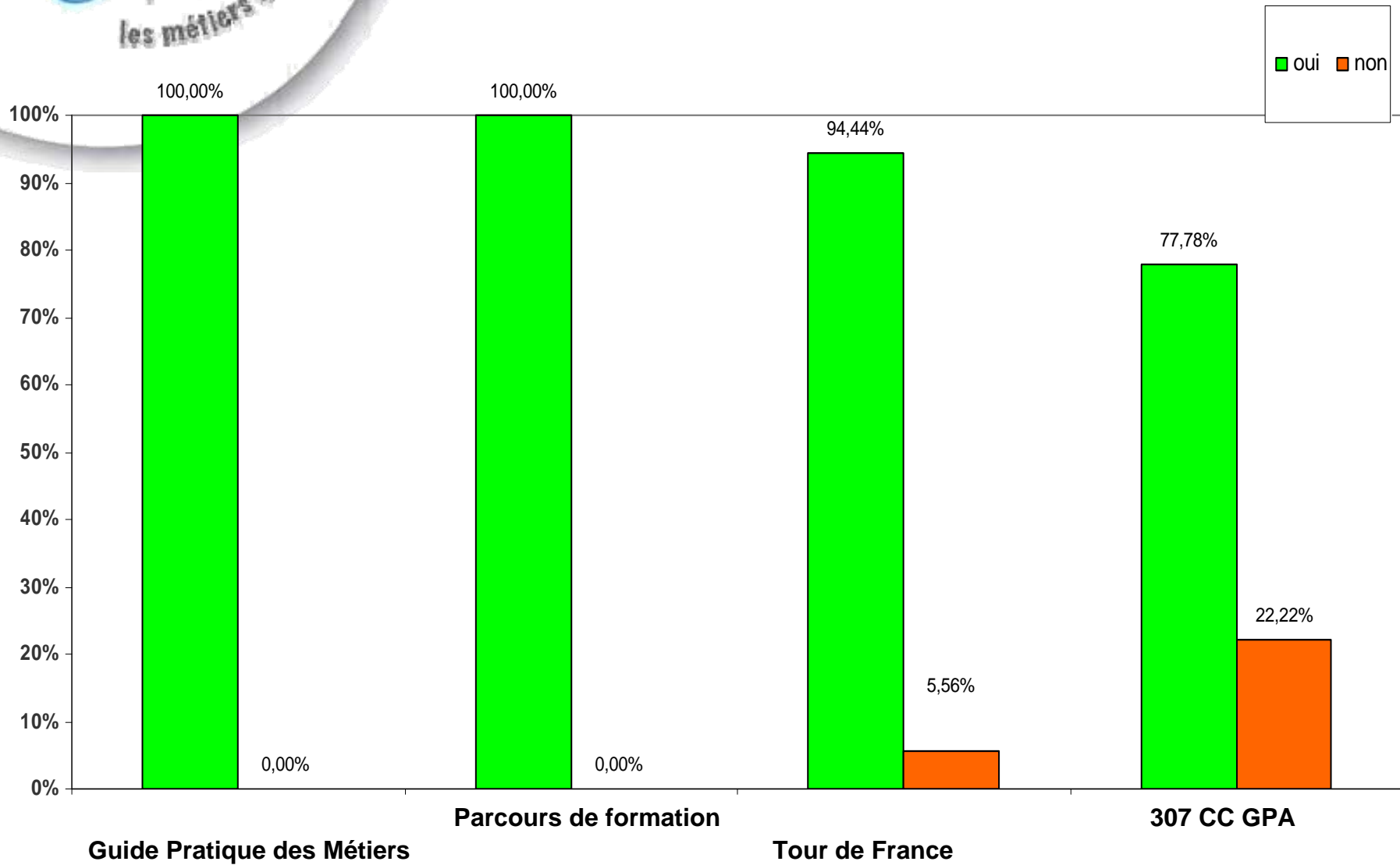


Résultats du Questionnaire « Outils de la Communication Métiers »

- Rappel du contexte :
 - Questionnaire lancé au printemps 2008
 - Evaluation de 4 outils choisis en GT COM
 - Guide pratique des métiers
 - Parcours de formation
 - Tour de France
 - 307 cc Autoplast (GPA)
 - A destination des Lycées, Cfa et Syndicats : 63 envois
 - Remontée d'informations sur les « actions propres »
- Taux de réponses : 58 %
- Objectifs :
 - Evaluer l'utilisation et la pertinence des ces outils
 - Décider de leur évolution ou non
 - Analyser les besoins des acteurs du terrain



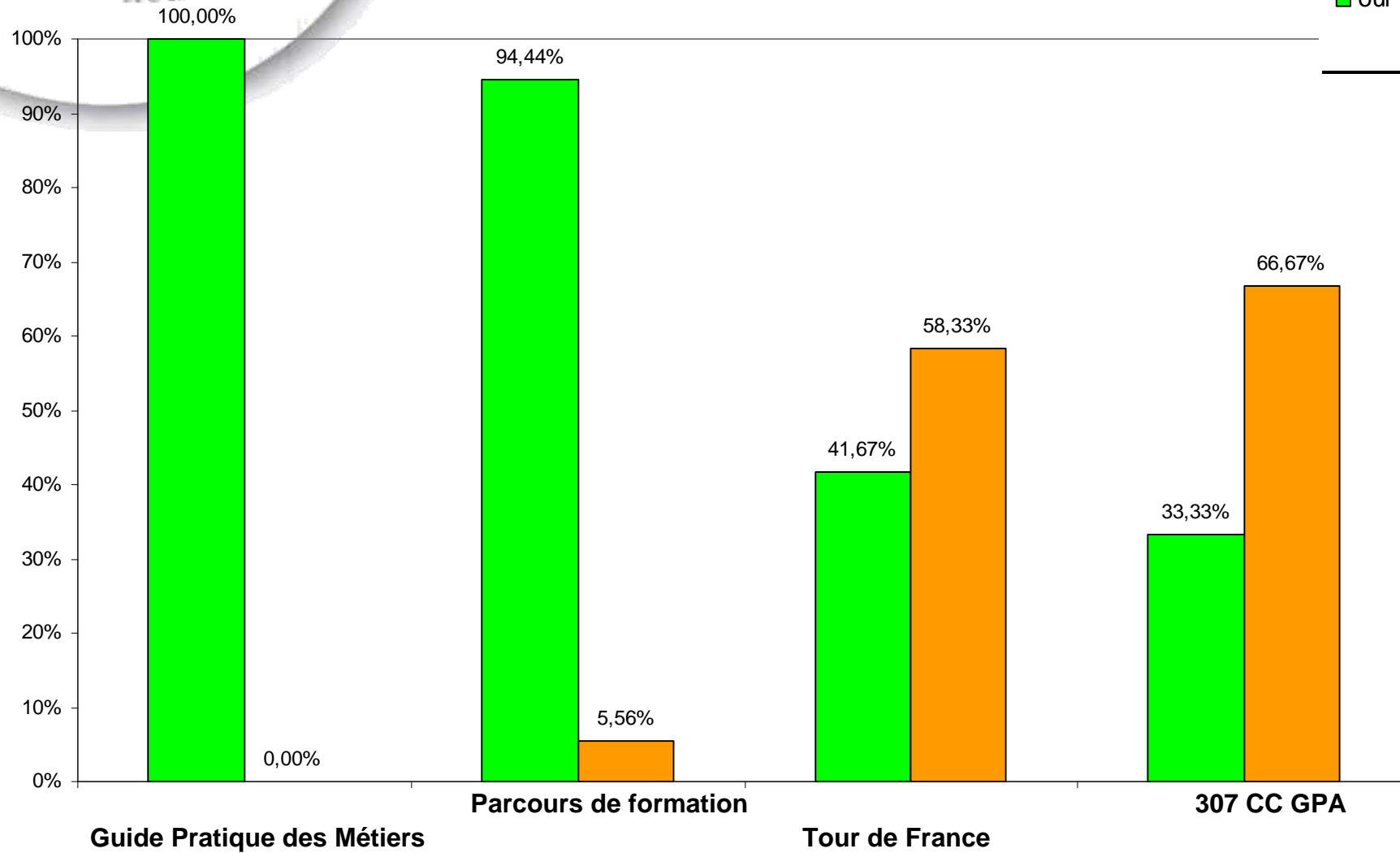
Connaissez-vous ces outils ?





