



LA PLASTURGIE
FÉDÉRATION

DOSSIER D'INFORMATION PRESSE

MIDEST 2007 – 13-16 novembre

Contact presse :

Fédération de la Plasturgie – 65, rue de Prony – 75854 Paris cedex 17

Isabelle Colas - Tél. : 01.44.01.16.05 – Fax : 01.44.01.16.55



Sommaire

Economie

- Les chiffres clés de la Plasturgie *page 3*

Innovation

page 5

Environnement

- Le Programme ECODIS, un succès *page 6*
- Opération E=MCE *page 7*

Emploi-Formation

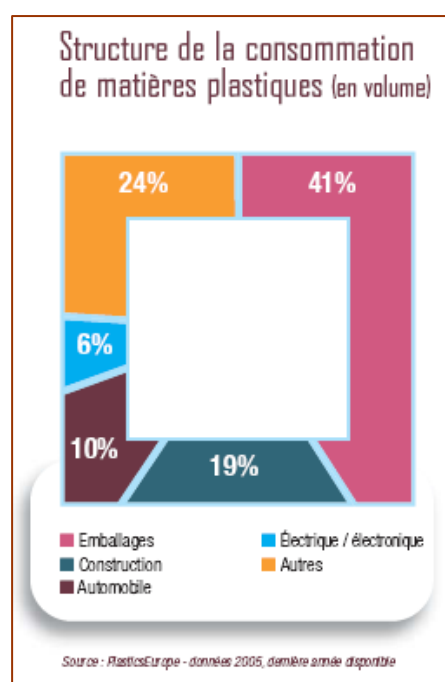
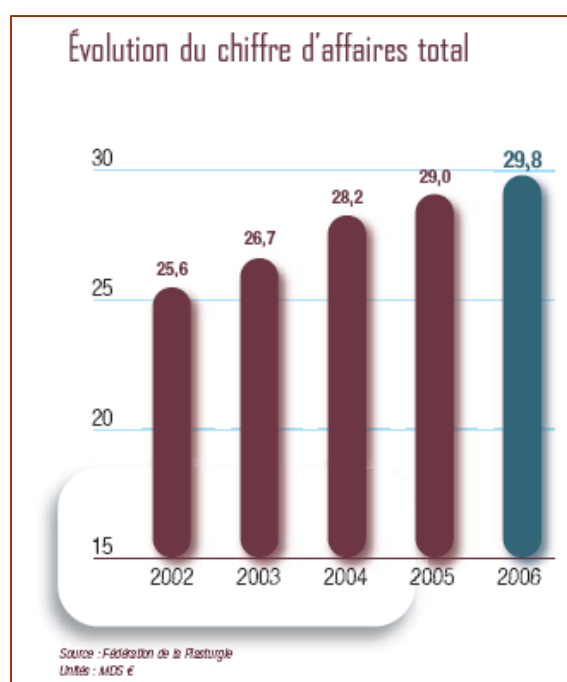
page 8

L'Organisation professionnelle

page 11

Chiffres clés Plasturgie

- 29,8 milliards € de chiffre d'affaires
+ 3 % en 2006
- 3 750 entreprises / 4 052 établissements / 151 808 salariés
- 5 325 milliers de tonnes livrées
- 2^{ème} rang européen



