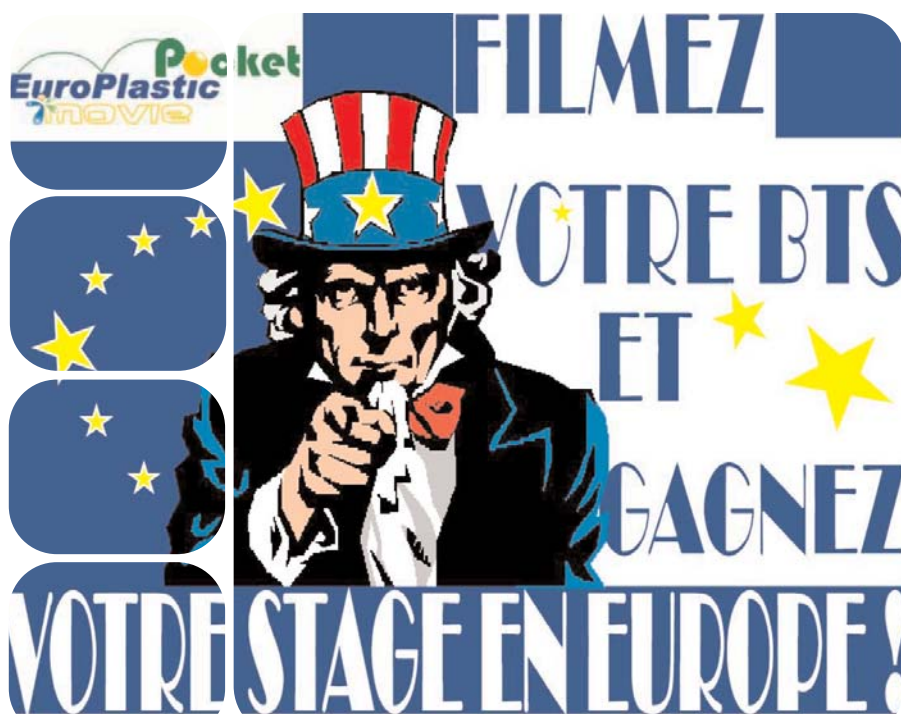




# PLASTURGIE FORMATION

## édito



## sommaire

**Concours Europlastic  
PocketMovie** **P1**

**Organiser une Tournée  
des Collèges** **P3**

**Entreprendre pour  
apprendre** **P5**

**Les plastiques  
en débat** **P7**

**Actus  
Communication** **P9**

### Concours

#### **Europlastic PocketMovie :** La fédération de la plasturgie lance la deuxième édition

Pour faire suite à l'intérêt des jeunes et des établissements pour la première édition du concours Europlastic PocketMovie (lancée en décembre dernier pour promouvoir le BTS Europlastic), la Fédération de la Plasturgie a décidé de relancer ce concours pour l'année 2008/2009.

Les inscriptions sont ouvertes depuis le lundi 1er décembre 2008.

Comme l'année dernière, les inscriptions se dérouleront en deux temps :

#### **PHASE 1 : préinscription des équipes**

o Un formulaire à nous retourner complété et signé avant le 19 janvier 2009.

o Chaque équipe devra être parrainée par un enseignant, un formateur ou un responsable de l'établissement

o Le formulaire de préinscription devra être visé et signé par le Chef des Travaux ou le responsable du CFA.

#### **PHASE 2 : l'envoi des vidéos**

o Les équipes préalablement inscrites pourront envoyer leur vidéo dès le 20 janvier 2009 et au plus tard le 6 juin 2009 à minuit.

o Les vidéos seront envoyées sur CD (Voir règlements joints), accompagnées du formulaire de participation.

o Le formulaire devra être signé par les enseignants responsables du projet ainsi que par le chef des travaux ou le directeur, qui devra avoir pris connaissance du contenu de la vidéo.

**Ouverts à tous les élèves et apprentis inscrits en 1ère année de BT<sup>S</sup> EuroPlastic, ce concours a pour objectif de promouvoir le BT<sup>S</sup> Europlastic.**

## **REGLES DU JEU**

Cette année, les règles sont les suivantes :

- > Une participation par équipe de 5 maximum.
- > Produire et réaliser un film de 3 min maximum assurant la promotion du BT<sup>S</sup> EuroPlastic.
- > Une partie des dialogues doit être en ANGLAIS et sous-titrée en Français.
- > Le film doit être sonore et scénarisé.
- > Le logo du BT<sup>S</sup> doit apparaître au moins 5 secondes dans chaque vidéo.