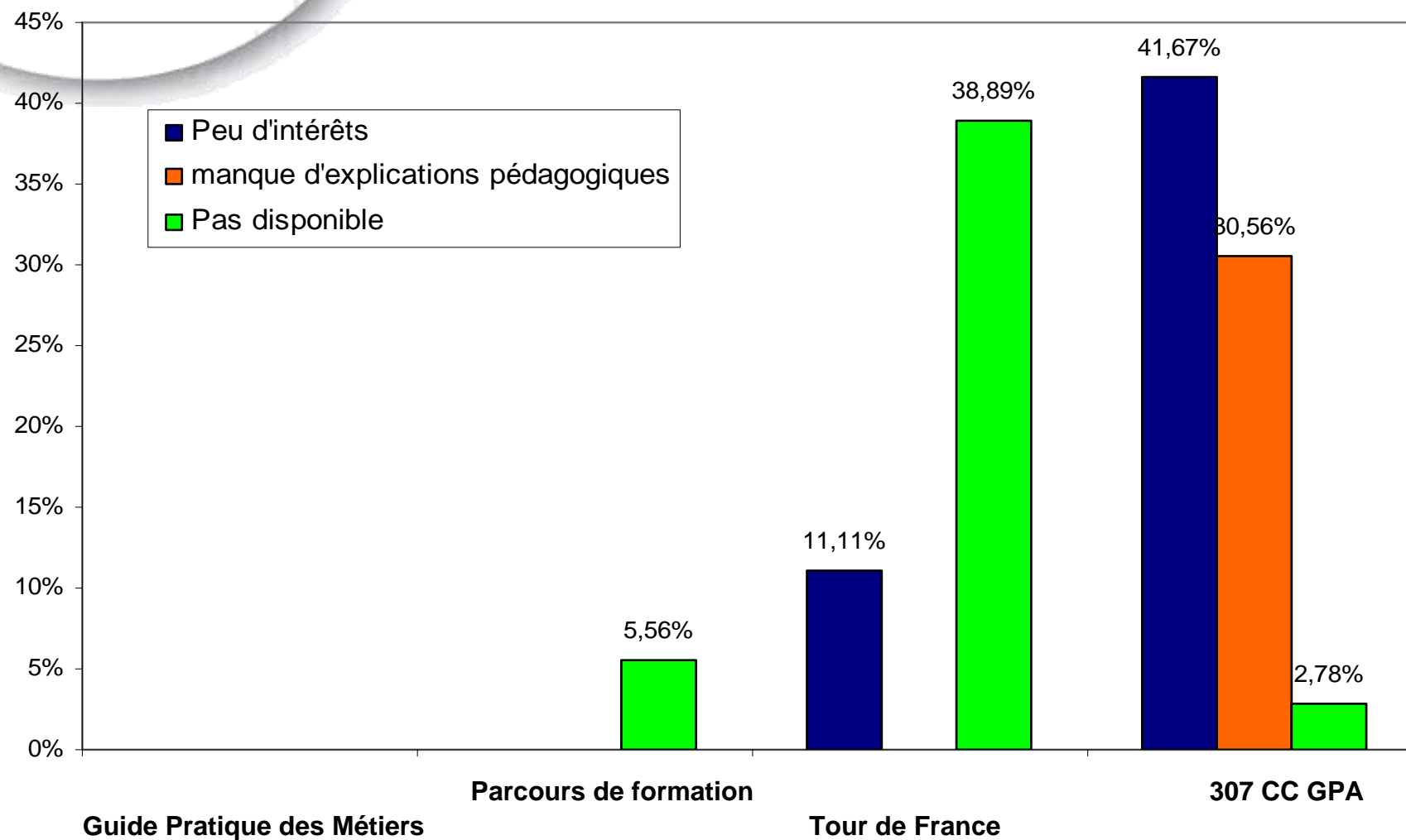
Utilisez-vous ce support ?