Évolution 2006/2005 par marché ⁽¹⁾

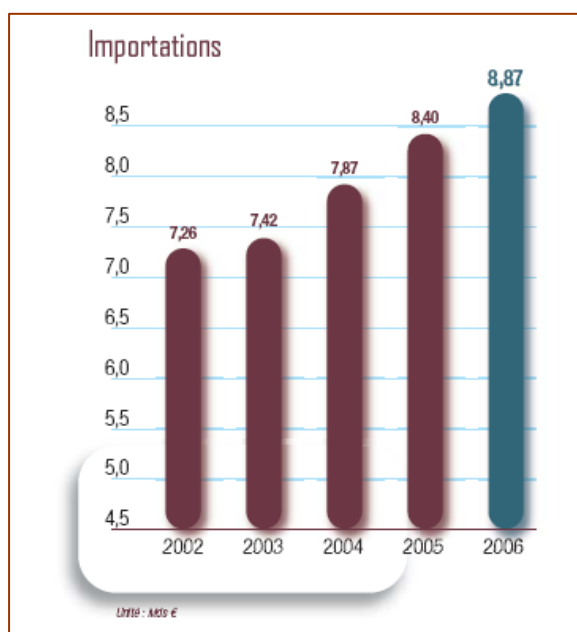
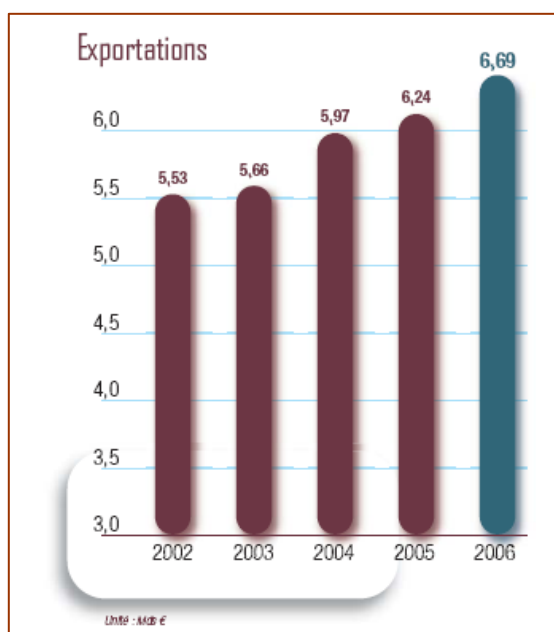
	CA (en millions d'€)		EXPORTS (en millions d'€)		INV. (en millions d'€)	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Demi-produits	3 782	3 782	1 066	1 066	147	147
Emballages	6 761	6 468	2 114	1 968	372	444
Construction	4 855	4 600	555	520	132	119
Articles divers	1 737	1 640	501	480	48	52
Pièces techniques	10 032	10 347	2 277	2 329	341	353
Total	27 167	26 847	6 513	6 363	1 041	1 075

Source : Sest, entreprises de 20 salariés et plus
(1) Les données 2006 sont des résultats provisoires et les évolutions sont données à champ constant

Poids de la plasturgie dans l'industrie en 2006 (en %)

	BIENS INTERMÉDIAIRES	INDUSTRIE (hors énergie)
Nombre d'entreprises	13,8%	7,1%
CAHT	9,8%	4,1%
Effectifs au 31 / 12	12,9%	5,8%
Exportations	6,4%	2,4%
Investissements	9,8%	5,1%

Source : Snesa, entreprises de plus de 20 salariés - données 2006 provisoires



Contact : Nouara Haïfi – Responsable Département Economie
Tél. : 01.44.01.16.12 - Fax : 01.44.01.16.55
E-mail : n.haïfi@fed-plasturgie.fr

Innovation

Le Réseau Industriel Filière Plasturgie mène en 2006-2007 une action collective sur l'innovation en Plasturgie, soutenue par la Direction Générale des Entreprises (DGE) du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Emploi (MINEFE).

Centrée sur 7 thèmes prioritaires pour la profession :

- bioplastiques et matériaux biodégradables
- fabrication rapide
- technologies composites et nanocomposites
- simulation des procédés
- caractérisation des matériaux en vue de la simulation
- fabrication et finition intégrée : apport des propriétés sensorielles
- thermoformage, rotomoulage et pultrusion : 3 technologies à promouvoir,

cette action collective permet d'aider les PME de la filière plasturgie avec :

- ❖ des « états de l'art » réalisés en coopération avec les centres techniques pilotes de la Plasturgie (PEP, ISPA, ITECH, Mines de Douai, INSA de Lyon et de Strasbourg) en associant l'ensemble des acteurs majeurs sur ces thématiques (pôles de compétitivité, CRITT, centres techniques ...). Ils font le point sur les technologies et les facteurs à lever pour leur développement et recensent les projets de R&D en cours ou en préparation.

Chaque thème fait l'objet d'une plaquette de synthèse qui sera disponible pour les PME françaises en fin d'année.

- ❖ des rencontres techniques entre professionnels pour mieux comprendre leurs besoins et attentes, favoriser les coopérations de développements et susciter si besoin de nouveaux projets auprès des centres techniques ou des pôles de compétitivité.



Environnement

Eco-conception

Succès du projet européen ECODIS (2004-2007)

Après 3 années de travail collaboratif entre 25 partenaires européens, les résultats du projet ECODIS soutenu par la Commission Européenne seront, d'ici la fin de l'année, mis à la disposition de l'ensemble des PME de la plasturgie, de la mécanique, de l'électrique-électronique et de l'automobile.