#### **Les récompenses à gagner cette année :**

- 1er Prix : un lot de 5 stages en Europe (comportant : 1 entreprise d'accueil en Europe et une participation aux frais à hauteur de 1000€) – soit une dotation de 5000€.

- 2ème Prix : Cinq participations aux frais de stage européen d'une valeur de 600€ - Soit une dotation de 3000€.

- 3ème Prix : Cinq participations aux frais de stage européen d'une valeur de 400€ - Soit une dotation de 2000€.

**Nombre de primés : Trois équipes**

# La vie du réseau

## Organiser une “Tournée des Collèges” : conseils pratiques !

Plasti Ouest a mis en place en 2007/2008 une opération de promotion des filières de formation de la profession, en direction des collèges. Nicolas Masson et Laetitia Barbotin, instigateurs et organisateurs de cette opération, en collaboration étroite avec les chefs des travaux des lycées du Grand Ouest, vous livrent quelques conseils pratiques pour la mise en oeuvre de ce type d'actions...

Cette note présente les différentes étapes d'organisation de cette opération, son budget, ses financements, ses planings...en s'appuyant sur l'expérience menée par Plasti Ouest. Cette opération, organisée en 2008, s'est déroulée sur 40 jours et a rassemblé 3265 collégiens sur 75 collèges en classe de 3ème et 6 lycées.

Il a fallu 1 an à Plasti Ouest pour finaliser l'organisation de cette opération avec les chefs des travaux des différents lycées partenaires.



### EN BREF

#### Le concept

L'opération baptisée « Destination Plasturgie » a été organisée par PLASTI OUEST en lien avec les lycées professionnels de la plasturgie du grand ouest et l'association Destination Plasturgie.

#### Pourquoi

Pour répondre à la demande des industriels en manque de personnel qualifié et palier les difficultés que rencontrent les lycées professionnels pour remplir leurs sections de formation.

#### Comment

Le principe de l'opération consiste à organiser des journées de découverte de la plasturgie et des lycées professionnels en s'appuyant sur la plateforme pédagogique UAM1 de Destination Plasturgie

#### Cible

En priorité les collégiens en classe de 3ème en période d'orientation scolaire et présents dans les bassins d'emplois de la plasturgie, en cohérence avec la localisation des lycées professionnels. Les professeurs, qui reçoivent des supports pédagogiques destinés à les aider dans la préparation de programmes optionnels « découverte professionnelle ». Egalement, les parents d'élèves (PEEP), les missions locales, les conseillers d'orientation, le grand public et l'environnement institutionnel des entreprises.

#### Quand

Idéalement, cette opération se prépare de janvier à décembre N-1 et se déroule pendant la période d'orientation, de janvier à mars.



Après plusieurs échanges avec la Fédération de la Plasturgie, les Conseils Généraux et Régionaux, il a été décidé de porter à 6 le nombre de jours de mise à disposition du camion par lycée.

Cette opération s'appuyant en partie sur des financements publics, il a fallu différencier l'orientation des élèves de 3ème (Conseil Général), de la promotion des lycées professionnels (Conseil Régional). Le principe de l'opération est donc l'organisation sur 6 jours :

- 3 jours en collège
- 3 jours en lycée ou salon des métiers et formations...

## Organisation

Les lycées doivent dans un premier temps identifier et solliciter les collèges qu'ils souhaitent toucher lors de cette campagne de communication. Un courrier commun (Président de Plasti Ouest et Proviseur du lycée) a été adressé aux collèges volontaires.

- > Réaliser avec les lycées les plannings de réservation de l'UAM1.
- > Ensuite établir un budget précis des ressources possibles et des charges.

## Financement

**Les partenaires financiers sollicités sont :**

- La Fédération de la Plasturgie
- Plasti Ouest
- Conseils Généraux
- Conseils Régionaux
- Communautés de commune
- Entreprises
- Rectorats

Les rectorats sont sollicités pour valider le principe de l'opération et être vecteurs de communication auprès des collèges

### Contrat d'objectifs

Les conseils régionaux souhaitent généralement adosser le financement à une convention d'objectifs signée entre le Conseil Régional, la profession et le rectorat.

