



LA PLASTURGIE

Créateurs du futur



LA PLASTURGIE * LES CHIFFRES CLES

31 milliards € de chiffre d'affaires

7.4 milliards € à l'export

8.7 milliards de valeur ajoutée

10% du chiffre d'affaire de l'industrie des biens intermédiaires

6% des effectifs de l'ensemble de l'industrie

Des emplois sur l'ensemble du territoire

3.800 entreprises

150.000 emplois

90% de PME



LA PLASTURGIE * AU CŒUR DE FILIERES STRATEGIQUES ET DES GRANDS ENJEUX SOCIETAUX



AUTOMOBILE & TRANSPORTS * Les équipements plastiques et composites sont un facteur essentiel des progrès de la mobilité :

- sécurité contre les chocs intérieurs et extérieurs
- confort : thermique, acoustique, esthétique de plus en plus personnalisable
- économies d'énergie par allègement (22 % de plastique dans l'A380 représente 15% d'économie de kérosène)



BIENS DE CONSOMMATION * Les emballages plastiques améliorent la conservation des aliments en préservant les qualités nutritionnelles. Demain, les emballages intelligents renforceront la sécurité alimentaire : traçabilité, multicouches microbicides. Sécurité et esthétique plastique sont aussi incontournables pour les produits des secteurs santé et beauté (cosmétiques, médicaments).



SANTE * Matériel médical (stérile, microbicide ou jetable), dispositifs implantables (stent, patch, prothèses)... Les produits médicaux modernes n'existeraient pas sans plastique. La médecine ambulatoire et la chirurgie de demain feront appel aux polymères et nanotechnologies pour améliorer les diagnostics et apporter un traitement de plus en plus ciblé aux cellules endommagées.



TIC * Les plastiques jouent un rôle clé dans la miniaturisation et la portabilité des outils de communication (téléphones, ordinateurs, MP3) et leur intégration dans de multiples supports (vêtements, meubles ...).



HABITAT * Un accès à une eau de qualité avec les tuyaux plastiques dans les zones urbaines ou très isolées... isolation thermique... décoration (portes, fenêtres, revêtements sols et murs)... l'habitat éco-responsable est synonyme de plastique à tous les étages.

LA PLASTURGIE * ET LA COMPETITIVITE

LES ATOUTS

*

Réseau de PME/PMI spécialisées

*

Gains de productivité apportés sur les grands secteurs clients

*

Amélioration constante du CA par salarié

*

Capacité d'innovation par la densité des centres de formation et R&D

*

Plasturgie en France au 2^{ème} rang européen

LES FAIBLESSES

*

Rapport de force déséquilibré avec les grands donneurs d'ordre

*

Forte sensibilité aux hausses de prix matières, difficiles à répercuter

*

Forte concurrence des pays émergents

*

Taille critique faible

*

Fonds propres insuffisants

LES LEVIERS D'ACTION

❶ Investir dans des machines et équipements plus compétitifs et économes

Voir fiche 1

*

❷ Réduire l'écart de compétitivité fiscale et sociale

Véritable réforme de la Taxe Professionnelle
Alignement des prélèvements sociaux français sur la moyenne européenne

Taxe carbone non pénalisante pour les productions en France

*

❸ Optimiser les relations interindustrielles

Supprimer les pratiques abusives entre DO et sous-traitants
Intensifier les relations entre les PME et les centres d'innovation
Poursuivre la réduction des délais de paiement
Favoriser la diffusion des pratiques de performance industrielle dans les PME
(lean manufacturing, optimisation process, etc...)



LA PLASTURGIE * ET LA CROISSANCE VERTE

LES ATOUTS

*

Avec 4 % uniquement de la production mondiale de pétrole, les plastiques contribuent fortement à la réduction des consommations d'énergie

Allègement des automobiles, avions et trains

Réduction du poids des emballages

Isolation des bâtiments

*

Engagements de la Plasturgie dans de nombreux programmes

Réduction des GES

et engagement volontaire de réduction de la consommation d'énergie dans les sites de production

(Programme E=MCE)

Premier programme européen d'éco-conception de pièces techniques (Eco-Design Interactive Systems)