Que ce soit pour répondre aux demandes de leurs donneurs d'ordre ou dans le cadre d'actions volontaires de progrès environnementaux, les entreprises industrielles trouveront ainsi des réponses concrètes sur :

- ❖ la composition des matériaux/substances grâce à la base **ECODESIGN X-Mat**



- ❖ l'impact environnemental des procédés et des matériaux mis en œuvre avec **ECODESIGN X-Pro**



- ❖ un outil d'aide à la décision sur la recyclabilité et la valorisation des produits en fin de vie avec la base **ECODESIGN X-Rec**



- ❖ un système d'échanges d'informations sur toute la chaîne de sous-traitance et de fourniture avec la base **ECODESIGN X-Change**.

Par ailleurs, les experts de la Fédération de la Plasturgie poursuivent les sessions de formation et d'accompagnement à la demande, afin d'aider les industriels de la profession à initier et développer des démarches d'éco-conception. Les programmes adaptés aux PME se déroulent sur 1 à 4 jours.

Contacts : Département HSE

Vincent HAUVILLE - Tél. : 01 44 01 16 62 - E-mail : vincent.hauville@ecoconcept.com

Marc MOUGENOT - Tél. : 04 72 35 15 31 - E-mail : m.mougenot@fed-plasturgie.fr

Economies d'énergie dans la Plasturgie

Bilan de l'opération E=MCE

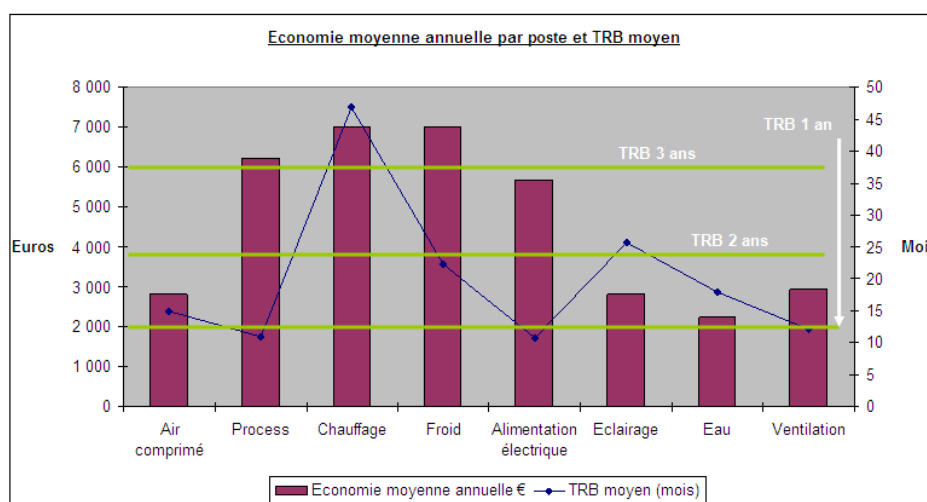
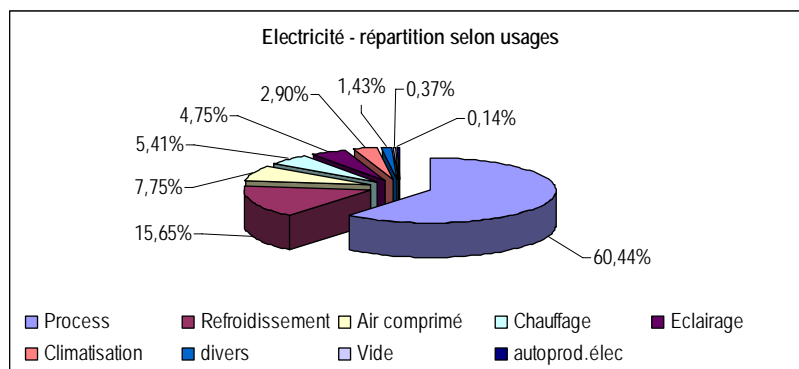
Economies = Maîtrise des Consommations
d'Énergie et de l'Environnement



L'opération collective E=MCE, soutenue par l'ADEME, s'est achevée en octobre 2007. Cette démarche opérationnelle avait été initiée par la Fédération de la Plasturgie en 2003, dans le cadre du Protocole de Coopération sur la réduction des gaz à effet de serre dans les PME et visait à aider les industriels à mieux maîtriser leurs consommations d'énergie tout en détectant leurs enjeux environnementaux.