## Mise en place

### EN AMONT

- > Les lycées présentent l'opération aux collèges de leur réseau ou des alentours
- > Envoi d'un courrier commun Plasti Ouest/Lycées aux collèges souhaitant bénéficier de l'opération en y joignant de la documentation sur la profession
- > Réserver le camion auprès de Destination Plasturgie
- > Les lycées prennent contact avec les collèges pour organiser les journées de déplacement du camion : collèges qui accueillent le camion et les collèges visiteurs. Pour chaque collège accueillant le camion, obtenir une adresse, un contact précis et un numéro de téléphone

Etablir un planning précis des journées d'après les éléments recueillis auprès des collèges : horaires, lieux, nombres d'élèves... Quelques jours avant l'arrivée du camion, transmettre à Destination Plasturgie le planning.

### LE JOUR J

Accueil du camion dans le collège

Organisation des visites : elles se déroulent en deux temps et par demi-groupe de 15 élèves (selon l'effectif de la classe), une présentation de la plasturgie et du lycée en classe pour le premier groupe et visite du camion pour le deuxième. Inversement au bout de 30 mn. Le temps peut être réduit selon le nombre d'élèves prévu.

### Informations complémentaires:

Les élèves du collège visiteur se déplacent par leur propre moyen (à pied, en cars, en bus...). Néanmoins les budgets de transport par car scolaire peuvent être pris en charge par les Conseils Généraux.

## Communication

### > Informer la presse

> **Convier** les financeurs, les élus aux Conseils Général et Régional en charge de la formation, les missions locales, les conseillers d'orientation, les associations de parents d'élèves (PEEP)... à la visite du camion. Leur prévoir un créneau horaire ainsi qu'une présentation en salle du secteur d'activité.

### > Réaliser des affiches A3 et A4

## Bilan exécutif et financier

Fournir un bilan aux financeurs, contenant les coupures de presse, le nombre de collégiens ayant bénéficié de l'opération, la liste des collèges et un bilan correspondant au budget prévu.

**Pour plus d'informations,  
vous pouvez contacter**

**Laetitia Barbotin - PLASTI OUEST**  
**mail : l.barbotin@plasti-ouest.com**  
**tel: 02.99.87.42.87**

## ENTREPRENDRE pour APPRENDRE :

la Fédération signe **une convention pour favoriser l'esprit d'entreprise chez les jeunes !**

Cette année, la Fédération de la Plasturgie est partenaire de l'association Entreprendre pour Apprendre.

Son but est de **permettre à des jeunes de développer leur sens de l'initiative et des responsabilités, de s'initier à la gestion de projets et à la vie économique, d'acquérir un esprit d'entrepreneur ainsi qu'un ensemble de savoir faire et de savoir être** qui leur seront utiles dans leurs vies futures.

Elle s'appuie pour cela sur différents outils et programmes parmi lesquels les « **Mini-Entreprises** » qui consistent en la création et l'animation par les jeunes d'entreprises basées sur le modèle de sociétés miniatures dans un strict but pédagogique. Ces jeunes sont encadrés par des bénévoles, actifs ou retraités : enseignants et personnels du monde éducatif, professionnels des secteurs privés et associatifs.

Dans le cadre de la convention établie entre la Fédération et l'association, il nous a semblé pertinent de commencer cette expérimentation sur la région Rhône Alpes.

En effet, l'association Entreprendre pour Apprendre est bien implantée dans ce secteur et les collèges sont sensibles à cette opération.

### Public visé :

- Jeunes – filles et garçons – scolarisés de la classe de 4ème à l'après Baccalauréat dans des établissements d'enseignement général, technique et professionnel.
- Jeunes – filles et garçons – pris en charge par des structures d'accompagnement social (Missions Locales...).



### Objectifs du projet :

- Initier les jeunes et les publics scolaires à la vie professionnelle et à la création de « Mini-Entreprises » basées sur un modèle coopératif.
- Les sensibiliser à la gestion de projets dans ses aspects économiques, sociaux et humains.
- Faciliter la transition entre le monde de l'éducation et le monde professionnel.
- Optimiser l'insertion future des jeunes et des publics scolaires sur le marché du travail.
- Leur permettre d'acquérir des compétences, des savoir-faire et des savoir-être qui leur seront directement utiles dans leurs vies d'adultes, tant sur le plan professionnel qu'au niveau personnel : capacité à travailler en équipe, à structurer et défendre ses idées, à se fixer des objectifs, à assumer ses responsabilités, à communiquer...mais aussi autonomie et analyse face à l'économique.
- Encourager les relations entre les générations (collaboration des jeunes et des publics scolaires avec des adultes bénévoles actifs ou retraités. Trois générations se côtoient fréquemment dans le cadre des Mini-Entreprises).