■ oui ■ non



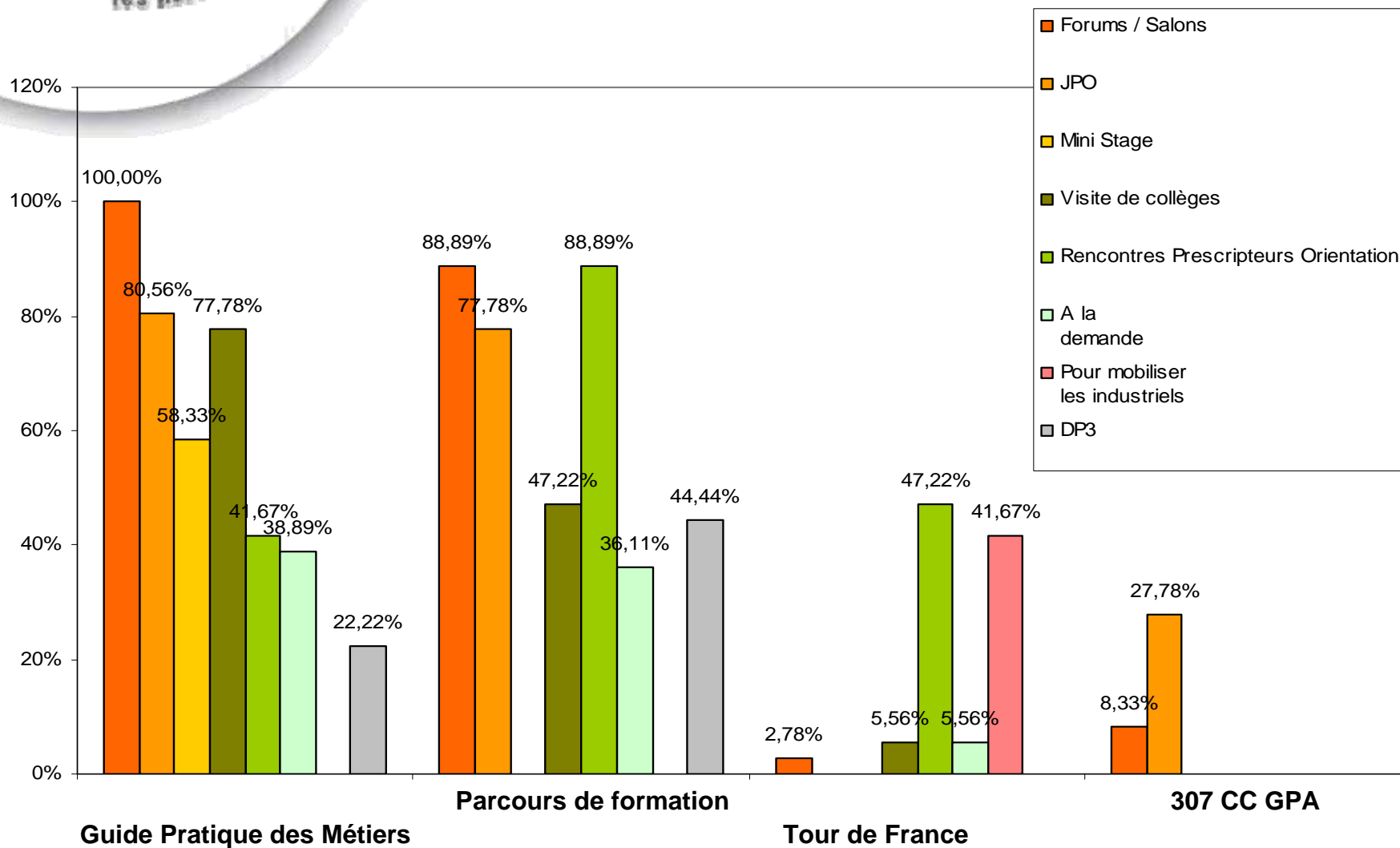


Motifs de non utilisation



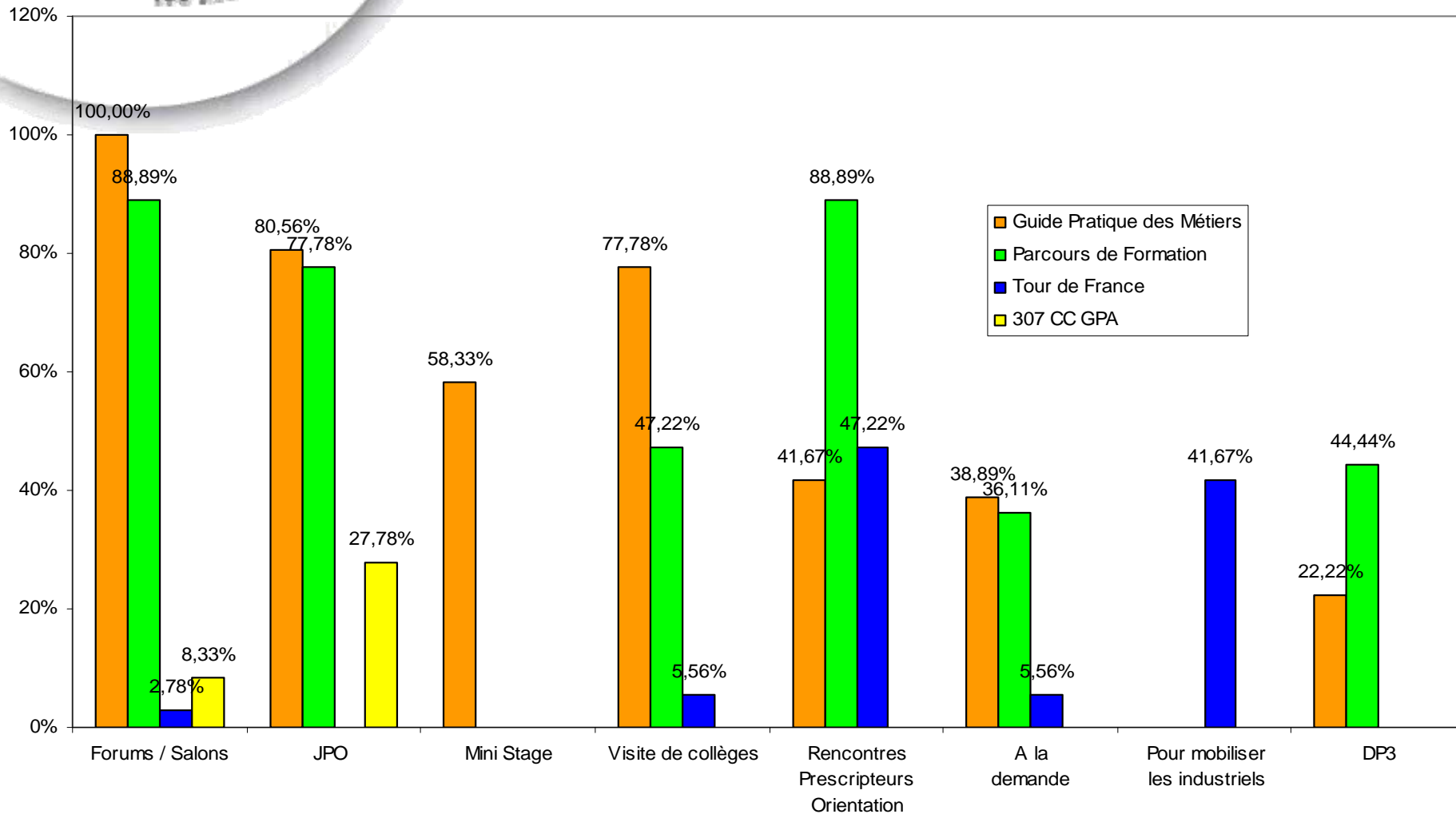


A quelles occasions utilisez-vous ce support ?