Accompagnement des PME vers la certification ISO 14001

Bilans carbone

Valorisation et recyclage des produits en fin de vie

Développement de produits bio-sourcés et des écotecnologies



LES LEVIERS D'ACTION & LES PROJETS

❶ Développer les filières de recyclage et de valorisation énergétique

Voir fiche 2

*

❷ Dynamiser l'éco-conception des produits

Voir fiche 3

*

❸ Créer une filière française de matériaux bio-sourcés

LES FAIBLESSES

*

Taux de mise en décharge en France supérieur aux autres pays européens

*

Absence de leaders français dans la production de matériaux bio-sourcés



LA PLASTURGIE * ET L'INNOVATION

LES ATOUTS

*

Projets collaboratifs de R&D soutenus par un réseau de pôles de compétitivité et de centres techniques au service des PME :

Un pôle consacré à la plasturgie
PLASTIPOLIS

Des pôles en amont sur les matériaux
*AXELERA (chimie et environnement),
IAR (industries et Agro-ressources),
Pôle fibres, Céréales Vallée*

Des pôles sur les techniques et les marchés

*EMC2 (industrie et composites),
MOV'EO (automobile et transport),
ELASTOPOLE (caoutchouc et polymères),
AEROSPACE VALLEY,
COSMETIQUE VALLEY, TECH-TERA
(textiles techniques et fonctionnels),...*

*

Fondateurs du Comité Scientifique et Technique de la Plasturgie

PEP, ISPA, ITECH, Ecole des Mines de Douai, INSA Lyon et Strasbourg

*

Programme

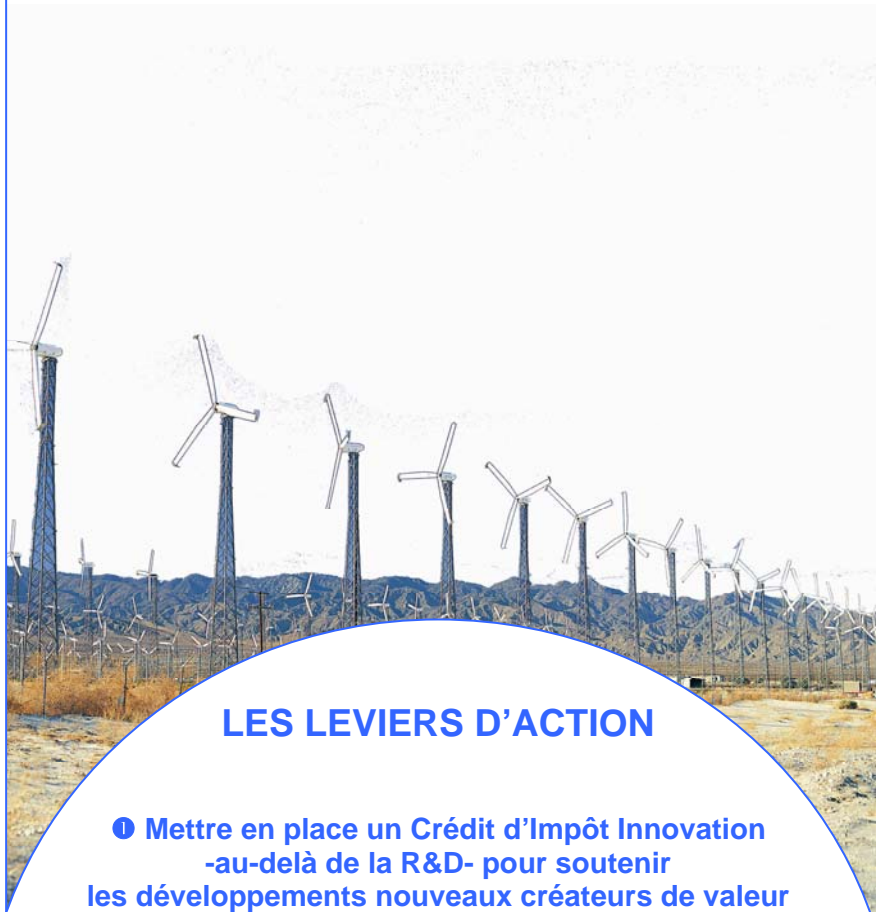
INNOVATION PLASTURGIE 2015 :

Bioplastiques et biodégradables
Propriétés sensorielles
Nanomatériaux

Prototypage et fabrication rapides
Technologies composites moules fermés

Intégration process de finition & décoration

Simulation et caractérisation des matériaux



LES LEVIERS D'ACTION

❶ Mettre en place un Crédit d'Impôt Innovation -au-delà de la R&D- pour soutenir les développements nouveaux créateurs de valeur
(Design, prototypage, simulation/numérisation, utilisation des nouveaux matériaux bio-sourcés, etc...)