- Le bilan de l'opération s'est révélé riche en détermination d'indicateurs sectoriels et en détermination précise de solutions techniques de réduction des consommations d'énergie.
- Des ratios ont été développés et alimentés pour les procédés injection, injection-soufflage, extrusion, extrusion-calandrage

Tous ces résultats seront rassemblés au sein de l'Observatoire de la Plasturgie, disponible sur internet.



Contact : Département HSE

Eric GRAVIER - Tél. : 01 44 01 16 09 - E-mail : eric.gravier@fed-plasturgie.fr

Emploi-Formation

Second Life



La Fédération de la Plasturgie est la première profession à avoir fait le choix de s'implanter dans l'univers virtuel de Second Life. Ce nouveau mode de communication adopté par les jeunes a été retenu par la Fédération pour prouver par ses actions le caractère innovant de la profession et toucher les jeunes adeptes de nouvelles technologies sur leur propre terrain.

Depuis le 23 mai, deux avatars (Plastine Edman et Plastik Basevi) se relaient pour informer et renseigner les visiteurs lors de sessions d'information organisées régulièrement au sein de cet espace.

L'annonce des événements, l'agenda et l'actualité de la Fédération dans Second Life sont assurés sur un blog spécifique. Une étape virtuelle du Tour de France a d'ailleurs eu lieu dans cet espace le 23 juillet dernier.

Cet outil permet de toucher non seulement les jeunes, mais également des profils plus pointus, notamment des élèves ingénieurs ou de jeunes diplômés des écoles supérieures, qui cherchent à développer leur réseau et leur mobilité à l'international. Nous recevons ainsi **plusieurs CV** par ce biais, de jeunes candidats à des postes à l'étranger.

Beaucoup de visiteurs dans cet espace nous interpellent également sur des thématiques environnementales et de développement durable. Cela nous encourage à développer ces thématiques dans nos communications à destination de ces publics. A la rentrée, nous ouvrons largement cet espace aux projets de nos établissements de formation (lycées, CFA, écoles Sup...) pour qu'ils investissent cet outil et organisent des opérations de communication et de promotion de leurs filières.

A consulter : www.plasturgie-secondlife.blog.fr

www.plasturgie-education.org

Développé en partenariat avec l'Education Nationale, le site www.plasturgie-education.org fournit une information relativement complète sur les métiers, les formations, les technologies et les domaines d'applications de la plasturgie, les établissements de formation, les contrats (Apprentissage, professionnalisation...) :

- ➔ **depuis le 01/12/2005 : 95 000 visites avec une moyenne de 105 visites/jour**
- ➔ **Des pointes de fréquentations mensuelles en fonction de action de communication** menées en parallèle : en avril pendant la Campagne Radio « Ouvrez vos portes aux jeunes », en août suite au Tour de France...
- ➔ **La provenance des internautes sur le site est directe pour une large majorité (66% entrent directement l'adresse du site) ce qui confirme l'efficacité de nos actions de promotion du site** (Relais pendant la campagne radio, flyers et lanières pendant le Tour de France, renvoi systématique à l'occasion des demandes de renseignements...)

Ce site vient d'être rénové pour être plus proche visuellement et ergonomiquement, de l'univers graphiques de notre cible jeune et de leur façon de naviguer.

Destination Plasturgie et le Tour de France de la Plasturgie et des Composites



Le camion Destination Plasturgie est un semi-remorque spécialement conçu pour accueillir des jeunes en formation ou pour assurer des actions de communication (Tournée des collèges, des lycées de la plasturgie, salons des métiers, forums d'orientation.)

Il est équipé de trois machines de transformation de matières plastiques (Injection, Extrusion, Thermoformage).

Destination Plasturgie est l'outil principal de l'opération Tour de France de la Plasturgie et des Composites, qui a eu lieu en 2007 pour la troisième année consécutive. **Le nombre de visiteurs est en forte croissance depuis 2005 : 600 / 3300 / 7700.**

Cette année, il a parcouru 18 villes en 6 semaines (16 régions traversées).

A consulter :

www.destination-plasturgie.com

www.plasturgie.blog.fr

Campagne radio

La Fédération de la Plasturgie et Plastifaf se mobilisent en faveur de l'accueil des jeunes dans les entreprises de plasturgie. Une campagne de communication associant un spot radio et une plaquette a été mise en place dans cet objectif en avril et en juin 2007. La plaquette a été envoyée à l'ensemble des entreprises de la plasturgie en avril 2007. Elle présente les opportunités des contrats en alternance et des conseils pratiques pour leur mise en œuvre.

