



# PLASTURGIE FORMATION

## édito

**Plasturgie Formation** est le support dédié aux établissements de formation de la **Plasturgie**, partout en France. Ce bulletin a pour objectif de diffuser les actualités de la profession, de favoriser la connaissance mutuelle au sein de notre réseau, de promouvoir les bonnes pratiques mises en oeuvre par les acteurs de nos métiers... Mais **Plasturgie Formation** est avant tout **VOTRE** bulletin ! N'hésitez pas à nous proposer vos articles, vos reportages, les bilans de vos opérations de communication, des portraits de vos élèves... **ou rédigez l'édito !**

L'attractivité de nos métiers et de nos filières passe aussi par **la fierté, la circulation et la mutualisation de nos actions !**

## sommaire

<b>La Plasturgie en Campagne sur NRJ</b>	<b>P1</b>
<b>Plasturgie Recrute est en Ligne !</b>	<b>P3</b>
<b>La plasturgie et les collègues des Ardennes</b>	<b>P5</b>
<b>Le mondial des Métiers - Lyon 2008</b>	<b>P6</b>



## La Plasturgie en Campagne Nationale pour les Jeunes !

**La campagne Radio 2007 « Ouvrez vos portes aux jeunes » ayant remporté un succès notable, la Profession a décidé cette année de renouveler ce type d'opération « Grands Médias », cette fois-ci, à destination des jeunes et de leur environnement (amical, familial...)**

Parmi plusieurs propositions, la Fédération de la plasturgie a choisi de faire une campagne nationale avec NRJ.

Les objectifs affichés de la campagne :

- NRJ est une Radio ciblant les jeunes, mais élargie à une cible mixte incluant les prescripteurs (15-49 ans) et assez sérieuse pour pouvoir maîtriser le ton et le message,
- Une couverture nationale attractive avec un message et un ton reconnus et appréciés des jeunes,
- Accompagnée d'un dispositif parallèle permettant de donner une véritable information sur les formations et les métiers (site internet spécifique pendant l'opération)
- Utiliser des témoignages vivants et originaux de jeunes plasturgistes.

## La campagne **NRJ GLOBAL** va donc couvrir 3 médias : **Radio, Web et Télévision**

### Sur le Web : Création d'une page dédiée à l'opération, intégrée sur NRJ.fr !

Chaque matin, un métier de la plasturgie est à l'honneur sur la page dédiée. Le premier internaute qui identifie le métier en question remporte la dotation



mise en jeu. Chaque dotation est en rapport avec l'univers du métier à identifier. Chaque jour, un métier différent est mis en avant (ses intérêts et la formation nécessaire pour y arriver). Pour trouver la réponse à la question du jour, les jeunes seront orientés vers le site [www.plasturgie-education.org](http://www.plasturgie-education.org)

### Sur la radio : Jusqu'à 8 spots par jour du 7 au 13 avril 2008!

- diffusions de messages d'auto-promotion tous les jours. Diffusés hors écran publicitaire et enregistrés par la voix antenne, ils annoncent l'opération et renvoient les auditeurs vers NRJ.fr pour participer à l'opération de la Fédération de la Plasturgie et identifier le métier du jour.

- Diffusion d'un message 20 secondes en écran publicitaire Les animateurs du « 6h-9h » se mettent au service de la Fédération de la Plasturgie. Chaque jour, un dialogue pré-enregistré entre les deux animateurs est diffusé. Sur un ton ludique mais néanmoins informateur, les deux compères sont mis en situation dans un endroit en rapport avec un métier de la plasturgie. Ils deviennent les portes-parole de la Fédération, incitent les auditeurs à se renseigner plus précisément et en prime les renvoient vers la page jeu hébergée sur NRJ.fr

### Sur la télévision : NRJ 12 donne la parole aux métiers de la Plasturgie du 12 mai au 8 juin 2008 !

- Du 12 mai au 8 juin 2008 : 2 diffusions par jour de mini-reportages sur de jeunes plasturgistes (soit 56 diffusions sur 4 semaines).