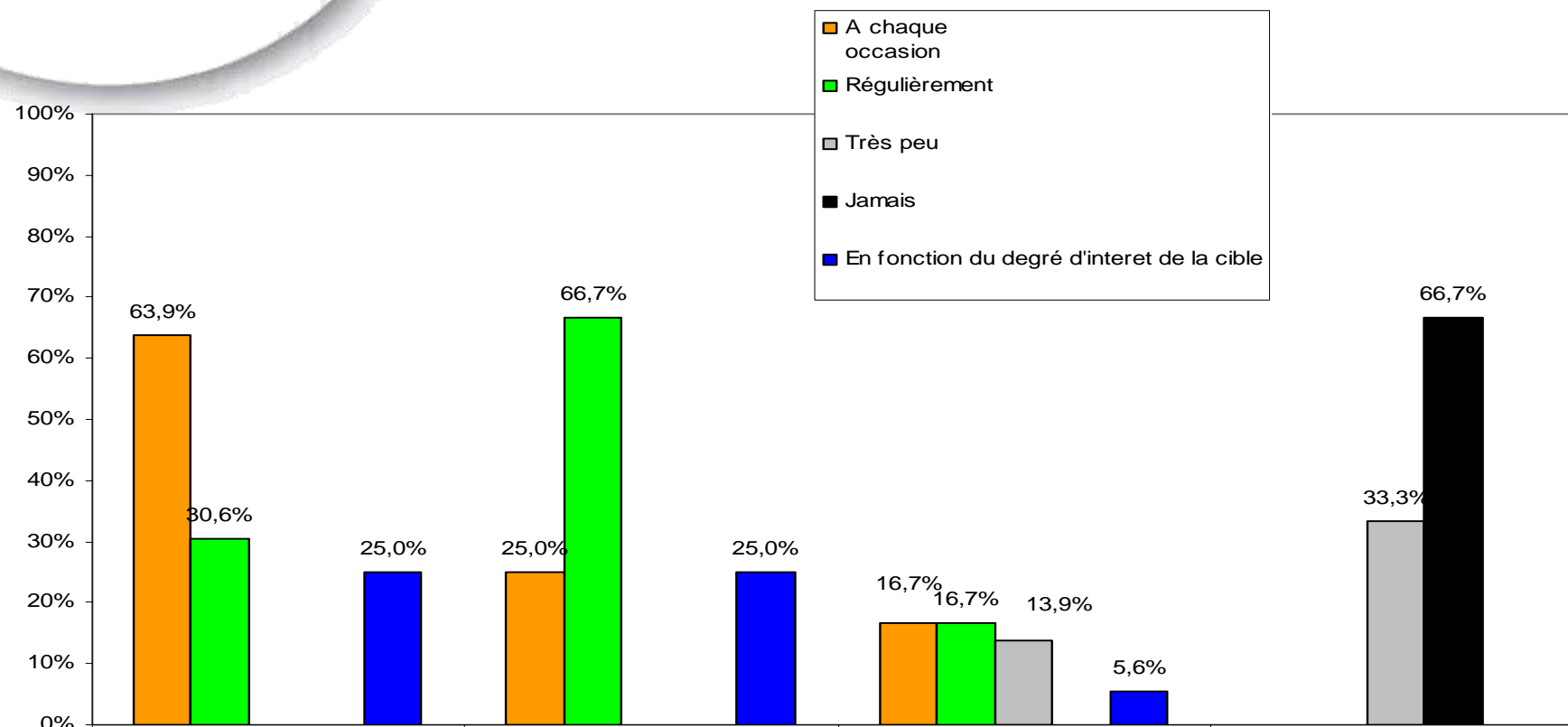


Quels outils pour quelles actions ?





