



PLASTURGIE FORMATION

numéro spécial

édito

Voici un numéro spécial de Plasturgie Formation. Habituellement bimestriel, nous vous proposons ce mois-ci un hors série... pour coller à l'actualité des actions de la profession !

Comme vous pourrez le lire, les nouvelles sont plutôt bonnes : un nouvel outil à disposition pour promouvoir la plasturgie auprès des collégiens, une campagne NRJ qui bat son plein, une quatrième édition du Tour de France, et la dernière ligne droite du concours Europlastic PocketMovie !

Des opérations qui, espérons le, sauront porter leurs fruits et attirer les jeunes vers nos filières !

sommaire

Le kit Pédagogique

Spécial DP3

P1

Tour de France : la 4ème

édition est lancée !

P3

Concours Europlastic

PocketMovie

P4

Campagne NRJ -

Web/Radio : le Bilan

P6



“Découvrir et Comprendre la PLASTURGIE” : Le kit pédagogique spécial DP3 est disponible !

Le Kit Cd-Rom “Découvrir et Comprendre la Plasturgie” est désormais disponible. Cet outil complet est destiné aux collégiens, plus précisément aux enseignants responsables de l'option **Découverte Professionnelle**.

Dans le cadre de la **Découverte Professionnelle 3h**, généralisée dans les collèges, un nouvel outil a été créé. Il est le résultat d'une expérimentation régionale pilotée en Rhône-Alpes par Allizé Plasturgie, dans le cadre des actions à destination des collèges de la convention avec l'Education Nationale. Cet outil, très complet, a donc été étendu au niveau national.

De quoi s'agit-il ? C'est un Cdrom interactif comprenant de nombreuses vidéos. Ce support permettra aux enseignants de présenter à leurs élèves : Les Techniques, les Métiers, le plastique au quotidien.

Ce Cdrom est également constitué des témoignages de jeunes en formation. Une carte de France des établissements de formation est également disponible, ainsi qu'un descriptif de chaque niveau de diplôme.

Une partie du Cdrom permet de sensibiliser les jeunes aux thématiques des Plastiques et de l'Environnement, sur la base d'un faux questionnaire cassant les idées reçues.

Ce Cdrom a pour cible principale les enseignants responsables des options de Découverte Professionnelle. Il sera envoyé gratuitement à leur demande.

Ouvrir le débat, **découvrir**, s'orienter, s'informer ?

Techniques, matières, produits et marchés, métiers, environnement et formation !

Le Cd-Rom fait également partie d'un KIT COMPLET, comprenant :

- Un quizz, sous la forme d'un abécédaire, permettant d'ouvrir le débat en classe sur la plasturgie
 - Un dépliant des chiffres clés de la plasturgie
 - Un dépliant « les plastiques et l'environnement »
 - Un dépliant « BTS EuroPlastic »
 - 4 Echantillons de matière, reprenant les couleurs de la charte graphique et permettant de toucher des matières très différentes
- Le tout est intégré dans un classeur semi-rigide, pouvant contenir l'ensemble des éléments du KIT.



Un exemplaire de ce KIT sera prochainement envoyé dans chaque établissement de la Plasturgie (Lycées, CFA, Ecoles Supérieures et syndicats de la profession).

Ce kit est destiné principalement aux classes de collèges. N'hésitez pas à le faire découvrir aux enseignants proches de votre établissement. Ils pourront ensuite en faire la demande directement à la Fédération à orientation@fed-plasturgie.fr

Nous attirons votre attention sur la quantité limitée du nombre d'exemplaires de ce kit. La Fédération en assurera donc la distribution dans la limite de ses stocks. Au delà, nous ne pourrons fournir que le CdRom, hors kit.



Les établissements des régions PACA, Languedoc-Roussillon, Rhône-Alpes, Bourgogne, Auvergne et Franche-Comté, peuvent se procurer le Kit directement auprès d'Allizé Plasturgie. Une déclinaison régionale leur sera ainsi envoyée.

Contact : Benoît Dorsemaine - b.dorsemaine@allize-plasturgie.com

Tour de France de la Plasturgie et des Composites... c'est reparti pour un... **tour** !



L'atelier mobile Destination Plasturgie part à la rencontre du public dans toute la France, de fin juin à mi-août 2008!

Pour la quatrième année consécutive, les acteurs de la profession se mobilisent et repartent sillonner les routes de France à la **rencontre du grand public** pour faire découvrir la plasturgie, ses métiers, ses formations, ses entreprises.

