



PLASTURGIE FORMATION

Après le succès et les bonnes retombées de l'édition 2008, la Fédération de la Plasturgie repart en campagne avec NRJ !

Avec cette année pour les auditeurs et les internautes une question PIEGE :

**“Mais qu'est ce que c'est
la PLASTURGIE ???”**

Rendez-vous sur les ondes de NRJ

et sur www.nrj.fr

du **3 au 11 avril 2009**



**Campagne NRJ :
C'est reparti !!**

PLASTURGIE ONLY !



Du 3 au 11 avril 2009, retrouvez la plasturgie sur les ondes de NRJ et du 25 mai au 21 juin sur l'antenne de NRJ 12 !



Pas moins de 55 spots radio seront diffusés du 3 au 11 avril 2009 sur NRJ !

Cette année, la thématique choisie pour promouvoir les métiers de la plasturgie est simple : **"LA PLASTURGIE QU'EST CE QUE C'EST ?"**

Pour le savoir, la Fédération de la Plasturgie a choisi de mettre en avant tout ce que les produits de la plasturgie nous permettent de faire tous les jours...

Du lundi au vendredi, Flo et Albert, les animateurs vedettes de NRJ mettent en avant les attraits de la plasturgie et posent la question aux auditeurs : « Mais c'est quoi la Plasturgie ? ». Pour y répondre et gagner des dotations, les jeunes sont invités à se rendre sur le site hébergé sur nrj.fr.

Le samedi : jour de révélation à l'antenne et sur le web

La phrase clé ?

" SANS LA PLASTURGIE, PAS DE"

Chaque jour sur le site dédié (accessible sur la page d'accueil www.nrj.fr) la campagne dévoilera un des apports des plastiques et des composites dans nos vies quotidiennes

Thématique Plasturgie et médecine

• Sans la plasturgie : moins d'hygiène dans les hôpitaux, moins de progrès dans la médecine, une espérance de vie plus courte !

Thématique Plasturgie et Sports

• Sans la Plasturgie : des équipements et des vêtements sportifs plus lourds et moins performants, pas de planche de surf, pas de roller, ni de sport de glisse... et des records moins spectaculaires !

Thématique Plasturgie et Environnement

• Sans la Plasturgie, des emballages 4 fois plus lourds, 2 fois plus chers, beaucoup moins de recyclage, des voitures et des avions plus lourds donc plus de pétrole consommé et plus de CO2 émis !

Thématique Plasturgie et l'énergie

• Sans la plasturgie, des bâtiments moins bien isolés, des énergies renouvelables moins performantes, donc plus de pétrole gaspillé, plus d'énergie dépensée et toujours plus de réchauffement climatique !

Thématique Plasturgie et les loisirs

• Sans la plasturgie, pas de lecteurs MP3, ni de téléphone portable, pas de consoles de jeux, de Cd Rom ou de DVD, pas même de 33 tours ou de cassette audio !

Ainsi chaque jour, les spots inciteront les auditeurs à découvrir ce qu'est la plasturgie et les renverront vers le **site nrj.fr pour jouer**. En proposant une définition de la plasturgie, les auditeurs et internautes pourront ainsi s'inscrire pour gagner des cadeaux High Tech !

Ce mini site dédié fera le lien direct avec le site www.plasturgie-education.org, et en plus de fournir des informations sur la plasturgie, invitera les joueurs à parcourir notre site, pour découvrir plus en profondeur les métiers, les formations et les établissements de la plasturgie.

A gagner cette année ????

- Lecteur Multimedia - Archos 7 WiFi 160 Go – Ecran 7 pouces + Wifi
- Ordinateur HP TouchSmart IQ515.fr 22" LCD Blu-Ray – écran tactile 22 pouces
- Lapin Wifi - Violet Nabaztag :Tag + pack de 12 Ztamps RFID + 1 micro-lapin Nano:ztags RFID
- Enceinte pour IPOD Philips

Ensuite, la Plasturgie prendra d'assaut la télévision, avec une campagne de 4 semaines de diffusion sur NRJ 12.