*

❷ Intensifier les relations entre les PME, les centres techniques et de recherche, et les pôles de compétitivité
A titre d'exemple : augmenter le taux de soutien aux PME dans les projets des pôles, et, inciter les Instituts Carnot à travailler plus avec les PME en augmentant le « bonus PME »

*

❸ Créer une plateforme européenne dédiée à l'Innovation et R&D plasturgie pour favoriser le croisement des initiatives entre clusters européens

LES FAIBLESSES

*

Absence de financements permettant de soutenir les programmes collectifs
(Pas de taxe affectée ni de dotation budgétaire)



LA PLASTURGIE * ET L'EMPLOI ET LA FORMATION

LES ATOUTS

*

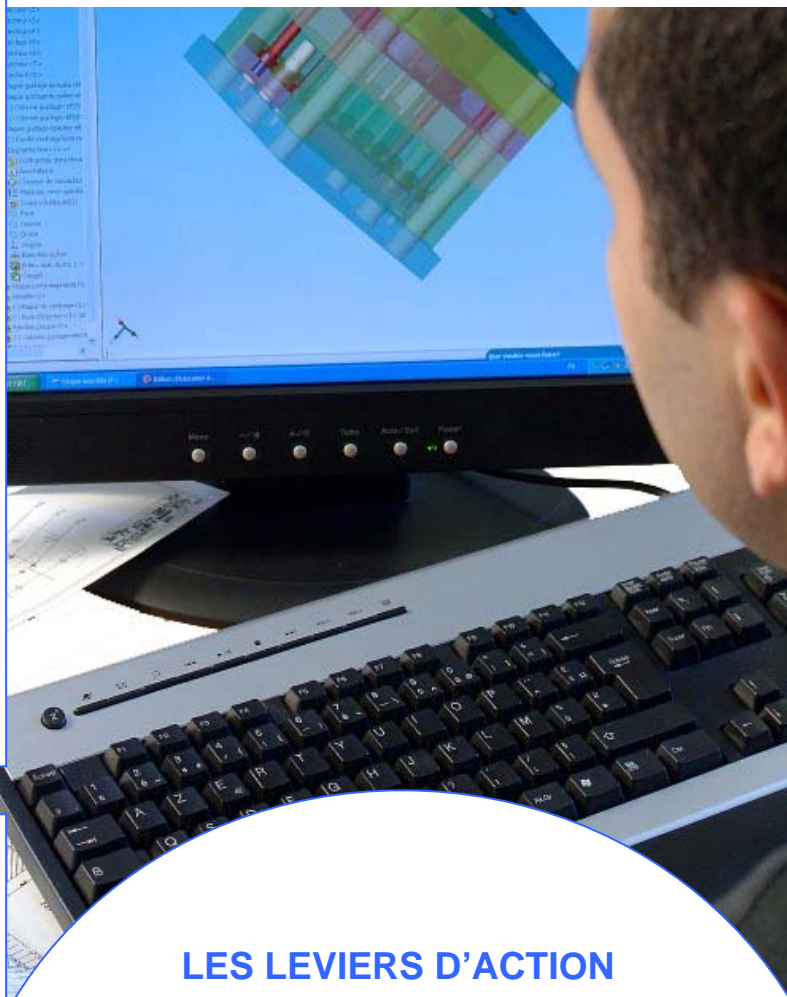
Créations d'emplois :
3.000 emplois par an

*

**Dispositif complet de formation
tout au long de la vie :**
Formation initiale et en apprentissage
Ecoles d'ingénieurs
Centres de formation continue
spécialisés

*

**Adaptation permanente
aux besoins des entreprises :**
Nouvelles technologies
Ouverture européenne
BTS Europlastic
Intégration des enjeux du
développement durable
Projet européen PLASTIGREEN



LES ENJEUX

*

Attirer de nouvelles compétences
Problème d'attractivité des métiers

*

**Accompagner les salariés les moins
qualifiés dans l'évolution de
leurs compétences et faciliter
l'accès des PME aux formations
d'excellence**