Visiter l'atelier mobile Destination Plasturgie !

Le camion Destination Plasturgie parcourt la France. Il se déploie entièrement. A l'intérieur, vous pourrez découvrir un véritable atelier, avec des machines qui produiront devant vous des objets en matière plastique. C'est une bonne occasion, pour tous, de **comprendre** ce qu'est la plasturgie.

Pour qui l'opération est-elle conçue ?

Pour les personnes en recherche d'emploi ou de reconversion, les jeunes qui s'interrogent sur leur avenir, leurs parents, tous ceux qui veulent les aider à y réfléchir. Cette manifestation est également destinée à toutes celles et ceux qui veulent en savoir plus sur cette matière qui fait partie de notre quotidien.

Le "Tour de France" à quoi ça sert ?

L'opération a été conçue pour faire **découvrir** les multiples filières professionnelles et de formation de ce secteur, pour mieux connaître les niveaux de recrutement et les métiers possibles, et donner des informations utiles en vue d'une **orientation efficace**.

La plasturgie est un secteur industriel où l'accent est mis sur les nouvelles **technologies, l'innovation, l'international et l'environnement**. Elle recrute à tous les niveaux. La plasturgie regroupe des activités variées : automobile, santé-beauté, bâtiment, emballage, sport et loisirs... **Le tour de France a pour objectif de le faire savoir au grand public !**

Si vous souhaitez participer à cette grande opération, rejoindre l'équipe de permanents du Tour de France 2008, contactez-nous !

(Virginie Sonet - v.sonet@fed-plasturgie.fr)

Et toujours le BLOG pour suivre l'opération "en direct" : www.plasturgie.blog.fr

Les villes actuellement en projet sont :

| Etape | Date | Etape | Date |
|------------------|---------------|------------------------|------------|
| Clermont Ferrand | L30/06- 01/07 | Nantes | J24-25/07 |
| Chalon sur Saône | M2/07-J3/07 | La Rochelle | S26-D27/07 |
| Epernay | V4/07-S5/07 | Tours | L28-M29/07 |
| Paris | M8/07-M9/07 | Vieux Boucau | V1-S2/08 |
| Amiens | J10/07-V11/07 | Centre de Vacances | D3/08 |
| Berck | S12/07-D13/07 | Montpellier | L4-M5/8 |
| Lille | M16-J17 | Aire de Montélimar sud | V8-S9/8 |
| Dieppe | V18-19/07 | PACA | D10-L11/8 |
| Rennes | L21/-M22/07 | Les Saisies | M12-M13 |

Il ne reste que quelques semaines pour nous faire parvenir les vidéos de vos élèves !

La date limite de dépôt des vidéos pour les équipes préinscrites au concours est le 30 mai !

Nous vous rappelons que pour être valide, toute vidéo envoyée doit être accompagnée du formulaire "Formulaire Video", signé par un membre de l'équipe et par l'enseignant "parrain".

QUELQUES RAPPELS : LES REGLES CONCERNANT LE CONTENU, L'ENVOI ET LE FORMAT DES VIDEOS :

Support : Chaque participant (ou équipe) au concours produira une vidéo. Cette vidéo sera envoyée sur un support CDRom, après accord du Chef des Travaux (pour les lycées) ou l'Enseignant / Responsable (pour les CFA). Ces derniers valideront ce dépôt par l'envoi conjoint du Cdrrom contenant la vidéo et du formulaire aux organisateurs.

(Tous les formulaires sont disponible sur le lien suivant : www.plasturgieducation.org/rendez/rendez.php)

Mise en ligne : Pour des raisons techniques, l'ensemble des vidéos déposés par les participants sera mis en ligne sur la plateforme internet d'hébergement de vidéos « Youtube ». Les vidéos seront ensuite redirigées vers le blog, créé par les organisateurs et dédié au concours, www.europlastic-pocketmovie.blog.fr. Pour une plus grande équité, un numéro aléatoire sera attribué à chaque vidéo lors de sa réception. Ce numéro indiquera l'ordre de mise en ligne des vidéos.

Toutes les vidéos seront mises en ligne à partir du 2 juin et seront soumises au vote des internautes jusqu'au 20 juin 2008, date de la délibération du jury.

Contenu des premières images :

Les premières images contiendront obligatoirement l'identification du ou des participants, le nom de l'établissement et ses coordonnées et les dernières indiqueront les sources utilisées (personnes visibles à l'image, musique...)