### Description de l'action :

- La Mini-Entreprise est un outil qui permet aux jeunes et aux publics scolaires de s'initier à la création et à la gestion d'une « entreprise en miniature ». La Mini-Entreprise est déclinée sur un registre mutualiste et coopératif.
- Il s'agit d'un concept pédagogique original qui repose non pas sur le jeu et la simulation (contrairement à de nombreux autres programmes de sensibilisation à la création d'entreprise) mais sur l'expérience réelle et la pratique de terrain.
- Le projet est en principe limité dans le temps à la durée de l'année scolaire. Il est ponctué par les différentes étapes que l'on rencontre dans le cadre d'une entreprise « réelle » :

#### De septembre à décembre :

- Recherche du produit, étude de marché, recherche de fournisseurs.
- Vente d'actions, dépôt du capital, liste d'actionnaires, ouverture du compte en banque, budget prévisionnel, élections, calcul du prix de revient et du point mort.
- Documents de communication, logo, slogan, nom de l'entreprise et du produit.
- Prototype.

### De janvier à mars :

- Fabrication, contrôle qualité.
- Conférence de presse.
- Préparation du salon régional et d'éventuels salons européens.
- Comptabilité et suivi des ventes.

### D'avril à juin :

- Fin des ventes.
- Clôture du compte avec bilan et compte de résultat.
- Préparation pour le championnat de France (rapport final).
- Les lycées ou écoles supérieures sélectionnés ont la possibilité de participer au championnat d'Europe durant l'été.

Entreprendre pour Apprendre France est une fédération nationale d'associations. Elle adhère au réseau européen **JUNIOR ACHIEVEMENT - YOUNG ENTERPRISE**. Son but est d'initier les publics scolaires à la vie économique.

### Entreprendre pour Apprendre France a pour vocation

**Élèves et enseignants : apprendre l'entreprise autrement**

- **Créer sa mini-entreprise, c'est vivre, grandeur nature, le quotidien d'une entreprise**  
La mini-entreprise est un dispositif innovant, qui permet de découvrir, très concrètement, la vie en entreprise. En amont de la création de la mini-entreprise, le programme permet de découvrir la gestion de projet, et d'acquiescer des réflexes pour concrétiser une idée. En aval de la création, les mini-entrepreneurs découvrent concrètement l'organisation d'une entreprise et apprennent à respecter les objectifs qu'ils se sont fixés.
- **Les « + » de la mini-entreprise**  
En mini-entreprise, les élèves sont entièrement responsables de leur projet : ils choisissent eux-mêmes l'idée sur laquelle ils veulent travailler. Par la suite, ils réalisent toutes les démarches qui permettent de transformer l'idée en entreprise.  
Les élèves rencontrent des professionnels qui vont les orienter dans leurs démarches. Ces professionnels sont des bénévoles de « Entreprendre pour Apprendre ».  
Au cours de l'année, les mini-entrepreneurs présentent leur projet au salon régional des mini-entreprises. C'est pour eux l'occasion de défendre leur projet devant un jury qui sélectionnera les mini-entreprises pour le salon national puis européen.  
À la fin de l'année, les élèves décident eux-mêmes de l'affectation de leurs bénéfices. Ils peuvent en faire don à une association, le dédier à un projet de classe ou se répartir l'argent entre eux.
- **L'engagement des élèves et des enseignants**  
Les élèves s'engagent à suivre l'ensemble du programme de la mini-entreprise. Pour finaliser la création de l'entreprise, chaque élève passe un entretien de recrutement au cours duquel il postule aux différents postes à pourvoir. En occupant ce poste, l'élève s'engage à mettre tout en œuvre pour assurer le succès du projet. Les enseignants, quant à eux, s'engagent à accompagner le projet avec l'association et les intervenants bénévoles.
- **Comment participer**  
Le projet est mis en place avec le soutien de financeurs publics et privés. L'établissement scolaire verse une cotisation à « Entreprendre pour Apprendre ». L'accord du conseil d'administration de l'établissement est indispensable. Pour les élèves mineurs, l'accord parental est indispensable.