- Un jeune plasturgiste nous présente sa vie, son quotidien à travers un mini reportage qu'il va réaliser lui-même ou avec une équipe de tournage - format : 2 minutes. Générique entrée/sortie de 10 secondes avec présence de la plasturgie.

- Réalisation de 4 programmes courts différents, correspondant à 4 catégories de métiers de la plasturgie.

Rendez-vous le 7 avril sur NRJ pour les premiers Spots !



Tournage d'un des spots NRJ12 au Cifap Lyon, avec l'équipe de production Ligne de Front et Remy Coiffier, jeune plasturgiste en formation

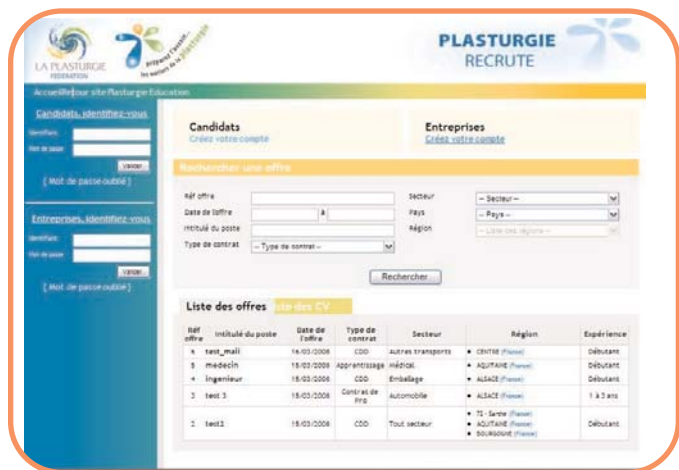
### Où écouter NRJ ?

Paris	100.3
Lyon	103.0
Alençon	96.2
Rennes	103.9
Strasbourg	88.2
Lille	101.3



## « **Plasturgie Recrute** » est en ligne !

La Fédération de la Plasturgie a mis en ligne en mars : **Plasturgie Recrute**. Il s'agit pour la profession de mettre à disposition des candidats et des entreprises, une bourse de l'emploi et des stages « Plasturgie », au niveau national.



Dans le même temps, **Plasturgie Recrute** nous permettra de renforcer l'attractivité de nos métiers et formations auprès des jeunes, des prescripteurs d'orientation et du grand public.

Le cahier des charges rédigé pour cette bourse de l'emploi a fait l'objet d'un appel d'offre. Le prestataire retenu, pour optimiser la mise en œuvre de cet outil, a rencontré tous les syndicats membres de la Fédération, afin de recueillir leurs attentes et s'assurer de leur soutien dans la mise en œuvre de cet outil.

Cette bourse de l'emploi et des stages est financée dans le cadre des actions prévues par la Convention de Coopération entre la Fédération de la plasturgie et le ministère de l'Éducation Nationale.

### **Plasturgie Recrute** : Comment ça marche ?

La bourse est accessible depuis le site [www.plasturgie-education.org](http://www.plasturgie-education.org), grâce au bouton **PLASTURGIE RECRUTE**.

Vous trouverez également comme ci-dessous des bannières pour vous permettre de faire le lien depuis votre propre site vers la bourse de l'emploi.

La page d'accueil déroule une liste résumée d'offres d'emploi et de stages (Le nom des entreprises n'apparaît pas).

Pour accéder aux informations détaillées (offres, CV...), candidats (et entreprises) doivent créer un compte. **Dans le cas des candidats, l'inscription est automatique.** Il suffira de remplir correctement le formulaire de renseignements, et de joindre son CV et une Lettre de Motivation.

Les candidats pourront sélectionner plusieurs offres différentes

et demander un envoi simultané de leur candidature à toutes ces entreprises. Ces dernières recevront alors les coordonnées du jeune qu'elles pourront contacter si le profil correspond à leurs attentes.