Le Logo du BTS EuroPlastic, disponible en téléchargement sur le site www.plasturgie-education.org devra obligatoirement apparaître dans les 15 dernières secondes du film sous la forme d'un panneau de format A3 (29,7x42), et traverser l'image de bas en haut. (cf Références audiovisuelles présentées sur le blog www.europlastic-pocketmovie.blog.fr).

La vidéo pourra être réalisée avec tout matériel audiovisuel : caméscope, webcam, téléphone mobile.... Elle sera sonore ou non. Si la vidéo n'est pas sonore, du texte en français et en anglais devra apparaître sous forme de panneaux filmés ou ajoutés au moment du montage.

Envoi, format et taille du fichier

Les formats du fichier acceptés sont : WMV, .AVI, .MOV, and .MPG. Tout fichier n'étant pas envoyé sous un de ces formats ne pourra être ouvert. Par conséquent, il sera considéré comme nul et ne sera pas examiné par le jury.

Le poids de chaque vidéo ne doit pas excéder 30 Mo.

Toute vidéo non conforme à ce qui est précité sera considérée comme nulle.

Mentions obligatoires et Générique de début :

Devront figurer de manière lisible sur les premières images de chaque vidéo présentée pour le concours les nom, adresse et téléphone de l'établissement, le nom du Chef de Travaux ou de l'enseignant / responsable, ainsi que le nombre d'élèves composant l'équipe et leurs noms et prénoms. Toute vidéo ne comportant pas ces mentions ne pourra être retenue.



RAPPEL DES REGLES CONCERNANT LES DROITS D'AUTEURS (Images et Musiques)

Quelques règles à respecter pour que nous puissions utiliser et surtout diffuser en toute légalité les vidéos de vos élèves.

Concernant les images :

- Les élèves ne doivent utiliser que des images dont ils détiennent les droits, par exemple : Leurs propres images, les images de vos sites internet, de vos supports de communication, ainsi que les images fixes présentes sur le site www.plasturgie-education.org

Concernant la musique :

- Ces droits d'utilisation sont très stricts. Les élèves ne doivent en aucun cas utiliser des musiques et/ ou chansons d'artistes (à moins qu'ils n'en payent les droits à la SACEM)
- De nombreuses musiques sont protégées et il convient d'être très vigilant sur ce point. Nous ne pourrions prendre le risque de diffuser une vidéo dont les droits musicaux ne seraient pas en règle.
- Vos élèves peuvent donc utiliser : Leurs propres compositions, des musiques appartenant à votre établissement et pour lesquelles vous leur céder le droit d'utilisation, une musique libre de droit financée par la Fédération.

En effet, pour que chaque équipe puisse disposer d'au moins un fond musical, la Fédération de la plasturgie financera l'achat d'une licence musicale (libre de droits) par équipe et dans les conditions décrites sur le site plasturgie-education.org

Filmez votre BTS
et gagnez
jusqu'à 2500€ !

EuroPlastic
Pocket
MOVIE

La Fédération lance un grand Concours ouvert
aux étudiants et apprentis en 1^{ère} année de
BTS EuroPlastic !

Retrouvez toutes les informations et visionner
les vidéos à partir du 2 juin 2008 sur le blog
www.europlastic-pocketmovie.blog.fr

**Envoyez vos vidéos sur CdRom avant le 30 mai 2008 à
Fédération de la Plasturgie - Opération PocketMovie-
65 rue de Prony - 75854 Paris Cedex 17**



Cliquez pour participer !



Bilan de Campagne Radio - Web sur NRJ et NRJ.fr : une ampleur inédite !

La première partie de la grande campagne nationale de promotion des métiers et des formations de la plasturgie avec NRJ vient de s'achever... et les résultats sont à la hauteur de l'opération !

Rappel du dispositif :

La Fédération de la plasturgie a choisi de faire campagne avec NRJ pour promouvoir nationalement auprès des jeunes les métiers et les formations de la plasturgie. La campagne NRJ GLOBAL couvre pas moins de 3 médias : Radio, Web et Télévision

Du 7 au 13 avril : première phase constituée des médias WEB + RADIO.

Sur le Web : Création d'une page dédiée à l'opération, intégrée sur NRJ.fr !