**d'initier les publics scolaires – du primaire à l'université – à la vie économique et plus particulièrement à la création d'entreprise. Cette mission s'articule autour de trois objectifs principaux :**

-> **pour les jeunes :** découvrir l'entreprise et son fonctionnement, acquiescer des clés de lecture leur permettant de comprendre le monde des affaires, développer des compétences nouvelles qui sont autant de savoir être utile au monde du travail et à la société dans son ensemble...

-> **pour les enseignants :** établir un autre mode de relations avec les élèves qui ne soit pas uniquement fondé sur des rapports hiérarchiques, s'impliquer dans des projets transversaux ouverts sur la vie économique, appliquer leurs connaissances académiques à des expériences de terrain...

-> **pour les professionnels d'entreprise bénévoles :** s'investir dans des projets pédagogiques d'ordre intergénérationnel, promouvoir la responsabilité sociale, environnementale et éthique de l'entreprise, valoriser l'image des métiers



*Entreprendre pour Apprendre concentre ses interventions sur la création de Mini-Entreprises dans les établissements scolaires, de la classe de quatrième à l'après baccalauréat. Une Mini-Entreprise rassemble un groupe de jeunes autour d'un projet entrepreneurial. Encadrée par un enseignant et un conseiller professionnel, la Mini-Entreprise fonctionne sur le modèle d'une Société Anonyme et développe un produit en vue de sa commercialisation. Une fois par semaine, les Mini-Entrepreneurs se réunissent afin de construire leur projet.*

*La Mini-Entreprise réclame une organisation qui lui est propre et une hiérarchisation des tâches rigoureuses. Ainsi, de septembre à juin, les jeunes s'organisent en différents services (commercial, technique, financier...) et désignent un PDG. Ensemble ils planifient une stratégie commerciale, réalisent une étude de marché qui orientera le choix du produit ou service proposé, constituent un capital social en sollicitant des actionnaires, et élisent un conseil d'administration. Au cours de cette expérience, ils intègrent des notions d'investissement, de prix de revient, prix de vente... Les élèves ont par ailleurs la possibilité de reverser une partie de leurs bénéfices à une cause caritative.*

*L'AMEF, Association des anciens Mini-Entrepreneurs de France regroupe actuellement de nombreux jeunes qui ont participé à un projet de Mini-Entreprise au cours des dernières années.*

**Dans ce cadre, l'association recrute des chefs d'entreprises (ou cadres) prêts à parrainer une classe de la région et ainsi les aider à découvrir nos métiers en mettant sur pied une mini-entreprise « plasturgie ».**

**Si vous souhaitez vous impliquer dans cette opération, n'hésitez pas à contacter l'association Entreprendre Pour Apprendre Rhône-Alpes**

**46, cours du docteur Damidot**

**69100 Villeurbanne**

**Tel : 04 78 84 49 78**

**<http://entreprendre-pour-apprendre.fr/lire/index.php?rubid=29>**

**M. Brunier : [jl.brunier@free.fr](mailto:jl.brunier@free.fr)**



# Rappel des opérations en cours : les Plastiques en Débats-jusqu'au 31 mars 2009

Il paraît que les **matières plastiques protègent aussi l'environnement ? Et vous, qu'en pensez-vous ?**



La **fédération de la Plasturgie est Partenaire de l'opération "Les Plastiques en débat"**.

**PlasticsEurope, en partenariat avec la Fédération de la Plasturgie, organise l'opération "les plastiques en débat" dans différents pays européens sur le thème "les matières plastiques participent au développement durable pour mieux protéger la planète".**

Pour l'action sur le territoire Français, PlasticsEurope a identifié les classe de troisième. En effet, les élèves y étudient le développement durable, le changement climatique, la chimie des polymères, et en instruction civique le fonctionnement des institutions. De plus les jeunes français ont peu l'habitude de s'exprimer en public et de bâtir un argumentaire.

Accueil | Le concours | Docs en stock | Le labo | Presse | Espace participants | [Lesplastiques.com](http://Lesplastiques.com) > un site de PlasticsEurope

## les plastiques en débat

GRAND CONCOURS POUR LES COLLÈGES

Classes de 3<sup>e</sup>

Profitez de notre Concours pour mettre les plastiques et l'environnement au cœur du débat.