Notamment dans les domaines de
la recherche et le développement,
le management et la qualité,
l'innovation

*

**Adapter les dispositifs
de formation aux TPE**

*

**Financement de l'ensemble
des dispositifs**

LES LEVIERS D'ACTION

❶ **Promouvoir les métiers de la Plasturgie et de
l'ensemble de l'industrie**

*

❷ **Adapter les compétences attachées au
développement d'activités nouvelles ou appelées à
évoluer, liées à l'environnement, au
développement durable et à la croissance verte**

*

❸ **Développer les financements de la
Professionnalisation de nos métiers**



LA PLASTURGIE * ET LES FILIERES : DECLOISONNEMENT ET PARTENARIATS



DES SYNERGIES EXISTANTES EFFICACES

ENTRE INDUSTRIELS

Travail indispensable amont / aval des acteurs industriels pour répondre aux attentes des clients.

Au sein de la Fédération de la Plasturgie, des syndicats spécialisés par grands marchés, travaillent avec les secteurs clients : l'automobile (avec les constructeurs et les autres équipementiers), l'emballage (avec la grande distribution et la beauté), le bâtiment (avec d'autres matériaux, les distributeurs et installateurs), etc...

INNOVATION

Des projets communs PLASTIPOLIS avec d'autres pôles de compétitivité : *MATORIA avec Mov'eo et Axelera, AERDECO avec EMC2 ...*

Le Réseau Industriel Filière Plasturgie porte, avec le soutien de la DGCIS, des actions collectives associant l'ensemble des acteurs de la filière : *Cahiers Techniques sur 7 thèmes prioritaires d'innovation*

ECO CONCEPTION

Des projets associant clients et fournisseurs pour mettre en œuvre des démarches globales d'éco-conception : *COTREP pour les emballages, ECODIS pour les pièces techniques automobiles*

Décloisonnement des acteurs du monde agricole, de la chimie et de la plasturgie pour développer de nouveaux matériaux et produits bio-sourcés

EMPLOI COMPETENCES

Des centres de formation complémentaires : *Métallurgie pour maintenance, chimie pour ingénieurs matériaux*

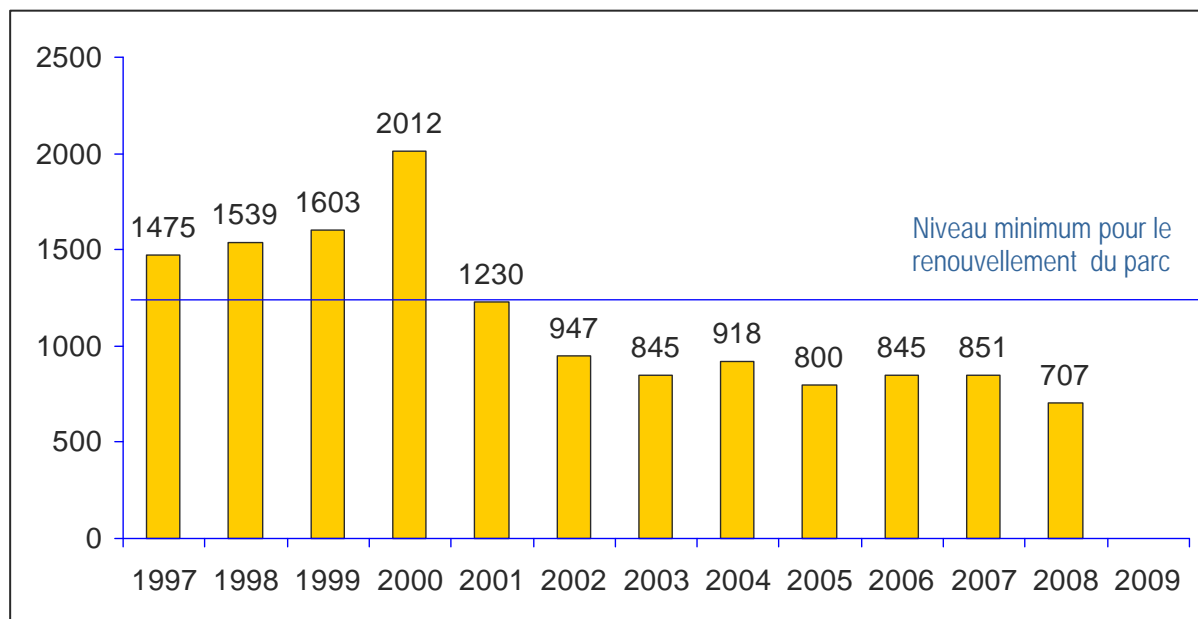
Des actions communes sur le terrain pour développer les formations, les reclassements et l'emploi *Charte Automobile EDEC régionaux...*