Les entreprises pourront elles aussi, de la même manière, sélectionner plusieurs candidats et les contacter simultanément depuis **Plasturgie Recrute**. Les candidats recevront alors un mail leur indiquant les coordonnées de la personne à contacter pour le poste qui les intéresse.

Les candidats pourront postuler pour des offres d'emploi, (CDI, CDD...) mais également pour rechercher des entreprises dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, de professionnalisation, d'un stage, et même d'un stage européen pour le BTS EuroPlastic !

Un service de « matching » sera également mis en place dans quelques mois, permettant aux candidats d'être alertés à chaque publication d'une offre correspondant à leur critères (Poste / Contrat / mobilité...).

### **Les Bannières**

Plusieurs types de bannières seront téléchargeables. Vous pourrez, si vous le souhaitez, utiliser ces bannières pour faire le lien entre votre propre site internet et **Plasturgie Recrute**. Le lien à associer est le suivant :

[www.plasturgie-education.org/plasturgierecrute](http://www.plasturgie-education.org/plasturgierecrute)

#### **Mode d'emploi :**

Il vous suffit de choisir une bannière parmi celles-ci et de copier-coller le code HTML ci-dessous dans votre page web (.gif en pièces jointes) :

```
<a
href="http://www.plasturgie-education.org/plasturgierecrute/"
target="_blank" title="Plasturgie Recrute">

</a>
```

ceci est un exemple pour l'image : "link1\_330x90.gif".

Remplacer le nom de l'image en fonction de votre choix



## L'espace CANDIDAT

permettra aux jeunes de s'inscrire et de déposer leur CV, pour des stages, des contrats de pro, d'apprentissage, pour le Stage en Europe dans le cadre du BTS EuroPlastic, mais également pour trouver leur 1er emploi.

Les candidats inscrits pourront consulter l'ensemble des offres des entreprises et y postuler directement (1 ou plusieurs offres à la fois).

The screenshot displays the 'VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE' (Your application file) page on the PLASTURGIE RECRUTE website. The page is divided into several sections for user registration and profile completion.

**Navigation and Logins:** At the top left, there are links for 'Accueil' and 'Retour site Plasturgie Education'. Below these are two login sections: 'Candidats, identifiez-vous' and 'Entreprises, identifiez-vous', each with fields for 'Identifiant' and 'Mot de passe' and a 'Valider' button. A link for '[ Mot de passe oublié ]' is provided for each.

**Votre dossier de candidature (Your application file):**

- Identifiant \*:** A text input field.
- Veillez entrer un mot de passe\*:** A text input field.
- Confirmez votre mot de passe\*:** A text input field.
- Etat Civil (Civil Status):**
  - Civilité:** A dropdown menu with 'M.' selected.
  - Prénom \*:** A text input field.
  - Nom \*:** A text input field.
  - Date de naissance:** A date selection field.
  - Téléphone / Mobile \*:** A text input field.
  - e-mail \*:** A text input field.
- Adresse:** A text input field.
- Code postal:** A text input field.
- Ville:** A text input field.
- Pays:** A dropdown menu with 'France' selected.
- Région:** A dropdown menu with '72 - Sarthe' selected.

**Votre profil en bref (Your profile in brief):**

- Poste recherché\*:** A text input field.
- Type de contrat\*:** A dropdown menu with 'CDD' selected.
- Formation\*:** A text input field.
- Année d'expérience\*:** A dropdown menu with 'Débutant' selected.
- Compétences:** A text input field with up/down arrows.
- Situation actuelle:** A dropdown menu with 'En poste' selected.
- Date de fin de contrat:** A date selection field.
- Mobilité\*:** A dropdown menu showing a list of regions: France, + [ France entière ], 72 - Sarthe, ALSACE, AQUITAINE, AUVERGNE, BOURGOGNE, BRETAGNE, CENTRE, CHAMPAGNE-ARDENNE, CORSE, FRANCHE-COMTE.

