

Plasturgie Formation

Edition de Novembre - Décembre 2007

Sommaire

A la une

Le concours
EuroPlastic Pocket Movie 1

Lumière sur

les outils de la profession :
ENVIROPLAST 2
Les GOODIES 3

La vie du réseau

SecondLife : Bilan de la rencontre
virtuelle de l'environnement 4
Plasturgie Grand-Est : des actions
en direction des établissements 4

Actualité

Eco-Emballage: résultats 2006 5
Futurenergia, les résultats du
concours scolaire "L'énergie est
notre avenir" 6

A LA UNE

Le Concours EUROPLASTIC POCKET MOVIE

Afin de promouvoir le BTS EUROPLASTIC et distinguer des élèves et apprentis de 1ère année de BTS, la Fédération de la Plasturgie lance le concours : EuroPlastic Pocket Movie.

Ce concours s'adresse à tous les élèves et apprentis inscrits en 1ère année de BTS Europlastic, seuls ou en équipe. Ils devront être parrainés par une personne de l'établissement (Enseignant plasturgie, Chef de travaux, directeur...)

L'objectif de ce concours : Produire et réaliser un film court d'une durée maximum de 3 minutes assurant la promotion du BTS Europlastic.

Les contraintes sont les suivantes : le film pourra être réalisé à l'aide de tout matériel audiovisuel (WebCam, caméscope, téléphone mobile...), il devra comprendre une partie de texte ou de dialogues en anglais, enfin, le logo EuroPlastic devra traverser l'image pendant au moins 5 secondes, du bas vers le haut, sur un format A3.

Le calendrier du concours :

- Lancement du concours le 13 décembre 2007.
- Inscription au concours jusqu'au 25 janvier 2008 à minuit.
- Date limite d'envoi des Vidéos : le 30 mai 2008 à minuit.
- Evaluation des vidéos jusqu'au 20 juin 2008.
- Délibération du jury le mercredi 20 juin 2008 pour établir le classement des 5 vidéos finalistes et annonce sur www.europlastic-pocketmovie.blog.fr,
- Annonce des résultats définitifs et remise des prix en novembre 2008

Les prix :

Nombre de primés : trois candidats ou équipes (dans le cas d'équipes, les membres se partageront le prix).

Les récompenses (En euros) : 1er prix : 2 500, 2ème prix : 1 500 et 3ème prix : 1 000.

Le règlement complet du concours ainsi qu'un kit de communication (bannière, lien vers le blog, affichettes...) seront envoyés par mail aux chefs de travaux des établissements délivrant le BTS Europlastic et mis en ligne sur le site www.plasturgie-education.org dans la semaine précédant le 12 décembre.

Pendant toute la durée du concours, un blog, créé spécifiquement pour cette opération, sera mis en ligne, il sera la source principale d'information de ce concours et toutes les vidéos y seront visibles au fur et à mesure de leur dépôt auprès de la Fédération.

Un montage final sera réalisé à partir de l'ensemble des films reçus afin d'obtenir une sorte de vidéo participative d'une durée d'une à deux minutes, qui deviendra le "film officiel" de promotion du BTS Europlastic.

LES OUTILS DE LA PROFESSION A VOTRE DISPOSITION : **ENVIROPLAST****ENVIROPLAST en quelques mots :**

Outil de l'organisation professionnelle de la Plasturgie (la Fédération de la Plasturgie et ses syndicats membres régionaux et sectoriels), ENVIROPLAST est la plate-forme d'échanges relative à la veille environnementale (réglementation, normalisation et technologie), dédiée aux métiers de la

Plasturgie, créée par des plasturgistes. ENVIROPLAST un outil qui permet :

- de mieux respecter les exigences réglementaires et normatives.
- d'anticiper les mutations industrielles et commerciales générées par de nouvelles contraintes réglementaires.
- d'optimiser les choix technologiques en fonction de la réglementation mais également des expériences des autres plasturgistes.
- d'assurer une veille réglementaire et normative, notamment dans le cadre d'un SME (Système de Management Environnemental).