-FICHE 1-

INVESTIR DANS DES MACHINES ET EQUIPEMENTS PLUS COMPETITIFS ET ECONOMES

La France a pris beaucoup de retard dans les investissements en machines et en équipements. A titre d'exemple dans l'injection Plasturgie, le parc actuel est d'environ 18.000 presses avec un **âge moyen de 15 ans**. La France est en dessous du taux de renouvellement (*situé autour de 1.250 unités/an*) depuis le début des années 2000 (*700 nouvelles presses installées en France en 2007 et nouvelle dégradation en 2008 et 2009 avec la crise*). La France perd **donc en compétitivité par rapport à ses concurrents** d'Europe de l'Ouest et de l'Est dont les équipements sont plus récents.



-Nombre de presses vendues en France par an-

Des investissements importants sont nécessaires afin de généraliser l'utilisation de machines qui permettent des gains de productivité (*vitesse et précision*), des **économies d'énergie**, une réduction des coûts de maintenance et une meilleure contribution écologique (*réduction des consommations de matières, réduction du bruit, etc.*).

A titre d'exemple, l'Italie a voté en juillet 2009 la loi « TREMONTI-TER » qui permet de déduire du revenu imposable 50% des investissements en machines faits entre le 1^{er} juillet 2009 et le 30 juin 2010.

L'objectif est donc de favoriser les investissements productifs en France par une aide fiscale ponctuelle qui, **ne se substituant pas aux investissements des entreprises**, aurait pour effet de les stimuler.