Fréquence d'utilisation



Guide Pratique des Métiers

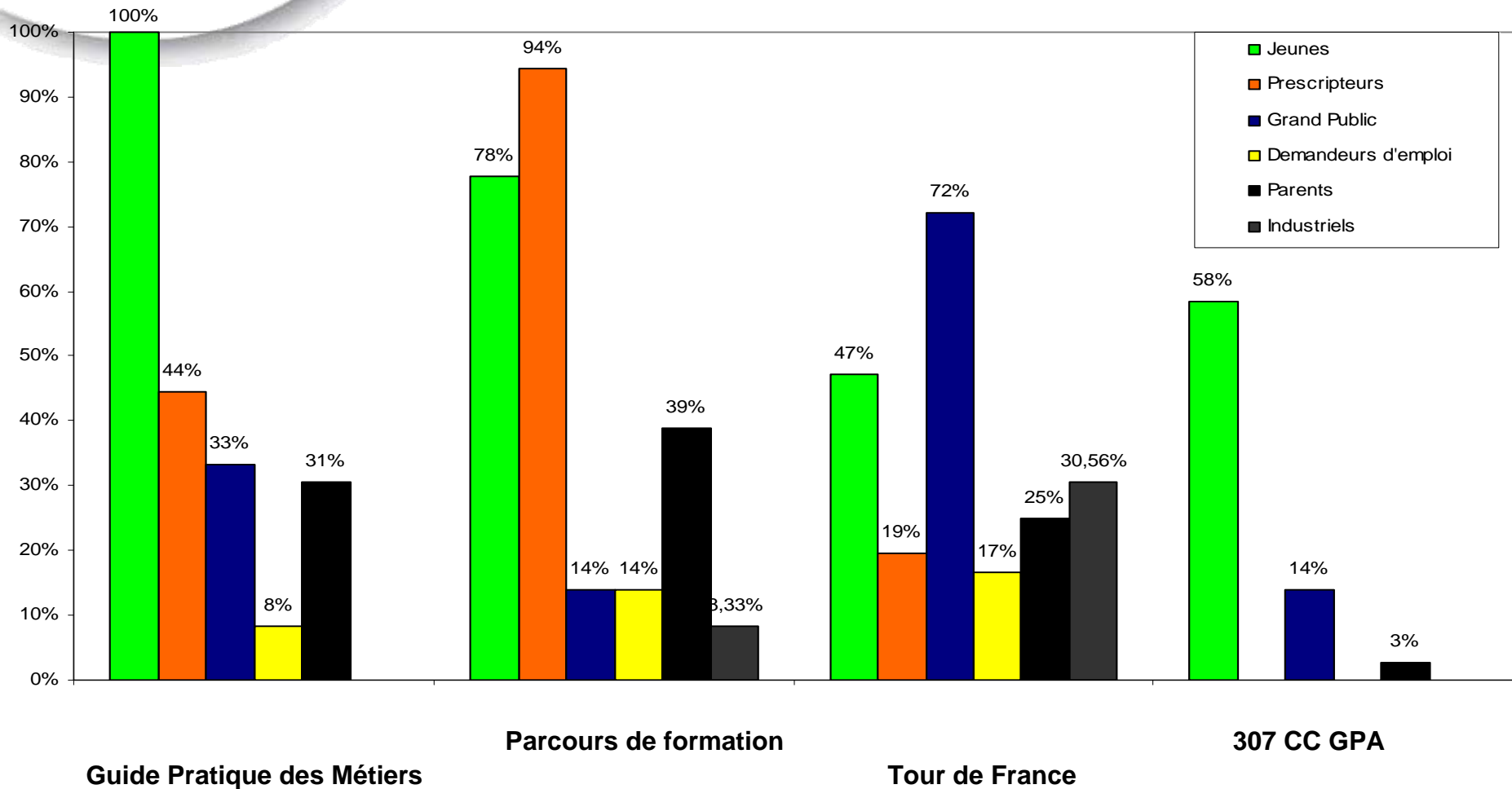
Parcours de formation

Tour de France

307 CC GPA

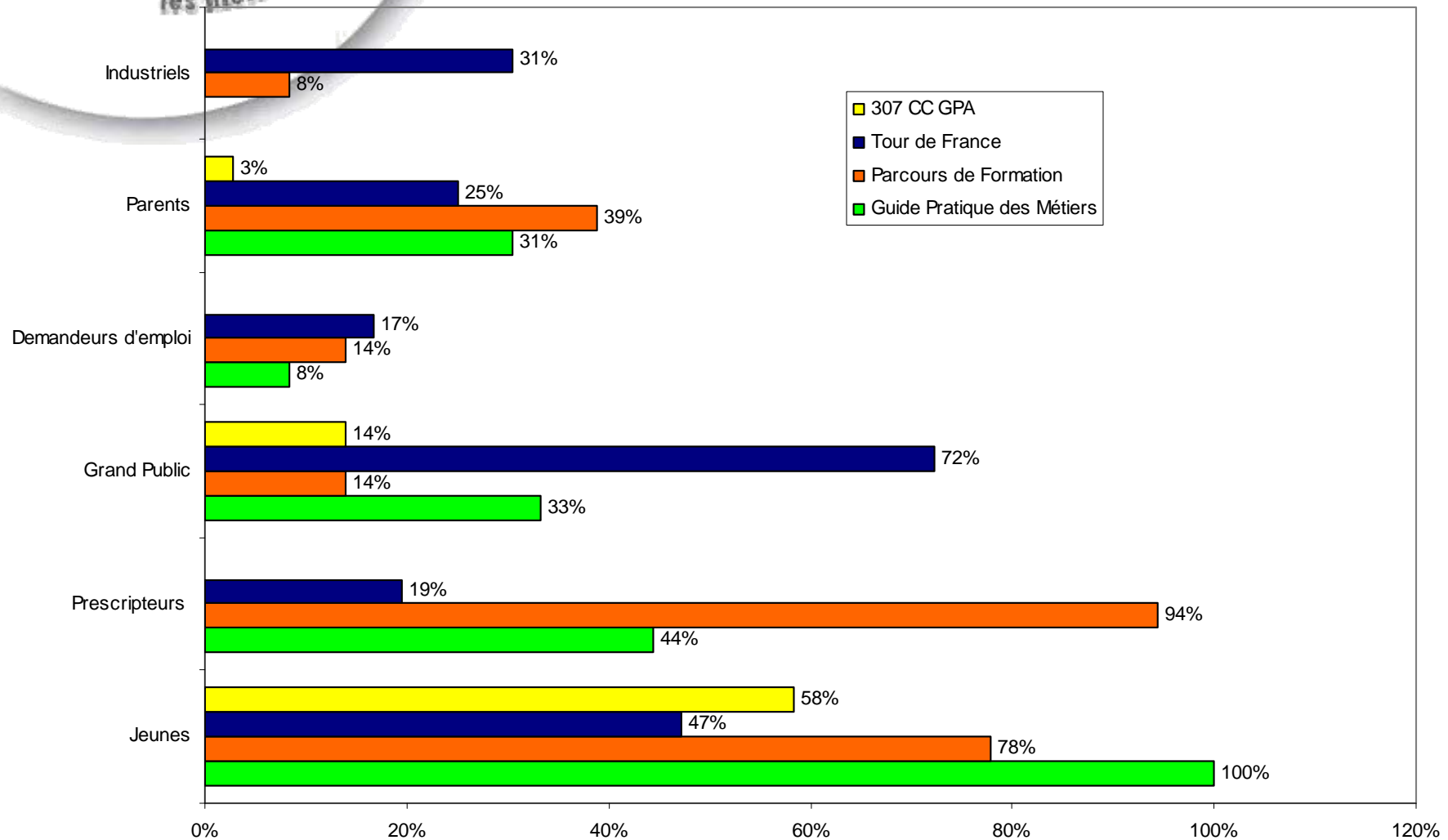


Cibles privilégiées par outils



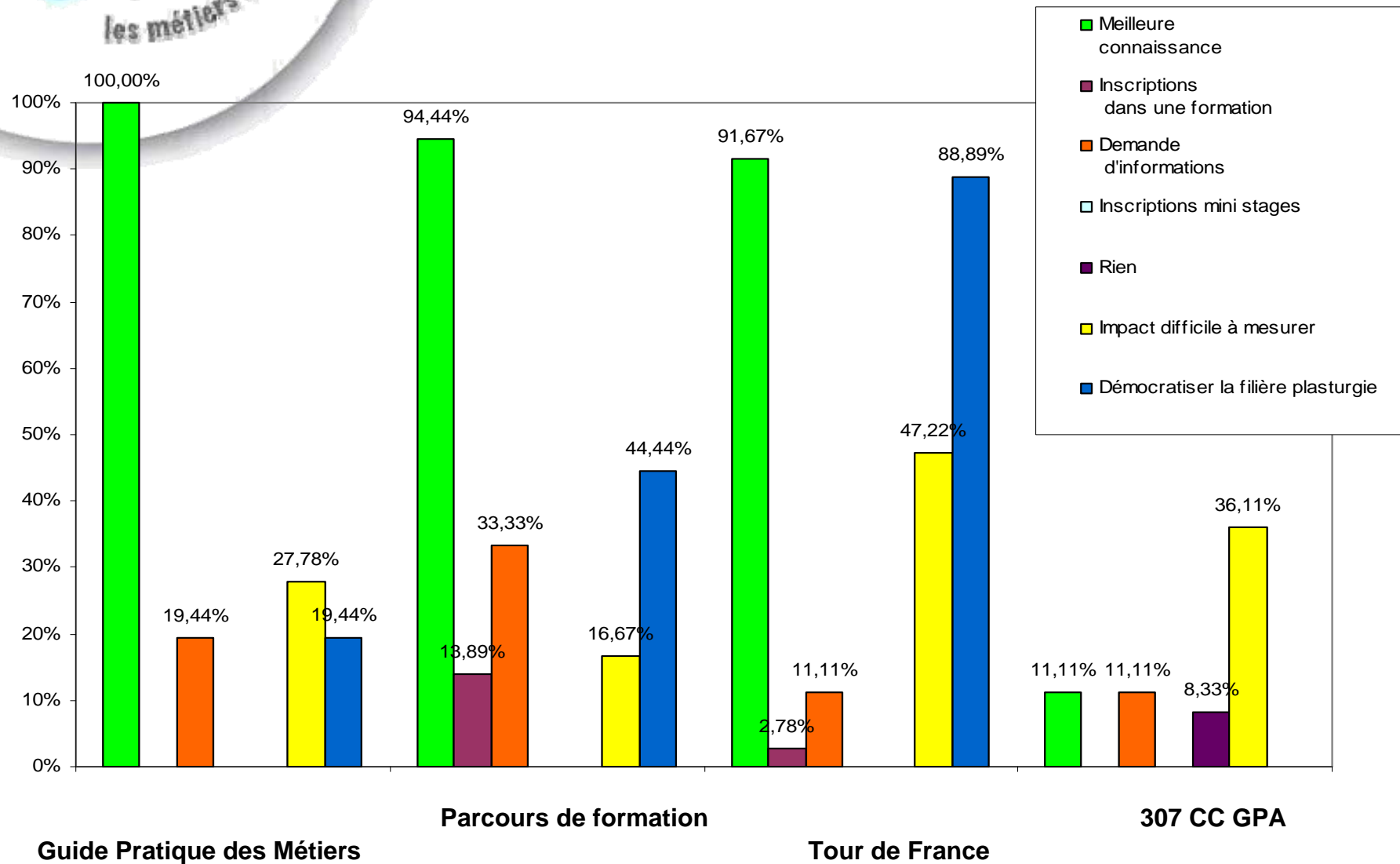


Quels outils pour quels cibles ?