50 classes nominées pour le grand débat à Paris

Un tremplin pour participer au débat national, à Paris en juin 2009, avec les représentants des classes nominées... Et faire partie, peut-être des lauréats invités au Parlement européen en octobre 2009 pour défendre leurs idées !

Pour participer **Inscrivez-VOUS**

POUR BIEN COMMENCER

**Docs en stock**

Toutes les ressources utiles aux élèves et aux enseignants pour alimenter le débat : animations, vidéos, sites web, conseils et sorties de classe... Et même des bonus pour la classe!

**Quizz**  
plasticno**plastic**

Encres 78 Mo sur les disques dur !  
Disques 78 tours seulement!

Quelles réponses apporter aux questions qu'on se pose rarement sur les plastiques?  
**Faites le test 00.**

Concours organisé par **PlasticsEurope**  
Les producteurs de nombreux plastiques

Avec la participation de la Fédération de la Plasturgie

préparez vous... les métiers de la plasturgie

RÉSERVÉ AUX PARTICIPANTS

**Le labo**  
Avec le labo, j'initie mes élèves à la gestion en ligne d'un projet multimédia...

Accueil | Le concours | **Docs en stock** | Le labo | Presse | Espace participants | [Lesplastiques.com](http://Lesplastiques.com) > un site de PlasticsEurope

## les plastiques en débat

CONCOURS NATIONAL POUR LES COLLÈGES

**Docs en stock**

Un débat à mener à partir d'une solide argumentation...  
Toutes les ressources pour réussir votre projet en lien avec les programmes de technologie et les préoccupations du moment sur l'environnement.

Elèves		Enseignants		
<p><b>Le plastique dans tous ses états</b></p> <p>Et si on faisait vraiment le tour de la question avant de se forger son opinion.</p> <p><b>A découvrir</b></p>	<p><b>Questions d'environnement</b></p> <p>Le plastique et l'environnement : quelles sont les questions à se poser avant de trancher.</p> <p><b>A discuter</b></p>	<p><b>Les bonus pour la classe</b></p> <p>Tous partants pour afficher notre engagement et télécharger les fonds d'écran</p> <p><b>A télécharger</b></p>	<p><b>Matières à enseigner</b></p> <p>Techno mais pas trop, le plastique rime aussi avec TIC, physique et même éducation civique...</p> <p><b>A savoir</b></p>	<p><b>Le kit pédagogique</b></p> <p>Les outils dédiés à votre projet et des facilités pour les activités de découverte professionnelle.</p> <p><b>A votre service</b></p>

**Le concours**  
Pour connaître les détails de l'opération et les bonnes raisons d'y participer...

Toutes les réponses à vos questions **Avec qui ?**

Pour participer **Inscrivez-VOUS**

© lesplastiques.com 2008 | MENTIONS LÉGALES | LE RÈGLEMENT | CRÉDITS | ORGANISATION | WEBMASTER |

L'idée a donc été de bâtir un **programme pédagogique** débouchant sur un concours pour permettre à des élèves de classe de Troisième d'aller débattre dans un parlement.

Un **kit pédagogique** a été conçu à cet effet et se présente sous la forme d'un CD rom que les classes peuvent se procurer sur le site internet dédiée à l'opération.

## “Réaliser, à l'aide des ressources pédagogiques et des moyens numériques, un projet de classe autour d'une réflexion collective sur les plastiques et l'environnement”

Un mailing sera envoyé aux 6000 collèges de France fin novembre 2008 pour inciter les classes de 3<sup>ème</sup> et notamment les classes de Découverte Professionnelle à s'inscrire et à participer.

### Traitement proposé des thèmes :

Le triptyque associant la fabrication d'un produit, l'histoire des solutions techniques et l'usage raisonné des technologies de l'information...

Deux de ces thématiques impliquent une réflexion sur les matériaux, au regard de leurs caractéristiques techniques, d'abord, mais aussi de leur impact économique et surtout environnemental.

Présents partout, sous toutes les formes, pour les usages les plus variés, les plastiques figureront sans doute au premier rang des matériaux soumis à cet examen.

L'objectif de ce concours national "Les plastiques en débat" est de réaliser, à l'aide des ressources pédagogiques et des moyens numériques mis à la disposition des enseignants, un projet de classe à partir d'une réflexion collective sur les plastiques et l'environnement.