**Les objectifs d'ENVIROPLAST**

Informier et expliciter

- La réglementation et la normalisation relatives aux activités de la Plasturgie sont aussi diverses que complexes.
- Les instances sont variées : Europe, Etats membres, Ministères...
- Les textes ne sont pas toujours explicites et parfois le lien avec les activités plasturgistes n'est pas direct.
- Les thématiques sont très diverses : déchets, installations classées, substances, transports...
- Le contenu de la plupart d'entre eux nécessite de véritables explications, une retranscription.

Certains textes sont d'ores et déjà en vigueur, alors que d'autres sont en projet.

Dans un tel dédale, il est bien difficile non seulement de trouver ce que l'on cherche mais également de se tenir informé, d'assurer une veille, ou de se mettre ou de rester en conformité.

ENVIROPLAST propose donc :

- Un recensement de l'ensemble de la réglementation et de la normalisation, toutes deux environnementales, en vigueur ou en projet, concernant les activités plasturgistes, en permanence mis à jour et accompagné pour chacun des textes de résumés, de notices d'application, de commentaires pour en clarifier le contenu.
- Un recensement de tous les prestataires techniques (fabricants de bacs de rétention, captation des poussières...), nécessaires aux plasturgistes.
- Une veille en continue sur des domaines précis et choisis par chaque utilisateur, et qui lui est transmise automatiquement par e-mail.

Cette plateforme est mise à disposition des enseignants de plasturgie, gratuitement, par la Fédération de la plasturgie dans le cadre de la Convention de Coopération avec l'Education Nationale, dans l'objectif d'intégrer les problématiques environnementales dans les formations de la plasturgie.

Pour obtenir votre code d'accès, rendez-vous sur le site www.enviroplast.org ou contactez Eric Gravier à la Fédération de la plasturgie. eric.gravier@fed-plasturgie.fr

Attention :

Il n'est délivré qu'un seul code d'accès par établissement de formation à la plasturgie

LES OUTILS DE PROMOTION DE LA PROFESSION A VOTRE DISPOSITION : **LES GOODIES**



La Fédération de la Plasturgie a fait réaliser différents articles de promotion de la profession. Ces articles sont marqués des différents éléments de la charte graphique "Communication Jeunes". Vous pouvez utiliser ces outils lors de manifestations de communication, d'information et d'orientation, au sein de votre établissement ou lors de salons.

Pour commander vos goodies

contactez Aruna Fernandez
au 01.44.01.16.19
ou par mail à
rh@fed-plasturgie.fr

Les POLOS : de taille unique, marqués au dos et en poitrine "Préparez l'avenir... les métiers de la plasturgie".
Ils sont vendus par lot de 10 (100 euros TTC)

Les LANIERES TOUR DE COU : marquées "Préparez l'avenir, les métiers de la Plasturgie - www.plasturgie-education.org".
Remis gratuitement, en fonction des stocks disponibles.

Les STICKERS : imprimés en quadri-chromie, marqués du logo de la charte graphique "Préparez l'avenir... les métiers de la plasturgie"
Remis gratuitement, en fonction des stocks disponibles.

RENCONTRE VIRTUELLE DE L'ENVIRONNEMENT : BILAN DU 19 OCTOBRE 2007

Vendredi 19 octobre 2007, de 10h à 17h s'est tenue la première rencontre publique dématérialisée de l'Environnement, dans l'espace virtuel de la Fédération de la Plasturgie dans Second Life.

Aux commandes des avatars de la Fédération, Plastine Edman et Plastik Basevi, les experts Environnements de la Fédération se sont relayés pour répondre aux questions des visiteurs.



Cette journée à été l'occasion de discuter en direct avec une dizaine de visiteurs virtuels, venus interroger la profession sur des problématiques de développement durable, de recyclage des matières plastiques, de conception écologique et plus largement d'environnement, d'hygiène et sécurité.

Pour cela, Eric Gravier (Réglementation Environnement et Hygiène-Sécurité), Sophie Henry (Recyclage, valorisation, bio-matériaux), Vincent Hauville (Conception écologique, EcoDesign Interactive Systems) et Marc Mougenot (Développement durable), de la Fédération de la Plasturgie avaient répondu présents pour se prêter au jeu des Questions-Réponses.

En outre, cette journée à été l'occasion inédite de recevoir les avatars de deux industriels, spécialistes des problématiques environnementales dans les entreprises de la plasturgie : MM. Frédéric BALIVET, Responsable Technique et Développement de la Société FRANCIA (www.francia.fr) et Frédéric VIOT, Responsable Eco-Conception et Recyclage de la Société PLASTIC OMNIUM, Division Automobile (www.plasticomnium.fr).