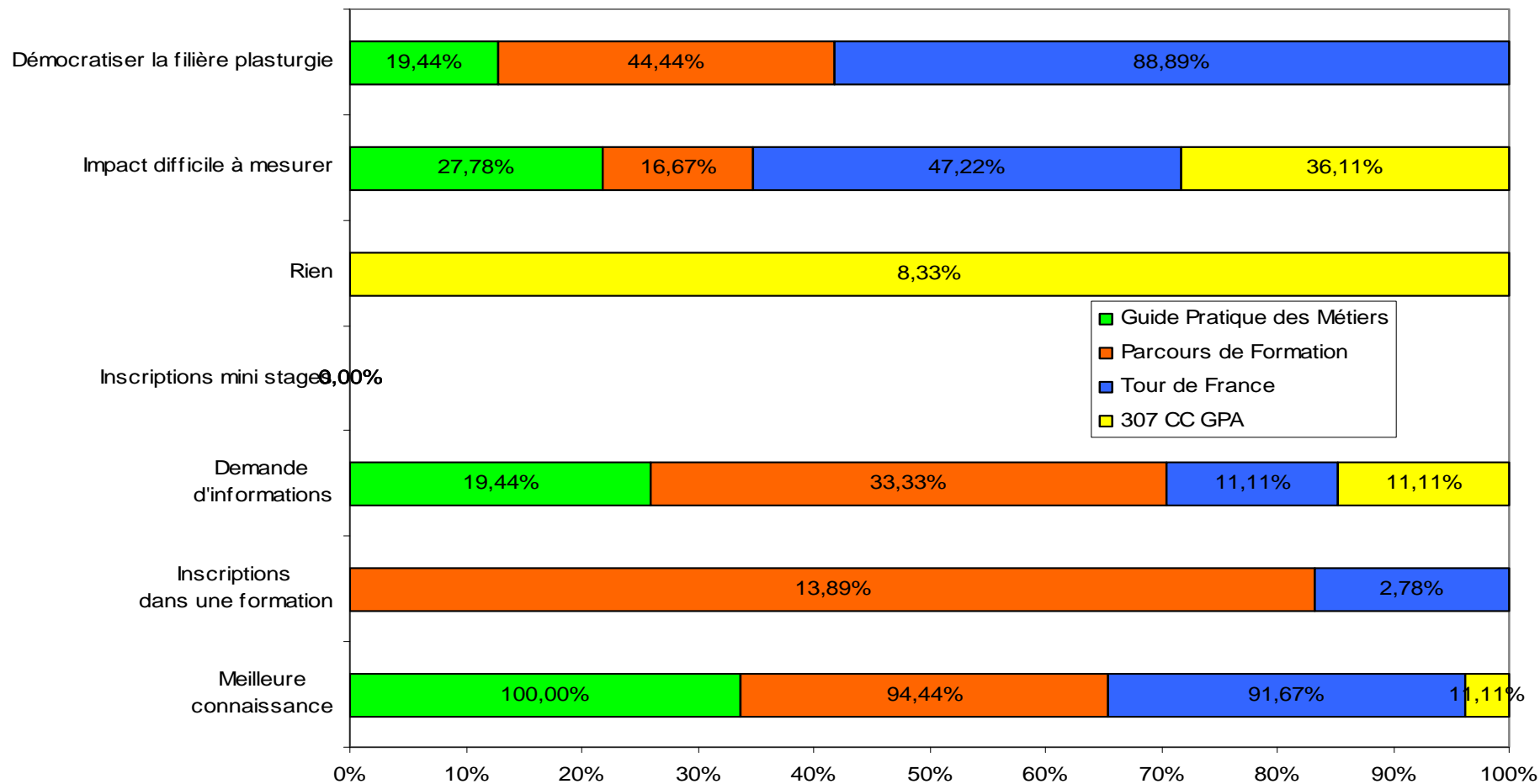


Types de résultats estimés par outils





Atteintes des objectifs par outil





Actions Propres et attentes des acteurs terrains

Objectifs	Recruter
	Informer
	Valoriser la plasturgie
Liens avec la profession	Syndicat
	Fédération

Attentes globales	(Re)valoriser l'image de la filière
	Faire connaître la plasturgie
	un lien fort avec les entreprises pour les solliciter plus souvent et les faire intervenir, pour recevoir des jeunes et embaucher
	Rapprochements avec les associations de Parents d'élèves
	Pouvoir parler des salaires
	Plus de journées Camion
	Développer l'information générale sur les composites
Cibles	Jeunes en orientation
	Prescripteurs d'orientations
	Parents
	Grand Public
	Mission Locale et Anpe
	Primaires pour une sensibilisation Développement Durable

Outils et actions les plus utilisés
Salons et forums
JPO
Mini-stages
Supports fédé
supports propres de types
Presse
Conférence en collèges
Organisation d'opération spéciale avec la profession
Goodies
Développement d'outils d'évaluation (ex. questionnaire au moment de l'inscription des jeunes)

Plaquettes établissements
Site web
CD rom / vidéos
Présentation power point

Tournée des Collèges – Plasti Ouest
Mondial des Métiers - Allizé
Les Boss invitent les Profs - Plasturgie Grand Est



préparez l'avenir...
les métiers de la **plasturgie**

Analyse des résultats

Outils 4 :Autoplast (concept car GPA)

Objectifs	Cibles	indicateurs	Résultats obtenus	Atteintes Cibles	Remarques / Améliorations	Pertinence Outil / Objectifs	Capacité à remplir d'autres objectifs
<p>Montrer le poids et l'importance du plastique dans l'automobile</p> <p>Mettre en avant un produit designé</p>	<p>Jeunes en cours d'orientation</p> <p>Visiteurs des salons et forums</p>	<p>>Utilisations et demande de présence de la voiture auprès de la fédération par les lycées et syndicats</p> <p>>Retours d'expériences des utilisateurs</p>	<p>> 77 % connu</p> <p>> 33 % utilisé</p> <p>> Occasions : Forums/JPO/</p> <p>> Fréquence: Jamais + très peu = 100%</p> <p>> Demande rare à la fédération</p> <p>> Impact difficile à mesurer : 36 %</p> <p>> Connaissance + demande d'info : 11%</p> <p>> Rien : 8%</p>	<p>Jeunes en cours d'orientation : 58%</p> <p>Visiteurs des salons et forums : 14%</p>	<p>> Attractivité de surface mais manque d'éléments pédagogiques</p> <p>> risque de porter préjudice : ne voir que le tuning dans l'apport des plastiques pour l'automobile</p> <p>> Plus des problèmes de livraison</p> <p>> Peu d'intérêt</p>		<p>NON</p>

<p>Avenir de l'outil</p>	<p>> L'outil ne semble pas pertinent. Son utilisation est rare, l'impact est difficile à évaluer et le manque d'explications pédagogiques fait que cet outil est difficilement utilisable dans le cadre de la DP3 ou pour valoriser concrètement les apports de la plasturgie.</p> <p>> L'outil semble naturellement voué à être de moins en moins utilisé.</p>
--------------------------	---

Outils 1 : Guide Pratique des métiers (16 pages)

Objectifs	Cibles	indicateurs	Résultats obtenus	Atteintes Cibles	Remarques / Améliorations	Pertinence Outil / Objectifs	Capacité à remplir d'autres objectifs
<p>Fournir aux jeunes en période d'orientation une information simple sur les métiers et les formations de la plasturgie</p> <p>Fournir aux parents, et autres conseillers de l'orientation (lycées, collèges, syndicats...) les contacts utiles pour creuser leur recherche</p>	<p>Jeunes en cours d'orientation</p> <p>Visiteurs des salons et forums</p> <p>Visiteurs du Tour de France</p>	<p>1/ Utilisation par les lycées, syndicats régionaux, et nationaux, demande par les collèges via le site, demande autres</p> <p>2/ Demande d'informations sur les formations à orientation@fed-plasturgie.fr et aux interlocuteurs régionaux</p>	<p>> 100 % connu > 100 % utilisé</p> <p>> Occasions : Forums/JPO/Collèges... > Fréquence: systématique + très régulière = 93%</p> <p>> Demande systématique à la fédération</p> <p>> Meilleure connaissance filière: 100%</p>	<p>Jeunes en cours d'orientation : 100%</p> <p>Visiteurs des salons et forums : 100%</p> <p>Visiteurs du Tour de France : Remis</p>	<p>support apprécié des cibles et des utilisateurs</p> <p>Pages intérieures à rajeunir</p>	<p>😊😊</p> <p>😊😊</p>	<p>> Génère des demandes d'informations auprès de la fédération ou des syndicats</p>