En effet, du 25 mai au 21 juin 2009, les clips vidéos tournés en 2008 seront diffusés tous les jours pour promouvoir les formations en plasturgie, à travers les témoignages de Rémy, Marine, Nicolas et Clément (apprentis au CFI d'Orly et au Cirfap de Lyon)



CLEMENT BOURGOIN

NICOLAS PIRES

REMY COIFFIER

MARINE SOBLES

Plan Média NRJ

Planning des passages des spots radio sur NRJ

NRJ

	ven.-03/04/09	jun.-06/04/09	mar.-07/04/09	mar.-08/04/09	jeu.-09/04/09	ven.-10/04/09	sam.-11/04/09
05.00 - 05.29							
05.30 - 05.59							
06.00 - 06.29							
06.30 - 06.59		1x20"				1x20"	
07.00 - 07.29							
07.30 - 07.59		1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	
08.00 - 08.29							
08.30 - 08.59							
09.00 - 09.29							
09.30 - 09.59							
10.00 - 10.29							1x30"
10.30 - 10.59							1x30"
11.00 - 11.29							1x30"
11.30 - 11.59							1x30"
12.00 - 12.29		1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	
12.30 - 12.59							
13.00 - 13.29		1x20"		1x20"		1x20"	
13.30 - 13.59							
14.00 - 14.29							
14.30 - 14.59							
15.00 - 15.29							
15.30 - 15.59							
16.00 - 16.29							
16.30 - 16.59							
17.00 - 17.29							
17.30 - 17.59							
18.00 - 18.29							
18.30 - 18.59							
19.00 - 19.29			1x20"		1x20"		
19.30 - 19.59							1x30"
20.00 - 20.29		1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	1x30"
20.30 - 20.59		1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	1x30"
21.00 - 21.29		1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	1x30"
21.30 - 21.59	1x20 GV"	1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	1x30"
22.00 - 22.29		1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	1x20"	
22.30 - 22.59	1x20 GV"		1x20"		1x20"		
23.00 - 23.29							
23.30 - 23.59							
Offre	2x20 GV"	5x20"	5x20"	5x20"	5x20"	5x20"	5x30"

Planning NRJ 12 :
2 diffusions jour

Planning pour 1 semaine :

- 1 Diffusion entre 09h00 et 10h00 le lundi, mercredi, vendredi, dimanche
- 1 Diffusion entre 13h00 et 14h30 le lundi, mercredi, vendredi, samedi
- 1 Diffusion entre 18h00 et 19h30 le mardi, jeudi, samedi
- 1 Diffusion entre 23h30 et 00h30 le mardi, jeudi, dimanche

Et pendant toute la durée de l'opération, une page d'accueil relookée aux couleurs de la campagne sur le site www.plasturgie-education.org !

Pour faire suite à l'intérêt des jeunes et des établissements pour la première édition du concours Europlastic PocketMovie (lancée en décembre 2007 pour promouvoir le BTS Europlastic), la Fédération de la Plasturgie a décidé de relancer ce concours pour l'année 2008/2009.



Les pré-inscriptions sont closes depuis le 19 janvier 2009. Résultats de cette phase 1 :

Nous comptabilisons 10 établissements participants, dont 5 CFA, soit 23 équipes pour 94 élèves!

La phase 2 peut ainsi commencer !

PHASE 2 : l'envoi des vidéos

o Les équipes préalablement inscrites pourront envoyer leur vidéo dès le 20 janvier 2009 et au plus tard le 6 juin 2009 à minuit.

o Les vidéos seront envoyées sur CD (Voir règlements joints), accompagnées du formulaire de participation.

o Le formulaire devra être signé par les enseignants responsables du projet ainsi que par le chef des travaux ou le directeur, qui devra avoir pris connaissance du contenu de la vidéo.

Ouverts à tous les élèves et apprentis inscrits en 1ère année de BTS EuroPlastic, ce concours à pour objectif de promouvoir le BTS Europlastic.

RAPPEL DES REGLES DU JEU

Cette année, les règles sont les suivantes :

- > Une participation par équipe de 5 maximum.
- > Produire et réaliser un film de 3 min maximum assurant la promotion du BTS EuroPlastic.
- > Une partie des dialogues doit être en ANGLAIS et sous-titrée en Français.
- > Le film doit être sonore et scénarisé.
- > Le logo du BTS doit apparaître au moins 5 secondes dans chaque vidéo.

Les récompenses à gagner cette année :

- 1er Prix : un lot de 5 stages en Europe (comprenant : 1 entreprise d'accueil en Europe et une participation aux frais à hauteur de 1000€) – soit une dotation de 5000€.
- 2ème Prix : Cinq participations aux frais de stage européen d'une valeur de 600€ - Soit une dotation de 3000€.
- 3ème Prix : Cinq participations aux frais de stage européen d'une valeur de 400€ - Soit une dotation de 2000€.