PLASTURGIE GRAND EST : DES ACTIONS EN DIRECTION DES ÉTABLISSEMENTS

Article rédigé par
Danièle Roche
Plasturgie Grand Est
plasturgie.est@wanadoo.fr

Informations des enseignants :

Depuis plusieurs années, Plasturgie Grand Est propose aux enseignants de la plasturgie des lycées alsaciens et lorrains de participer à des réunions ou formations de nature à améliorer leur connaissance des perspectives d'évolution de la plasturgie, notamment sur le plan technique.

Plasturgie Grand Est a proposé aux quatre lycées de son territoire de participer aux rencontres techniques du Réseau Industriels Filière Plasturgie afin de permettre aux enseignants de faire le point de l'état de l'art et des dernières innovations. Les lycées de Saverne et d'Inghersheim ont fait part de leur intérêt.

Cette opération organisée par la profession a ainsi permis à quatre professeurs de ces établissements de participer à la première rencontre technique organisée à Douai par le Réseau Industriel Filière Plasturgie sur le thème « Technologies Composites Basse pression en Moule Fermé et Nano composites ».

Informations des jeunes :

Plasturgie Grand-Est participera en novembre à l'espace "Industrie de parcours Métiers" à Strasbourg et présentera avec le lycée de Saverne les métiers de la plasturgie aux collégiens du district académique de Strasbourg.

Plasturgie Grand-Est a décidé de renouveler son soutien à une opération engagée par le Lycée du Haut Barr qui consiste à conduire les jeunes de BTS à K2007.

ECO EMBALLAGE : RÉSULTATS 2006

Les dossiers pédagogiques édités par Valorplast, destinés à sensibiliser les élèves des écoles primaires et du collège au recyclage des matières plastiques, ont remporté un large succès.

Eco-Emballages, qui développe la collecte sélective des déchets d'emballages ménagers (DEM) en France depuis 15 ans, publie un nouveau rapport annuel en progression. En 2006, le nombre de citoyens ayant accès au tri sélectif a continué d'augmenter (+1.7%) : 59,1 millions de français contre 58,4% en 2005.

**Résultats :**

Chaque français a produit 86kg de DEM, chiffre qui reste stable par rapport à 2005 grâce à l'allègement des emballages auquel contribuent grandement les plastiques. Cependant, Eco-Emballages a fait passer le tonnage de DEM triés de 40 à 42kg, soit une progression de 5%. De même, les quantités recyclées ont augmenté de 3,6% pour atteindre 2,9 Mt en 2006.

Le taux de valorisation (incinération comprise), quant à lui reste stable à 76%, bien que les tonnages aient légèrement progressé (de 3,6 à 3,7 Mt).

Article extrait de Perspectives Plastiques n°158 Octobre 2007
www.ecoemballages.fr

Maillage Territorial

Afin d'optimiser encore son action en matière de proximité, de réactivité et d'efficacité, Eco-Emballages a mis en place en 2006, un nouveau maillage territorial en huit régions. A ceci s'ajoute la création de trois zones au service des entreprises : l'Île-de-France, le Grand Ouest et le Grand Est.

Impact Environnemental

Par ailleurs, grâce au logiciel Wisard*, Eco-Emballages est maintenant en mesure d'évaluer l'impact environnemental de la gestion des déchets.

En 2006, la collecte a permis de d'économiser environ 1,5 Mt équivalent pétrole. La commission Européenne estime que le recyclage et la valorisation des emballages ont permis une réduction de 0,6% des émissions de CO2 de l'Union Européenne des Quinze. La contribution des plastiques à cet effort est d'autant plus positive que chaque tonne recyclée induit une économie de 600 à 800 kg de pétrole brut, soit 125 000 à 167 000 tonnes de ressources non renouvelables préservées en 2006.

Ainsi, simplement en choisissant la bonne poubelle, chaque citoyen peut faire d'importantes économies d'énergies non renouvelables.