<p>Avenir de l'outil</p>	<p>> Rajeunir les pages intérieures</p> <p>> Privilégier les photos aux dessins</p> <p>> Actualiser le moment venu la carte des formations en fonction de la réforme (Bac Pro 3ans, BEP rénové et nouveau référentiel Bac Pro plasturgie)</p>
--------------------------	--

Outils 3 : Tour de France de la Plasturgie et des Composites (Opération annuelle)

Objectifs attribués à l'outil	Cibles	indicateurs	Résultats obtenus	Atteintes Cibles	Remarques / Améliorations	Pertinence Outil / Objectifs	Capacité à remplir d'autres objectifs
<p>Aller à la rencontre du grand public pour faire découvrir la plasturgie</p> <p>Faire découvrir les métiers, les formations, les emplois</p> <p>Sensibiliser à l'environnement > 92% + 89%</p>	<p>Grand Public</p> <p>Jeunes en Orientation</p> <p>Demandeurs d'emplois</p>	> Nombre de visiteurs et de contacts collectés	<p>> 94 % connu</p> <p>> 42 % utilisé</p> <p>> Meilleure connaissance filière: 89%</p> <p>> Démocratiser la filière : 92 %</p>	<p>Perçu :</p> <p>Grand Public : 72%</p> <p>Jeunes en Orientation : 47%</p> <p>Demandeurs d'emplois : 17%</p>	<p>> Manque de support sur les impacts environnementaux</p> <p>> Est perçu comme un moyen de mobiliser les industriels (or très faible présence)</p>		
<p>Déclencher des inscriptions auprès des établissements de formation</p> <p>Générer de la demande d'information</p> <p>Récolter des CV et des candidatures pour les entreprises de la plasturgie > 11% et 2,7%</p>	<p>Grand Public</p> <p>Jeunes en Orientation</p> <p>Demandeurs d'emplois</p>	<p>Nombre de CV, de contacts fiables pris par les représentants régionaux, nombre de demandes d'inscriptions dans les établissements de Plasturgie</p>	<p>> Nombre de visiteurs croissant chaque année</p> <p>> Nombre de contacts qualifiés croissant</p> <p>> Rares demandes d'inscriptions</p> <p>> 2008 : pas de CV</p> <p>> Quelques demandes d'informations (Dizaine)</p>	<p>Stats TDF 2008 :</p> <p>Grand Public : 73%</p> <p>Jeunes en orientation : 27%</p>	<p>> La cible n'est pas la bonne. Le grand public est seul "touché" sur cette opération</p>		<p>> Animation du réseau par la circulation de l'information</p> <p>> Impact difficile à mesurer</p>
<p>Générer des retombées médiatiques</p> <p>Faire évoluer l'image de l'industrie de la plasturgie</p>	<p>Presse</p> <p>Grand Public</p> <p>Industriels</p>	<p>Nombre d'articles de presse (presse locale, régionale, nationale) Web ...</p>	<p>> Parutions en baisse</p> <p>> Verbatim meilleur</p>	86 parutions en 2008			

Avenir de l'outil :

- Au vu des résultats et des publics touchés, il semble pertinent de revoir la stratégie globale du tour de France avant même de se questionner sur la mise en œuvre et l'organisation pratique.
- L'idée est de revoir le concept et fixer des objectifs cohérents en fonction des cibles que l'on souhaite toucher et de l'angle de communication que l'on souhaite aborder. En effet, les dispersions des objectifs (valorisation de la filière, recrutement...) ne sont pas compatibles à la même période de l'année, sur les mêmes concepts de communication et pour les mêmes publics...
- S'éloigner d'une présentation de techniques « pure » et élargir le message à la Plasturgie et ce qu'elle peut apporter dans tel ou tel domaine de la vie de tous les jours.

Communiqué

Paris, le 13 octobre 2008

**1^{ère} édition de l'enquête Ipsos/Association Jeunesse et Entreprises sur
« Les métiers porteurs d'emploi »**

Jeunes et entreprises, une alliance impossible ?

86% des lycéens interrogés pensent qu'un métier porteur d'emploi est un métier qui offre des débouchés et 73% d'entre eux qu'il s'agit d'un métier d'avenir. Selon les entreprises, ces métiers se situent pour l'essentiel dans des secteurs d'activité dont les perspectives d'évolution sont positives. Pourtant, ils ne rencontrent pas la faveur des jeunes.

Alors que la crise économique et financière se dessine très nettement y compris en France, et que les prévisions du chômage repartent à la hausse, l'Association Jeunesse et Entreprises créée et présidée par Monsieur Yvon Gattaz **souhaite alerter l'opinion dans son ensemble et mobiliser tous ses partenaires** économiques, éducatifs, institutionnels et associatifs pour renforcer le dialogue et aider les jeunes à appréhender le mieux possible leur avenir en réussissant leur passage de l'école à l'entreprise et à l'emploi.

Restaurer un climat de confiance, réhabiliter l'entreprise et l'industrie, défendre l'économie réelle fondée sur le capital humain, voilà quelques-uns des défis à relever pour que **les jeunes Français soient les bâtisseurs de demain.**

• **Jeunes et entreprise, une alliance impossible ? Résultats de l'enquête Ipsos/AJE**

Réalisée entre février et avril 2008, l'enquête est un dialogue croisé entre les lycéens (classe de 1^{ère} générale, BTS ou CFA) et les chefs d'entreprises*.

« Les secteurs porteurs d'emploi »

Lucides, 86 % des lycéens interrogés pensent qu'un métier porteur d'emploi est un métier qui offre des débouchés sans pour autant garantir la sécurité de l'emploi (46 %). Toujours selon eux, les secteurs d'activité dans lesquels se trouvent ces métiers porteurs d'emploi sont par ordre décroissant le BTP/Génie civil/Urbanisme (54%), les services à la personne (53%), Eaux/Déchets/Environnement (53%), Energie/Electricité (51%), Santé/Sciences Humaines (49%), Tourisme/Hôtellerie/Restauration (47%), Informatique (46%), Télécommunications (41%), Banque (39%), Communication/Audiovisuel (36%).

Le Service Public/Administration n'est plus perçu comme un domaine porteur d'emploi (seulement 19% des déclarants) et n'attire d'ailleurs plus les jeunes. Seuls 9% d'entre eux le considèrent comme un secteur d'intérêt. Pour l'essentiel, les secteurs d'activités cités ci-dessus réservent des perspectives d'évolution très favorables ou favorables selon les entreprises, à l'exception notable de la communication et de l'audiovisuel qui devrait stagner. Les secteurs porteurs d'emploi, voilà un point de définition sur lesquels tous les protagonistes s'accordent dans l'enquête.

Pourtant, aucun de ces secteurs d'activité porteurs d'emploi ne remporte le suffrage des jeunes. A titre d'exemple, Eaux/Déchets/Environnement et BTP n'attireraient respectivement que 7% et 9% des lycéens interrogés. Le décalage entre les futurs besoins des entreprises -et donc de l'économie- et les souhaits exprimés par les jeunes est très important. Les attentes respectives s'expriment en miroir inversé.



Plus net encore, les équipements industriels, les établissements de formation, le matériel de transport ou les matériaux de construction, secteurs d'activités où les entreprises se montrent le plus optimistes, n'intéressent que 2% ou 1% des jeunes interrogés !

