

PLASTINDIA

Bienvenue sur le Pavillon France PLASTINDIA 2012

INDE – New Delhi (Pragati Maidan)

Du 1^{er} au 6 février 2012

Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

PLASTINDIA 2012 :

- Un salon majeur avec ses **130 000 visiteurs** et ses 1518 exposants (dont 1/3 d'étrangers).
- **Seulement tous les 3 ans**, n'attendez pas 2015. **Les organisateurs affichent déjà complet !**
- L'Inde : un **taux de croissance supérieur à 7% par an dans la plasturgie** sur les 5 dernières années !

Date limite d'inscription :

20 septembre 2011

Dans la limite des places disponibles

En partenariat avec :

**Plastipolis**
PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ
PLASTURGIE

**UBIFRANCE**
ET SES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTERET D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.



Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales

POURQUOI EXPOSER EN INDE, SUR « PLASTINDIA 2012 » :

- La consommation totale de polymères en Inde s'élève à 8 millions de tonnes en 2009/2010, et croît de 10 à 12% par an, tirée principalement par la croissance du secteur automobile (croissance annuelle de 18% par an) mais aussi par le BTP et les emballages. On estime que la demande de polymères dans le **secteur industriel devrait doubler d'ici 4 ans**.
- Le secteur de la plasturgie est fortement lié à celui de la pétrochimie, dominé en Inde par le géant Reliance Industries ; à contrario, **l'industrie de la transformation du plastique comprend une diversité d'acteurs avec plus de 26 000 PME**.
- Le **potentiel de développement est important** : la consommation de plastique ne s'élève qu'à 5,5 kg par personne et par an en 2009 contre une moyenne mondiale de 12 kg.
- **L'industrie de la plasturgie est en forte croissance et requiert plus d'équipements pour répondre à la demande**. Le nombre de machines est estimé à 69 000 aujourd'hui, 150 000 prévus d'ici 2015. Il existe un fort besoin en « savoir-faire » pour les procédés de production afin d'optimiser la productivité ainsi que les techniques de recyclage des déchets plastiques.

NOS OFFRES INCLUENT :

- Un **dîner/séminaire** réservé aux exposants pour **faire le point sur marché de la plasturgie en Inde**.
- La diffusion en amont du salon, d'un **communiqué de presse annonçant la participation collective** française.
- **Un stand aménagé** et décoré comprenant : la moquette, les cloisons, l'enseigne, l'éclairage, table, chaises, un meuble de rangement, nettoyage quotidien.
- **L'espace accueil UBIFRANCE** : soutien logistique, **connexion Internet**, accueil des visiteurs, hôtesse.
- L'inscription au **catalogue officiel**.
- La réalisation d'un **catalogue France en anglais** diffusé sur le salon et **200 tirés à part** de votre fiche société en anglais.
- Proposition d'un hôtel et mise en place d'une **navette gratuite hôtel/salon/hôtel**.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

Jusqu'à la 3^{ème} participation, vous bénéficiez d'un montant de subvention maximum. A partir de la 4^{ème} participation à un même Pavillon France ou pour une filiale locale, ce montant sera diminué de 50%.

TARIFS DES OFFRES PROPOSEES :

FORFAITS	MONTANT HT *	SUBVENTION**	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
Stand de 9 m2	6 291 € HT	3 091 € HT	3 200 € HT
Stand de 12 m2	8 267 € HT	3 467 € HT	4 800 € HT
Stand de 16 m2	10 903 € HT	3 403 € HT	7 500 € HT
Présence sur Espace collectif avec rendez-vous (1)	1 300 € HT	-	1 300 € HT
Frais d'angle	500 € HT	-	500 € HT
m2 complémentaire	660 € HT	-	660 € HT

(1) Réservé aux 1er participants

TARIFS DES PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES :

<p>Promotion personnalisée dans la presse professionnelle : Rédaction d'un communiqué de presse individuel sur vos produits phares. Diffusion auprès des médias professionnels trois mois avant le salon. Invitation des journalistes à se rendre sur votre stand.</p>	600 € HT
<p>Test sur l'offre en amont du salon La Mission Economique Ubifrance en Inde sélectionne vos prospects potentiels et leur présente votre offre commerciale. Elle vous remettra ensuite une synthèse des réactions recueillies pour confirmer l'adéquation de vos produits au marché et le potentiel décelé. Il sera suivi d'un programme de rendez-vous sur le salon, si les résultats sont positifs.</p>	1 200 € HT
<p>Programme de rendez-vous pendant le salon (réservé aux exposants) Sur la base de votre cahier des charges, la Mission Economique Ubifrance en Inde organise un programme de rendez-vous ciblés (avec un minimum de 5 rendez-vous).</p>	600 € HT
<p>Prestation en suivi du salon La Mission Economique Ubifrance en Inde relance, qualifie et confirme l'intérêt ou non de votre offre auprès de prospects potentiels indiens rencontrés pendant le salon. Suivi sur une période de 1 mois, avec un maximum de 15 contacts.</p>	600 € HT