**Pièces jointes (Attachments):**

- CV\* (.doc, .pdf):** A text input field with a 'Parcourir...' button and '2 Mo max' limit.
- Lettre de motivation\* (.doc, .pdf):** A text input field with a 'Parcourir...' button and '2 Mo max' limit.

**Footer:** A note states: 'Pour info : toutes les entreprises inscrites sont susceptibles de consulter votre candidature et de vous contacter.' Below this is a 'Valider' button.

## Opération « promotion de la plasturgie » dans les collèges des Ardennes

Les 28 et 29 janvier 2008, le **lycée François Bazin** de Charleville-Mézières a organisé une visite du camion de la plasturgie dans 4 collèges du département: collège BAYARD de Charleville-Mézières, collège VALLIERE de Sault-les-Rethel, collège multisite de Liart, collège G.Sand de Revin.

L'accueil a été réalisé par groupes de 10 à 15 élèves sous forme de deux séquences de 20mn:

- **Durant la première séquence en salle, nous avons projeté un diaporama sur les métiers et techniques** de la plasturgie, montré des exemples de pièces, animé un jeu de questions-réponses qui permettait de distribuer quelques produits plastiques ludiques ; enfin nous avons procédé à un tirage au sort pour offrir à un élève de chaque collège une clé USB.

- **Ensuite dans le camion, notre dynamique chauffeur a animé les démonstrations présentées les matières et les produits plastiques** ; il a répondu à la curiosité des élèves surtout ceux des zones rurales plus avides de comprendre les méthodes de transformation.

**Cette visite a permis à 300 élèves de 3ème de découvrir la plasturgie et ses différentes techniques ; elle a permis aussi d'informer les élèves et les enseignants sur les perspectives d'avenir dans ce secteur industriel trop méconnu, et de connaître les entreprises de plasturgie de la région à l'appui des exemples de réussite professionnelle de nos anciens élèves.**

Pour notre lycée, cette opération a aussi pour but de favoriser le recrutement en Bac Pro Plasturgie puis indirectement en BTS Europlastic. Elle a permis d'annoncer l'opération « portes ouvertes » du lycée qui des 7 et 8 mars 2008, et d'y inviter les parents d'élèves de 3ème.

**Contact : Philippe CARRIERE professeur au lycée F.Bazin  
08000 Charleville-Mézières - 03 24 56 81 56**



## Retour sur le Mondial des Métiers à Lyon : Un stand... pas comme les autres !

### Dans la famille PLASTURGIE, je voudrais :

### Des jeunes passionnés par leur métier ? Un camion ? une oeuvre collective ? Une Formule 1 ? Une borne interactive ? Un avion ?

Le 12ème Mondial des Métiers s'est tenu du 7 au 10 février à Lyon Eurexpo. Comme à son habitude, ce haut lieu de l'orientation et de la découverte des métiers a connu un vif succès. Pas moins de 109 000 visiteurs (scolaires et parents) et plus de 6 000 demandeurs d'emploi.

### Dans la Famille Plasturgie au Mondial, je voudrais :

#### La diversité des domaines d'applications...

Afin de mettre en valeur la Filière **Plasturgie**, tous les partenaires de cette opération se sont regroupés sur un espace de 850 m<sup>2</sup>.

Et pour illustrer au grand public la diversité des matières plastiques et leurs caractéristiques, la Famille **Plasturgie** avaient mis à disposition des produits d'exception :

- La voiture de Lionel Régal, champion de France du Rallye des Montagnes (en matériaux composites)
- L'APM Lionceau, un des premiers avions du monde "tout carbone certifié"
- Des pièces haute en couleurs et dévouées à l'émerveillement des petits et des grands, en provenance des entreprises Calor, Corima, Décathlon, Decor action, Evolution, Labofill, Plastic Omnium, Socrep, Sti Plastics et Isoire Aviation.