« Faire le métier qui me plaît »

Lorsqu'on interroge les lycéens sur les secteurs d'activité vers lesquels ils seraient **le moins tentés de s'orienter**, arrivent en tête l'agriculture (24%), la chimie (10%), le BTP (7%), les services à la personne (6%) ou l'assurance (5%). Si les deux premiers secteurs devraient stagner selon les entreprises, les autres en revanche offrent des perspectives très favorables.

Les métiers porteurs d'emploi vers lesquels les jeunes seraient **le plus tentés de s'orienter** sont pratiquement exclus des grands secteurs de l'industrie traditionnelle. Arrivent en effet en tête ceux d'infirmier (34% des déclarants) puis ceux d'ingénieur (32%), de professeur/enseignant (20%) ou de commercial (19%). Enfin, celui de chef d'entreprise pour 17% des jeunes. A noter par ailleurs le métier d'ouvrier qui affiche un taux de 14%.

Les entreprises de leur côté identifient déjà des fonctions en fort développement dans les 5 années à venir parmi lesquelles celles de commercial (36%), développement durable/environnement (32%), marketing et commerce international (23 %), administration/finances/comptabilité (19%) ou juridique (10%).

Finalement, les lycéens et les entreprises se retrouvent sur un seul point : **la fonction commerciale, considérée par les premiers, va se développer significativement selon les seconds.**

« De l'image, de l'information... et un peu plus »

Pour 31% des entreprises interrogées, **l'image d'un métier porteur d'emploi constitue un facteur clé dans le choix d'orientation des lycéens**. Arrivent ensuite l'information (20%), les mauvaises conditions de travail (19%) et la rémunération (11%). Seules 4% pensent qu'il n'y a pas suffisamment de stages proposés dans les entreprises concernées. Mais **pour les jeunes, c'est plutôt la rémunération qui arrive en tête des préoccupations (85%) suivie par l'intérêt pour le métier (77%)** et les perspectives d'évolution (76%) puis les conditions de travail (76%). Là encore, les points de vues divergent. Interrogés plus précisément, moins d'un 1 jeune sur deux (41%) se détournerait d'un métier porteur au prétexte que son image serait dévalorisante.

Qu'est-ce qui explique une désertion des lycéens vers les métiers porteurs, pour l'essentiel situés dans les secteurs de l'industrie, alors que dans le même temps ils déclarent à 68% que le choix d'un métier porteur d'emploi est primordial dans leur orientation et leur parcours professionnel ?

Seul véritable dénominateur commun de l'enquête, **entreprises et jeunes réclament plus d'information et de communication**. Selon les jeunes, les stages (78%) et les forums (65%) sont essentiels pour accéder à la connaissance des métiers porteurs d'emploi. Les entreprises, quant à elle, placent la communication en tête de leurs suggestions (28%).

Ces efforts respectifs peuvent-ils réduire le fossé creusé entre les aspirations de la jeunesse et les besoins de nos entreprises ? Faire le métier qui me plaît plutôt qu'apprendre un métier de base semble être le mot d'ordre des jeunes... **Dans ce contexte, comment favoriser la connaissance des métiers d'avenir et déclencher ainsi l'intérêt des jeunes vers les métiers porteurs d'emploi ?**

Cet enjeu est fondamental puisque qu'il s'agit à terme de pourvoir des métiers qui seront de véritables relais de croissance pour notre pays.



- **Association Jeunesse & Entreprises : l'essentiel en quelques mots**

Association d'entreprises créée et présidée par Monsieur Yvon Gattaz, Jeunesse et Entreprises réalise depuis 22 ans des actions pour rapprocher les jeunes des entreprises et les entreprises des jeunes, avec le relais des enseignants et des parents d'élèves. Initiatrice de solutions innovantes, Jeunesse et Entreprises a pour principaux interlocuteurs les Ministères de l'Education Nationale et de l'Emploi.

Fédératrice, elle mobilise l'ensemble de ses partenaires économiques, éducatifs, institutionnels et associatifs pour renforcer le dialogue et aider les jeunes à appréhender le mieux possible leur avenir en réussissant leur passage de l'école à l'entreprise et à l'emploi.

« **Les jeunes** sont souvent plus sensibles à leurs instincts, voire à leurs tropismes constants ou passagers, pour le choix de leur futur métier, qu'aux conseils éclairés que peut leur dispenser leur entourage. Qu'ils acceptent de se renseigner encore, de se renseigner toujours, car leur décision d'orientation est majeure pour leur vie professionnelle de demain. Et l'on sait combien celle-ci conditionne la vie tout court...

... **Les enseignants** ont fait depuis quelques années de grands efforts, qu'il faut saluer, pour comprendre les métiers des entreprises et les faire connaître à leurs élèves...

... **Les entreprises** font depuis toujours des efforts admirables pour vendre leurs produits, leurs services, clés de leur succès. Mais, elles font peu d'efforts pour faire connaître leurs métiers, au prétexte que ceux-ci sont innombrables dans leurs propres établissements. Qu'elles sachent qu'elles n'attireront les jeunes dans leurs bureaux et leurs ateliers, que si elles ont pu rendre leurs métiers attractifs...

... **Les médias** s'intéressent aujourd'hui aux métiers porteurs d'emploi et ont un rôle majeur dans l'information des jeunes. Leur implication dans ce domaine est un espoir pour demain... »

Yvon Gattaz, Membre de l'Institut, Président-Fondateur de Jeunesse et Entreprises.

Colloque national de l'Association Jeunesse & Entreprises
« Métiers porteurs d'emploi, terre d'aventure pour les jeunes »
Lundi 20 octobre 2008 / Paris 12^{ème}, Espace Reuilly

Renseignements

Charlotte Clog : 01 47 55 88 28

charlotte.clog@jeunesse-entreprises.com

www.jeunesse-entreprises.com

Service de presse / Agence Open Space

Alexandra Romano : 01 47 64 19 80 / alexandra@openspace.fr

Valérie Fuchs : 01 43 67 94 38 / valerie@openspace.fr



Annexe 1

*** Méthodologie de l'enquête**

Elle a été réalisée sur la base du traitement de 1000 questionnaires « jeunes » et de 515 questionnaires « chefs d'entreprises ».

76% des lycéens ayant répondu à cette enquête étudient dans un lycée d'enseignement général et technologique, 14% en lycée polyvalent, 6% en CFA et 4% en lycée professionnel. 61% d'entre eux sont en classe de 1^{ère} et 39% en BTS.

La structure des répondants chefs d'entreprise présente également un bon niveau de dispersion. Les Très Petites Entreprises (moins de 20 salariés) sont bien représentées (17%) ainsi que les Petites et Moyennes Entreprises (20 à 249 salariés) 45%, et les établissements d'au moins 250 salariés : 38% dont 31% de moyennes entreprises reconnues en 2008 par les Pouvoirs Publics sous l'appellation Entreprises Intermédiaires (250 à 4999 salariés) et 9% de Grandes Entreprises.

L'industrie et les services arrivent en tête avec, respectivement, 37% et 36% des répondants mais le BTP (16%) et le Commerce (11%) sont également présents.

Enfin, les entreprises consultées se répartissent de façon assez homogène sur le territoire hexagonal puisque 11% d'entre elles sont implantées en Ile-de-France, 18% dans le Nord-Ouest, 27% dans le Nord-Est, 13% dans le Sud-Ouest et 31% dans le Sud-Est.