*Développé par la société Ecobilan avec la participation d'Eco-Emballages et de l'Ademe (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie)

Article extrait de Perspectives Plastiques n°158 – Octobre 2007
www.ecoemballages.fr

La rubrique «La vie du réseau» est la vôtre.
N'hésitez pas à nous communiquer vos informations afin que nous puissions les insérer dans les prochains numéros !

CONCOURS SCOLAIRE « L'ÉNERGIE EST NOTRE AVENIR » 2007 : REMISE DES PRIX

Les lauréats des quatre catégories d'âge du concours scolaire « L'énergie est notre avenir » (FuturEnergia) ont reçu leurs prix lors d'une cérémonie organisée le 20 septembre 2007 au Parlement européen de Bruxelles. L'Eurodéputé polonais Adam Gierek a clôturé ce concours européen en annonçant les lauréats qui sont repartis avec des Trophées FuturEnergia, des lecteurs MP3 et des certificats.

Cet événement a pu compter sur la présence de représentants du cabinet du Commissaire européen Piebalgs chargé du Transport et de l'Énergie et de plusieurs Eurodéputés. Au moment de remettre les prix, M. Gierek, hôte de la cérémonie, a déclaré : Je suis très heureux de voir que les jeunes prennent la question de l'énergie très au sérieux. Les lauréats ont véritablement mérité leur prix pour leur contribution et je les encourage à diffuser leur message sur l'efficacité énergétique autour d'eux. Les douze élèves gagnants venaient de Grèce, d'Italie, de Lettonie, de Malte, de Pologne, de République tchèque, de Roumanie et de Slovaquie. Lors de leur séjour à Bruxelles, ils ont participé à un programme d'activités et à des visites organisés par PlasticsEurope et European Schoolnet.

Le programme scolaire « L'énergie est notre avenir » (FuturEnergia) est une initiative conjointe de PlasticsEurope et de European Schoolnet. Il vise à sensibiliser les élèves à l'impact de la consommation d'énergie sur le changement climatique et à la façon dont des matériaux avancés comme le plastique peuvent aider à économiser l'énergie et à assurer un avenir durable. Les participants au concours scolaire ont conçu une affiche accompagnée d'un slogan et d'un texte explicatif qui devaient être rédigés en allemand, en anglais ou en français.

Le programme scolaire a été porté à la connaissance de plus de 2 millions d'élèves grâce à un site Web interactif, à des sessions de chat organisées tous les mois et menées par des experts de pointe dans le domaine de l'énergie, à un concours d'affiche européen ainsi qu'à une activité interactive : Mon train de l'énergie. Ce programme se prolonge tout au long de l'année scolaire 2007/2008 et s'adresse aux élèves des enseignements primaire et secondaire.



Lauréats et impressions du jury

Catégorie : 12 ans et moins

- 1er Prix : Ignacy Duszyński, Pologne
- 2ème Prix : Caroline Camilleri, Malte
- 3ème Prix : Greceanu Raluca, Roumanie

Catégorie : 13 – 14 ans

- 1er Prix : Eliška Pilátová, République tchèque
- 2ème Prix : Anna Martinusiková, Slovaquie
- 3ème Prix : Aneta Kastlová, République tchèque.

Catégorie : 15 – 16 ans

- 1er Prix : Octavian Palade, Roumanie
- 2ème Prix : Pawe Otremba, Pologne
- 3ème Prix : Alexandros Alexandridis.

Catégorie : 17 – 18 ans et plus

- 1er Prix : Alessandra Ferrante, Italie
- 2ème Prix : Loredana De Lullo
- 3ème Prix : Marta Pukite, Lettonie.

L'édition 2008 du concours est ouverte !

Pour participer, rendez-vous sur le site : <http://www.futurenergia.org/www/fr/pub/futurenergia2007/competitions/hero.htm>



**Le Département
Emploi-Formation de
la Fédération de la
Plasturgie vous
souhaite un joyeux
Noël 2007 !**



Pour plus d'information

Fédération de la Plasturgie
Département emploi-formation
Virginie Sonet
Tél. 01.44.01.16.26
E-mail : v.sonet@fed-plasturgie.fr

www.plasturgie-education.org

N'hésitez pas à nous contacter,
votre avis nous intéresse !

Bulletin réalisé dans le cadre de la convention de coopération entre le
Ministère de l'Éducation Nationale et la Fédération de la Plasturgie