Nombre de primés : Trois équipes

Rappel des opérations en cours : les Plastiques en Débats-jusqu'au 31 mars 2009

Il paraît que les **matières plastiques protègent aussi l'environnement** ? Et vous, qu'en pensez-vous ?

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers

La fédération de la Plasturgie est Partenaire de l'opération "Les Plastiques en débat".

PlasticsEurope, en partenariat avec la Fédération de la Plasturgie, organise l'opération "les plastiques en débat" dans différents pays européens sur le thème "les matières plastiques participent au développement durable pour mieux protéger la planète".

Pour l'action sur le territoire Français, PlasticsEurope a identifié les classes de troisième. En effet, les élèves y étudient le développement durable, le changement climatique, la chimie des polymères, et en instruction civique le fonctionnement des institutions. De plus les jeunes français ont peu l'habitude de s'exprimer en public et de bâtir un argumentaire.

Accueil | Le concours | Docs en stock | Le labo | Presse | Espace participants | Lesplastiques.com
-> un site de PlasticsEurope

les plastiques en débat

GRAND CONCOURS POUR LES COLLÈGES

Classes de 3^e

Profitez de notre Concours pour mettre les plastiques et l'environnement au cœur du débat.

50 classes nommées pour le grand débat à Paris

Un tremplin pour participer au débat national, à Paris en juin 2009, avec les représentants des classes nommées... Et faire partie, peut-être des lauréats invités au Parlement européen en octobre 2009 pour défendre leurs idées !

Pour participer **Inscrivez-VOUS**

POUR BIEN COMMENCER

Docs en stock

Toutes les ressources utiles aux élèves et aux enseignants pour alimenter le débat : animations, vidéos, sites web, conseils et sorties de classe... Et même des bonus pour la classe!

Encore 78 Mo sur les disques dur!

Disques 78 tours seulement!

Quelles réponses apporter aux questions qu'on se pose rarement sur les plastiques?

Faites le test 00.

Concours organisé par **PlasticsEurope**
Les producteurs de nombreux plastiques

Avec la participation de la Fédération de la Plasturgie

préparez vous... les métiers de la plasturgie

Accueil | Le concours | **Docs en stock** | Le labo | Presse | Espace participants | Lesplastiques.com
-> un site de PlasticsEurope

les plastiques en débat

CONCOURS NATIONAL POUR LES COLLÈGES

Docs en stock

Un débat à mener à partir d'une solide argumentation...

Toutes les ressources pour réussir votre projet en lien avec les programmes de technologie et les préoccupations du moment sur l'environnement.

Elèves		Enseignants		
<p>Le plastique dans tous ses états</p> <p>Et si on faisait vraiment le tour de la question avant de se forger son opinion.</p> <p>A découvrir</p>	<p>Questions d'environnement</p> <p>Le plastique et l'environnement : quelles sont les questions à se poser avant de trancher.</p> <p>A discuter</p>	<p>Les bonus pour la classe</p> <p>Tous partants pour afficher notre engagement et télécharger les fonds d'écran</p> <p>A télécharger</p>	<p>Matières à enseigner</p> <p>Techno mais pas trop, le plastique rime aussi avec TIC, physique et même éducation civique...</p> <p>A savoir</p>	<p>Le kit pédagogique</p> <p>Les outils dédiés à votre projet et des facilités pour les activités de découverte professionnelle.</p> <p>A votre service</p>

Le concours
Pour connaître les détails de l'opération et les bonnes raisons d'y participer...

Toutes les réponses à vos questions **Avec qui?**

Pour participer **Inscrivez-VOUS**

L'idée a donc été de bâtir un **programme pédagogique** débouchant sur un concours pour permettre à des élèves de classe de Troisième d'aller débattre dans un parlement.

Un kit pédagogique a été conçu à cet effet et se présente sous la forme d'un CD rom que les classes peuvent se procurer sur le site internet dédiée à l'opération.

“Réaliser, à l'aide des ressources pédagogiques et des moyens numériques, un projet de classe autour d'une réflexion collective sur les plastiques et l'environnement”

Un mailing sera envoyé aux 6000 collèges de France fin novembre 2008 pour inciter les classes de 3^{ème} et notamment les classes de Découverte Professionnelle à s'inscrire et à participer.