Le spot radio, de 30 secondes, a été diffusé sur des périodes de 2 semaines en avril et en juin 2007 sur les grandes stations nationales (Europe 1 – RTL – France Inter – RTL 2 – Europe 2 – France Bleue), aux heures de grande écoute. Il vise à sensibiliser conjointement jeunes et entreprises sur les avantages du contrat de professionnalisation dans les entreprises de plasturgie.

De plus, sur le site internet www.plasturgie-education.org, le public peut demander des renseignements ou postuler pour des contrats en alternance. L'ensemble des syndicats de l'organisation professionnelle est mobilisé sur cette opération, afin d'accompagner les entreprises tout au long de leur projet dans les meilleures conditions.

Les CFA notamment nous ont confirmé que cette campagne avait accru le nombre de demande de renseignements et d'inscription pour leurs formations.

A consulter :

www.plasturgie-education.org / Rubrique Contrats

www.plastifaf.com



Le BTS EuroPlastic : 1^{er} diplôme européen du secteur industriel

Ce BTS répond à un besoin des industriels pour optimiser la production et développer l'innovation **dans le cadre d'une plus grande ouverture internationale.**

Le BTS se prépare sous statut scolaire et en apprentissage. Il repose sur quatre piliers : optimiser, innover, communiquer et produire. De plus ce diplôme est marqué par une **véritable ouverture européenne** (Stage européen, anglais professionnel...)

Le recrutement se fait notamment après un Bac STI (génie mécanique, génie de matériaux...) mais aussi après un Bac Pro plasturgie.

Le BTS forme des techniciens supérieurs responsables des unités de production, capables de participer aux études des produits et outillages. Il prépare aux fonctions de la production, de la qualité, des méthodes, et de la conception.

Les étudiants effectuent deux stages obligatoires en entreprises et peuvent également effectuer un troisième **stage facultatif en Europe** (6 à 8 semaines), dans une entreprise de plasturgie. Cette expérience permet d'acquérir le **passaport EuroPlastic délivré par EuPC**, Confédération Européenne de la Plasturgie.

De nombreuses entreprises, françaises et européennes, se sont associées pour créer cette formation. La France est le premier pays à avoir mis en place ce BTS, sous statut scolaire et d'apprentis. L'atout majeur de ce diplôme européen est la mise en place **d'une certification commune à plusieurs pays européens**. Les diplômés devront détenir **des compétences communes à tous les pays et notamment une pratique de l'anglais professionnel.**

A consulter :

www.plasturgie-education.org / Rubrique Formations



Contact : Département Emploi-Formation

Virginie SONET – Tél. 01 44 01 16 26 - E-mail : v.sonet@fed-plasturgie.fr



L'organisation professionnelle

La Fédération de la Plasturgie est l'organisation représentative de la plasturgie française. Elle rassemble et représente 1 500 entreprises adhérentes au sein de syndicats nationaux et interrégionaux.

La Fédération de la Plasturgie a pour mission de défendre les intérêts de ses adhérents et de définir la politique professionnelle de la branche. Avec ses syndicats membres, elle répond à tous les niveaux (régional, national, européen, international) aux préoccupations des industriels et accompagne le développement de leur entreprise par des actions dans les domaines économique, ressources humaines et environnement :

- développement de la valeur économique par l'innovation et la structuration de la profession,
- développement de la valeur ressources humaines par un nouveau mode de relations sociales et d'organisation qui favorise l'emploi et le développement des compétences,
- développement de la valeur environnement en continuant à anticiper et adopter un comportement responsable.

La Fédération de la Plasturgie est membre d'EuPC (Confédération européenne de la Plasturgie), du GFI (Groupement des Fédérations Industrielles), de Profession Plastique (Association des organisations de la filière plastique française) et de la CIPAD (Comité international des dirigeants d'associations de la plasturgie).

Président

Bruno ESTIENNE

Délégué Général

Patricia LEXCELLENT

Responsables des services de la Fédération de la Plasturgie

Affaires Sociales : Béatrice Victor

Economie : Nouara Haïfi

Emploi-Formation : Florence Bonnet-Touré

Environnement Hygiène Sécurité : Eric Gravier

Comité Scientifique et Technique : Sophie Henry-Genier

www.laplasturgie.fr