Chaque matin, un métier de la plasturgie était à l'honneur sur un mini-site dédié. Pour gagner la dotation mise en jeu chaque jour, il fallait découvrir un métier ou une technique. Des indices vidéos étaient donnés, en lien sur le site www.plasturgie-education.org

Sur la radio : En

parallèle, trois types de spots étaient diffusés sur l'antenne d'NRJ, jusqu'à 9 spots par jour ! pour parler de la plasturgie, de ses métiers, de ses emplois, de ses formations et des cadeaux à gagner ! (les spots sont toujours en écoute sur le site www.plasturgie-education.org)

Bilan chiffré :

Dispositif de promotion web :

Bannière sur la page d'accueil NRJ.fr : 601 743 diffusions

Bannière sur la page Jeu nrj.fr : 601 743 diffusions

Article sur la page Jeu : 10 175 diffusions

Mini site dédié :

29 393 pages vues, soit 14 789 visites uniques en 7 jours.

Et surtout, pas moins de 14 505 inscrits au jeu.

Insertion dans la News letter NRJ.fr :

Cette lettre est envoyée chaque mercredi à tous les internautes inscrits sur le site nrj.fr. Elle leur permet d'être informés sur les actualités, les jeux et concours de la semaine. Nombre de destinataires de cette lettre ? 340 000 !

Le site nrj.fr cumule en moyenne 4 millions de visiteurs uniques par mois...



pour des indices,
clique ici

A GAGNER

**1 APPLE MAC
BOOK AIR**



LA PLASTURGIE RECRUTE ! CHAQUE JOUR, DECOUVRE UN NOUVEAU METIER DE LA PLASTURGIE

Tous les jours, et pendant une semaine, devine un nouveau métier lié à la plasturgie. Pour t'aider, une nouvelle photo et une description en rapport avec ce métier te sont proposées. Envoie ta réponse pour participer au tirage au sort et gagner de supers cadeaux.

Fiche métier

Il installe les moules et règle les machines, veille à leur bon fonctionnement. Il installe les outillages, effectue les réglages, les démarrages et les changements de production.

Formation
Bac Pro, BTS



ENVOIE TA REPONSE

| Règlement |

Exemple de page du mini site dédié "Plasturgie" sur nrj.fr
- Page du mercredi 9 avril - A découvrir : Monteur
Regleur - A gagner : un Mac Book Air

Sur l'antenne NRJ :

3 spots en rotation du lundi 7 avril à 9h au dimanche 13 avril à 22h. Au total, ce sont pas moins de 52 spots diffusés sur une seule semaine !

Pour rappel, NRJ est la deuxième radio de France avec 5,8 millions d'auditeurs quotidiens, mais c'est surtout la 1ère Radio sur : Les 11-14 ans, les 13-49 ans, les femmes, les foyers avec enfants de moins de 15 ans, la 2ème Radio sur les 18-49 ans et la 6ème Radio sur les Chefs d'entreprises, cadres et professions intermédiaires.

D'autres preuves de l'ampleur de l'opération ? les statistiques du site plasturgie-education !

Sur la durée de la campagne, nous avons multiplié par 7.5 le nombre moyen de connexions quotidiennes !

Nous avons cumulé en une semaine plus de visiteurs que les mois d'octobre, de novembre ou décembre...qui sont les mois

de fréquentation les plus importants ! Total des connexions pendant la semaine de campagne ? 5 255 !

Un beau record de fréquentation pour notre site... un chiffre hebdomadaire jamais atteint depuis sa mise en ligne!

Voici donc les quelques preuves... qui, à ce jour nous laissent à croire que "quelques" jeunes ont entendu parler de la plasturgie durant cette pluvieuse semaine d'avril !!

Les formations, les métiers et les jeunes plasturgistes sont à l'honneur durant toute cette campagne !

Prochaine étape ?

La diffusion sur NRJ 12 et sur le site plasturgie-education, de 4 spots "plasturgie", tournés par la société de production Ligne de Front (Bernard de la Villardière). Ces programmes courts suivent 4 jeunes plasturgistes d'Ile de France et de la région lyonnaise, dans leur travail, leur formation, leurs passions. Rendez vous le 12 mai pour les premières diffusions !

Bulletin réalisé dans le cadre de la convention de coopération entre le Ministère de l'Education Nationale et la Fédération de la Plasturgie

Pour plus d'informations
Fédération de la Plasturgie
Département Emploi - Formation
Virginie Sonet
v.sonet@fed-plasturgie.fr
01.44.01.16.26
www.plasturgie-education.org