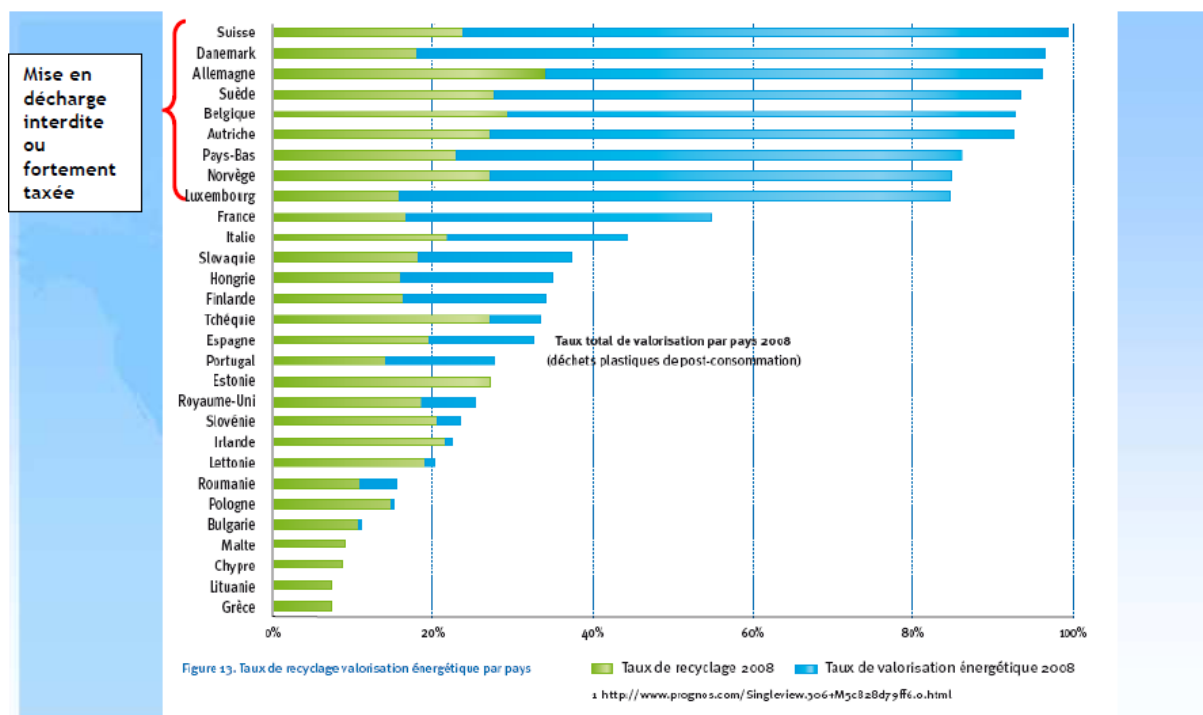
-FICHE 2-

DEVELOPPER LES FILIERES DE RECYCLAGE ET DE VALORISATION ENERGETIQUE

La filière Plastique s'est engagée pour l'amélioration de l'éco-efficacité des produits plastiques, en visant une « mise en décharge zéro » et une valorisation des déchets en ressources par des voies complémentaires et optimisées :

- en augmentant le taux de **recyclage** mécanique de 22,5 % en 2008 à 35% ;
- en augmentant la **valorisation énergétique** : pour cela, il est nécessaire d'améliorer les rendements des incinérateurs et développer les **combustibles solides de récupération**.

Les pays les plus avancés d'Europe en matière de valorisation énergétique (*Danemark, Allemagne, Suisse, etc.*) limitent autant que possible le stockage de déchets valorisables ; c'est aussi dans ces pays que l'on trouve les plus forts taux de recyclage.



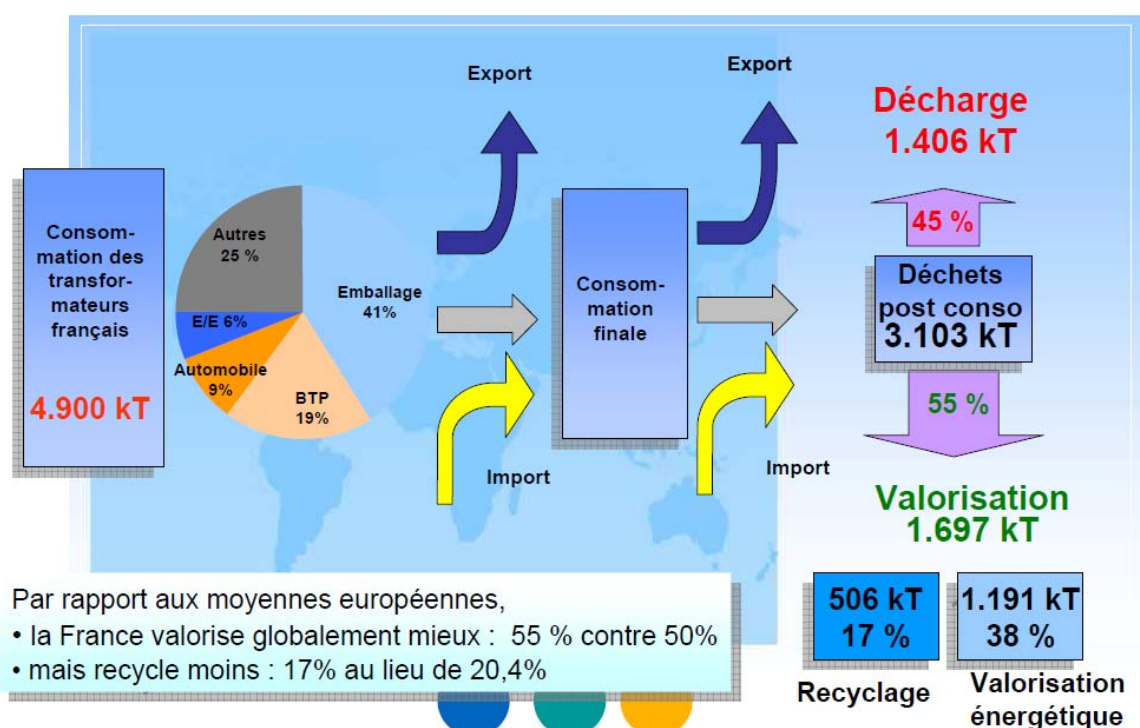
En matière de technologie de tri et de recyclage, nous proposons que les pouvoirs publics contribuent à l'**automatisation des centres de tri** en France afin de pouvoir collecter, trier et recycler plus de déchets (*par exemple : sacs, films et emballages souples en plastique*).