#### La diversité des techniques et des métiers ...

Pour mettre en valeur la multitude de techniques utilisées



par la **Plasturgie**, de nombreuses démonstrations se sont succédées :

- L'injection (réalisation d'un 4x4),
- La chaudronnerie, (réalisation par les visiteurs eux-même d'une fresque en plaque plastique, représentant le logo de la "communication jeune"),

- L'Extrusion de tubes,
- Le Thermoformage (fabrication d'une carrosserie de voiture de course en lien avec celle de Lionel Régal),
- Le Rotomoulage, présenté pour la 1ère fois au Mondial des Métiers (fabrication de minis-ballons de rugby),
- la CAO-DAO, la tampographie, la conception d'outillage UGV, les composites, la photoélasticimétrie, la fabrication de mousse ...

#### La diversité des formations et des jeunes...

"Rien de tel que des jeunes en formation pour expliquer leur métier". Ce postulat a servi de base de départ et de motiva-



tion pour mobiliser de nombreux jeunes ; lycéens et apprentis venus de l'ensemble des établissements Plasturgistes de la région Rhône Alpes. Ainsi pas moins de 20 jeunes du Cirfap étaient présents chaque jour pour renseigner les visiteurs sur les formations et les métiers.

#### L'innovation et l'initiative...

La Famille **Plasturgie** s'est également illustrée à travers 2 initiatives :

- Un tirage au sort, à partir d'un quizz **Plasturgie**, qui a permis à quelques heureux visiteurs de remporter baladeur Mp3, Console de jeu, lecteur DVD portables...
- La réalisation en lien avec les filières "Papier Carton" et "Métallurgie", d'un ensemble complet, illustrant la complémentarité existante entre les différentes branches de l'industrie.

Ainsi les visiteurs étaient invités à récupérer :

- sur l'espace Plasturgie, le 4x4 injecté dans le camion Destination PLasturgie,
- Sur l'espace Métallurgie, un socle usiné en aluminium,
- Sur l'espace Papier Carton, un décor-emballage pour déposer le 4x4 et son support.



### La sensibilisation des acteurs institutionnels régionaux...

A l'occasion de ce 12ème Mondial des Métiers, Philippe Boulette, président du Pôle Formation d'Allizé-Plasturgie a accueilli Mme Vieux Marcaud, vice présidente de la région Rhône-Alpes en charge de la formation initiale et M. Queyranne, président du Conseil Régional Rhône Alpes.

Ces deux acteurs de marque ont ainsi été particulièrement sensibilisés aux difficultés de recrutement de la filière et ont pu apprécier les objets réalisés et l'implication des jeunes élèves et apprentis dans la promotion de leurs métiers.



...Et enfin, je voudrais... la mobilisation de toute une équipe !

Un tel stand et une telle démonstration de prouesses ne sont

envisageables que grâce à la mobilisation et à l'implication de tous les acteurs concernés par l'opération : jeunes, formateurs, permanents, équipes éducatives, industriels... étaient présents pendant tout le salon et surtout avant !

Le travail de coordination en amont d'une telle opération est considérable et il faut les énergies de toutes et de tous pour la mener à bien... et notamment faire entrer un avion en poussant une voiture de course, des machines, des écrans plasma.. et un camion !



### Les Partenaires :

Allizé Plasturgie Rhône-Alpes, Fédération des Industries Mécaniques, Plastifaf, Cime  
CFAO, CIRFAP, CFP, Compositec, GRETA, INSA, ITECH, IUT Chambery  
Lycées Arbez Carme, Benoit Fourneyron, Hector Guimard, Vaucanson, Charles Poncet.

Contact : Benoît Dorsemaine - Allizé Plasturgie - 04 72 62 28 11

Bulletin réalisé dans le cadre de la convention de coopération entre le Ministère de l'Éducation Nationale et la Fédération de la Plasturgie

Pour plus d'informations  
**Fédération de la Plasturgie**  
Département Emploi - Formation  
Virginie Sonet  
v.sonet@fed-plasturgie.fr  
01.44.01.16.26  
www.plasturgie-education.org