Le principe est simple. Une fois inscrite au concours, la classe devra déposer, avant le 31 mars 2009, le dossier réalisé à l'issue d'un débat en classe sur ce thème.

Chacune des 50 classes sélectionnées par le jury désignera les 2 représentants pour défendre son projet, lors du grand débat national à Paris en juin 2009. Les 10 représentants finalistes désignés par le jury participeront au Parlement des Jeunes à Bruxelles en octobre 2009.

les plastiques en débat  
www.lesplastiquesendebat.com

Concours national classes de 3<sup>ème</sup>  
Edition 2008 / 2009

Mets les plastiques et l'environnement au coeur du débat et profite de notre concours pour imposer tes idées !

Plus d'informations sur  
www.lesplastiquesendebat.com

Participe au débat et représente ta classe à Paris en juin 2009 !

PlasticsEurope  
Les producteurs de matières plastiques

les plastiques en débat  
www.lesplastiquesendebat.com

Encore plus de ressources pédagogiques sur le site  
www.lesplastiquesendebat.com  
rubrique Docs en Stock

Il paraît que les matières plastiques protègent aussi l'environnement?  
Et vous, qu'en pensez-vous?

PlasticsEurope  
www.lesplastiquesendebat.com

CD Rom pédagogique compatible PC et Mac

Cette opération s'attache à correspondre au mieux au programme de technologie de 3<sup>e</sup> tout en se prêtant, le cas échéant, aux projets d'autres disciplines.

- Un questionnaire préalable des élèves sur les plastiques dans une démarche d'investigation visant à la résolution de problèmes concrets tels que le choix des matériaux, la durabilité, le coût, le transport...

- Un débat sur les plastiques et l'environnement pour s'interroger sur l'impact des solutions techniques et des innovations sur la société.

- Des ressources multimédia et un espace de travail sur internet pour s'exercer aux technologies numériques.

Nous vous invitons à prendre connaissance des détails de l'opération et à inciter les collègues de votre réseau à s'inscrire au concours sur le site internet :  
[www.lesplastiquesendebat.com](http://www.lesplastiquesendebat.com)



LA PLASTURGIE EST L'INDUSTRIE QUI CONÇOIT ET FABRIQUE LES PRODUITS EN MATIÈRE PLASTIQUE

Accueil / Contact / Plan du site

## ATTENTION :

**A compter de ce numéro, vous recevrez votre bulletin "Plasturgie Formation" via notre module de NEWS LETTER, intégré au site [www.plasturgie-education.org](http://www.plasturgie-education.org).**

**Ce module nous permet d'optimiser les envois de mails à une liste importante de destinataires. L'adresse d'émission sera donc différente.**

### A venir : Nouvelle rubrique !

Nous souhaitons mettre en avant les jeunes en formation plasturgie de vos établissements : ils sont nos meilleurs ambassadeurs !

Nous vous proposons donc de créer une rubrique **PORTRAIT** dans le bulletin Plasturgie Formation. Ainsi chaque numéro sera l'occasion de mettre en valeur un jeune en cours de formation, ses passions, ses activités, son parcours et ses projets professionnels...

Pour le prochain numéro, n'hésitez pas à nous soumettre un ou plusieurs portraits de jeunes de votre établissement.

**Transmettez-nous ces informations à [v.sonet@fed-plasturgie.fr](mailto:v.sonet@fed-plasturgie.fr) au plus tard le 13 février pour le numéro de mars-avril 2009.**

Le texte doit tenir sur une page et être accompagné d'une photo du jeune (avec son accord)

Contactez-nous pour tout renseignement.

**Ce bulletin est le vôtre ! n'hésitez pas à nous soumettre des propositions de sujets ou d'articles. Par exemple pour partager une expérience réussie de promotion de la profession au sein de votre établissement ou pour valoriser une action particulière que vous avez mis en oeuvre.**

Bulletin réalisé dans le cadre de la convention de coopération entre le Ministère de l'Éducation Nationale et la Fédération de la Plasturgie

Pour plus d'informations  
**Fédération de la Plasturgie**  
Département Emploi - Formation  
Virginie Sonet  
[v.sonet@fed-plasturgie.fr](mailto:v.sonet@fed-plasturgie.fr)  
01.44.01.16.26  
[www.plasturgie-education.org](http://www.plasturgie-education.org)