Le développement de réseaux de chauffage de proximité autour des unités de **valorisation énergétique** des déchets doit être encouragé.

La filière plastique propose que le soutien public au développement des énergies renouvelables soit étendu aux réseaux de chaleur qui sont alimentés par les **combustibles solides de récupération**.

Les combustibles solides de récupération (CSR - normalisation européenne CEN 15359) sont produits à partir de déchets non dangereux (*ordures ménagères et déchets industriels banaux prétraités*). Ils représentent à la fois une solution de traitement des déchets non recyclables et une véritable ressource énergétique. Ils peuvent soit contenir une part significative de déchets de biomasse, soit être associés lors de leur combustion à des biocombustibles solides (*déchets de biomasse traités*). Le pouvoir calorifique des déchets d'origine fossile contenu dans les CSR est largement supérieur à celui de la biomasse (*44 MJ/kg pour le plastique contre 17 MJ/kg pour le bois par ex.*) ce qui permet une meilleure combustion de l'ensemble et un rendement accru des installations de valorisation énergétique.

Il convient de soutenir le développement de cette filière en France (*formation, emploi, aides à l'investissement*). Plusieurs pays européens ont déjà investi dans cette technologie. En 2005, on comptait déjà 158 unités de production de CSR en Europe occidentale, pour une production totale de près de 5 millions de tonnes par an.



Le succès d'une politique de « zéro mise en décharge » repose également sur une éducation du consommateur citoyen afin qu'il partage le fait qu'un **produit en fin de vie** n'est pas un déchet mais **une ressource qui peut à nouveau être valorisée**, soit en réutilisation, soit par recyclage, soit en source d'énergie.

-FICHE 3-

DYNAMISER L'ECO-CONCEPTION DES PRODUITS

L'éco-conception permet de **réduire l'ensemble des impacts environnementaux d'un produit au long de son cycle de vie.**

Concrètement, la réflexion environnementale intégrée au stade de la conception du produit permet de réduire la matière et l'énergie nécessaires pour sa fabrication, d'optimiser les performances du produit durant sa phase d'utilisation et de prévoir son recyclage ou sa valorisation énergétique en fin de vie dès sa conception.

Cette démarche d'éco-conception est aujourd'hui retenue par les grandes entreprises qui ont mis en place des équipes dédiées au développement durable.

La Fédération de la Plasturgie propose de faciliter le **déploiement de ces démarches d'éco-conception dans les PME, par la création d'un Centre d'Eco-conception des produits plastiques.**

Ce centre aurait pour objectif de :

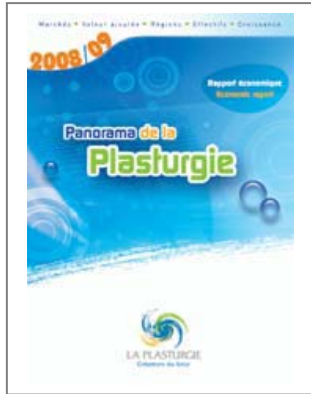
- favoriser les actions de R&D sur les matériaux (*bio-sourcés ou biodégradables*)
- identifier et faire partager les meilleures pratiques de réduction de consommation de matières et d'énergie
- de développer des écotecnologies propres à la filière plastique
- de diffuser les méthodologies d'éco-conception par le design, le choix des matériaux, d'assemblage des composants sur les différentes filières
- et de développer les formations à l'éco-conception dans les entreprises, ainsi que dans les formations initiales pour les jeunes générations d'ingénieurs et techniciens.



LA PLASTURGIE * ORGANISATION PROFESSIONNELLE



LA PLASTURGIE * POUR EN SAVOIR PLUS



Le Panorama de la Plasturgie 2008-2009

Synthèse des informations économiques disponibles sur l'industrie française de la Plasturgie.



La Plasturgie et le Développement Durable

La Fédération de la Plasturgie mène depuis toujours une politique de développement durable avec ses adhérents. Cette plaquette fait le point des engagements de la Plasturgie. Edition 2009



LA PLASTURGIE
FÉDÉRATION

65, rue de Prony – 75854 Paris Cedex 17
Tél. : +33(0)1 44 01 16 16 / Fax. : +33(0)1 44 01 16 55
Email : accueil@fed-plasturgie.fr
www.laplasturgie.fr