Traitement proposé des thèmes :

Le triptyque associant la fabrication d'un produit, l'histoire des solutions techniques et l'usage raisonné des technologies de l'information...

Deux de ces thématiques impliquent une réflexion sur les matériaux, au regard de leurs caractéristiques techniques, d'abord, mais aussi de leur impact économique et surtout environnemental.

Présents partout, sous toutes les formes, pour les usages les plus variés, les plastiques figureront sans doute au premier rang des matériaux soumis à cet examen.

L'objectif de ce concours national "Les plastiques en débat" est de réaliser, à l'aide des ressources pédagogiques et des moyens numériques mis à la disposition des enseignants, un projet de classe à partir d'une réflexion collective sur les plastiques et l'environnement.

Le principe est simple. Une fois inscrite au concours, la classe devra déposer, avant le 31 mars 2009, le dossier réalisé à l'issue d'un débat en classe sur ce thème.

Chacune des 50 classes sélectionnées par le jury désignera les 2 représentants pour défendre son projet, lors du grand débat national à Paris en juin 2009. Les 10 représentants finalistes désignés par le jury participeront au Parlement des Jeunes à Bruxelles en octobre 2009.

Concours national classes de 3^{ème} Edition 2008 / 2009

les plastiques en débat
www.lesplastiquesendebat.com

Mets les plastiques et l'environnement au coeur du débat et profite de notre concours pour imposer tes idées !

Participe au débat et représente ta classe à Paris en juin 2009 !

Plus d'informations sur www.lesplastiquesendebat.com

PlasticsEurope
Les producteurs de matières plastiques

CD Rom pédagogique compatible PC et Mac

les plastiques en débat
www.lesplastiquesendebat.com

Encore plus de ressources pédagogiques sur le site www.lesplastiquesendebat.com rubrique Docs en Stock

PlasticsEurope

les plastiques en débat
www.lesplastiquesendebat.com

Il paraît que les matières plastiques protègent aussi l'environnement? Et vous, qu'en pensez-vous?

PlasticsEurope

www.lesplastiquesendebat.com

Cette opération s'attache à correspondre au mieux au programme de technologie de 3^{ème} tout en se prêtant, le cas échéant, aux projets d'autres disciplines.

- Un questionnaire préalable des élèves sur les plastiques dans une démarche d'investigation visant à la résolution de problèmes concrets tels que le choix des matériaux, la durabilité, le coût, le transport...

- Un débat sur les plastiques et l'environnement pour s'interroger sur l'impact des solutions techniques et des innovations sur la société.

- Des ressources multimédia et un espace de travail sur internet pour s'exercer aux technologies numériques.

Nous vous invitons à prendre connaissance des détails de l'opération et à inciter les collègues de votre réseau à s'inscrire au concours sur le site internet : www.lesplastiquesendebat.com

A venir : Nouvelle rubrique !

Nous souhaitons mettre en avant les jeunes en formation plasturgie de vos établissements : ils sont nos meilleurs ambassadeurs !

Nous vous proposons donc de créer une rubrique **PORTRAIT** dans le bulletin Plasturgie Formation. Ainsi chaque numéro sera l'occasion de mettre en valeur un jeune en cours de formation, ses passions, ses activités, son parcours et ses projets professionnels....

Pour le prochain numéro, n'hésitez pas à nous soumettre un ou plusieurs portraits de jeunes de votre établissement.

**Transmettez-nous ces informations à
v.sonet@fed-plasturgie.fr**

Le texte doit tenir sur une page et être accompagné d'une photo du jeune (avec son accord)
Contactez-nous pour tout renseignement.

Ce bulletin est le vôtre ! n'hésitez pas à nous soumettre des propositions de sujets ou d'articles. Par exemple pour partager une expérience réussie de promotion de la profession au sein de votre établissement ou pour valoriser une action particulière que vous avez mis en oeuvre.

sommaire

Campagne NRJ

C'est Reparti !

P1

**Europlastic PocketMovie
Edition 2009**

P4

**Les plastiques
en débat**

P5

Bulletin réalisé dans le cadre de la convention de coopération entre le Ministère de l'Éducation Nationale et la Fédération de la Plasturgie.

Pour plus d'informations
Fédération de la Plasturgie
Département Emploi - Formation
Virginie Sonet
v.sonet@fed-plasturgie.fr
01.44.01.16.26
www.plasturgie-education.org