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

** Sous réserve des critères d'éligibilité. Nous consulter.

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Réalisez votre première mission de prospection individuelle sur un nouveau marché en faisant appel à l'aide financière **SIDEX** (ou **INNOVEX** si vous êtes membre d'un Pôle de Compétitivité).
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

INTERPLASTICA UPAKOVKA
Russie – Moscou – 24-27 janvier 2012

CHINAPLAS
Chine - Shanghai – 17-21 mai 2012

ROSUPACK
Russie - Moscou – 14-18 juin 2012

MISSION DECOUVERTE PLASTURGIE
Japon/Taiwan – Tokyo/Taipei – 17-21 septembre 2012

JEC COMPOSITES AMERICAS
Etats-Unis - Boston – 7-9 novembre 2012

Pour toute information
Complémentaire :

Pascal GALLI
Tél: 01 40 73 35 53
pascal.galli@ubifrance.fr

Florence VIARD
Tél: 01 40 73 35 04
florence.viard@ubifrance.fr



Retrouvez tous nos événements sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.

Date limite d'inscription :
20 septembre 2011



Crédit photos :
Fotolia.com – Istockphoto.com

ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Pavillon France sur le salon indien de la plasturgie : Plastindia 2012

Opération

A retourner avant le 20 septembre 2011

Pays INDE

Code 2Q903

Date Du 1^{er} au 6 février 2012

Responsable Pascal GALLI Chef de projet
Téléphone Tél: +33 (0)1 40 73 35 53

Je soussigné (nom, prénom) : Fonction :

agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

Raison sociale* :

Marques (le cas échéant) :

Adresse* :

Responsable du dossier* :

Tél* :

E-mail* : Site : http://.....

Adresse de facturation (si différente*) :

N° de SIRET* : NAF : N° d'identification TVA :

Activité de la société :

Groupe d'appartenance :

Représentant local (éventuellement) Nom :

Adresse :

Tél : Fax : Email :

* champs obligatoires (si non rempli, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

Prestations	Montant HT (a)**	Montant TVA (b)	Subvention (c)	Aide forfaitaire de déplacement (d)***	Net à Payer TTC (a+b-c-d)
<input type="checkbox"/> Stand de 9 m2	6291,00 €	1233,04 €	3091,00 €	0,00 €	4433,04 €
<input type="checkbox"/> Stand de 12 m2	8267,00 €	1620,33 €	3467,00 €	0,00 €	6420,33 €
<input type="checkbox"/> Stand de 16 m2	10903,00 €	2136,99 €	3403,00 €	0,00 €	9636,99 €
<input type="checkbox"/> Présence sur espace collectif avec rendez-vous	1300,00 €	254,80 €	0,00 €	0,00 €	1554,80 €

<input type="checkbox"/> Frais d'angle	500,00 €	98,00 €	0,00 €	0,00 €	598,00 €
<input type="checkbox"/> m2 complémentaire	660,00 €	129,36 €	0,00 €	0,00 €	789,36 €
<input type="checkbox"/> Promotion personnalisée dans la presse professionnelle	600,00 €	117,60 €	0,00 €	0,00 €	717,60 €
<input type="checkbox"/> Test sur l'offre en amont du salon	1200,00 €	235,20 €	0,00 €	0,00 €	1435,20 €
<input type="checkbox"/> Programme de rendez-vous pendant le salon	600,00 €	117,60 €	0,00 €	0,00 €	717,60 €
<input type="checkbox"/> Prestation en suivi du salon	600,00 €	117,60 €	0,00 €	0,00 €	717,60 €
TOTAL					

**** La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.**

*** pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un seul forfait déplacement par entreprise participante.

Règlement à réception de facture.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente UBIFRANCE accessibles à l'adresse www.ubifrance.fr/CGV et m'engage à les respecter sans réserve, notamment concernant mon obligation de compléter les questionnaires de satisfaction et d'impact qui me sont adressés par UBIFRANCE.

Bon pour engagement de participation

Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

La signature du présent document ne vaut pas inscription automatique. UBIFRANCE reviendra vers vous pour confirmation définitive de votre inscription.

Adresser original à l'adresse suivante :

UBIFRANCE - Service Client - Espace Gaymard
2 place d'Arvieux - BP 60708 - 13572 Marseille cedex 02
Fax : +33 (0)4 96 17 68 51 -
courriel : service-client@ubifrance.fr



06-2011

Les informations vous concernant sont destinées au Dispositif public français d'appui au développement international des entreprises, constitué d'UBIFRANCE et des Missions économiques. Si vous ne souhaitez pas obtenir des informations sur les actions, prestations et opérations organisées par notre Réseau, cochez la case ci-contre : Si vous souhaitez obtenir communication des informations vous concernant, ou, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement de vos données personnelles, écrivez-nous.

Fax : 01 40 73 31 72 - courriel : modif-coordonnees@ubifrance.fr SIRET UBIFRANCE 451 930 051 00052 – APE 8413 Z