



Préparez l'avenir...  
les métiers de la **plasturgie**



# Plasturgie Formation

Edition de Mars-Avril 2007

## Sommaire

### A la une

Une nouvelle plaquette pour promouvoir le BTS EuroPlastic auprès des jeunes.....1

### Lumière sur

D e s t i n a t i o n  
Plasturgie.....2

### La vie du réseau

Les jeunes des Lycées et CFA de la région Rhône-Alpes oeuvrent de concert sur le Mondial des Métiers.....6

### Actualité

Fin du jeu concours de la campagne "Avec l'industrie mon aventure commence" le 30 mars 2007.....8

## A LA UNE

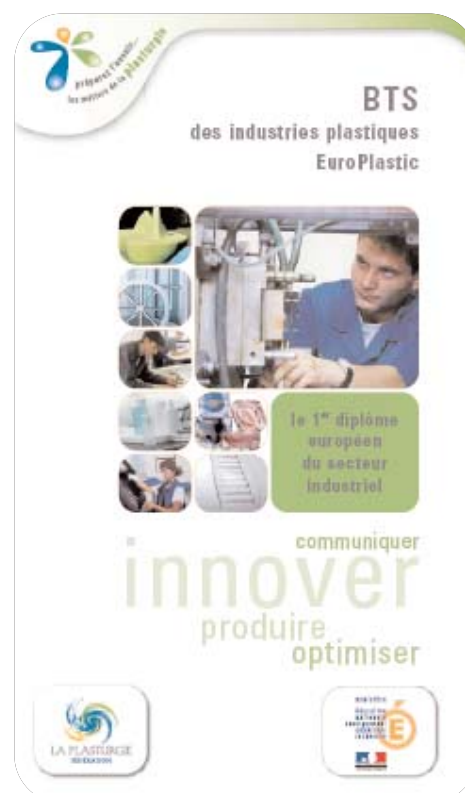
### Une nouvelle plaquette pour promouvoir le BTS EUROPLASTIC auprès des jeunes.

La Fédération de la Plasturgie, dans le cadre de la convention de coopération avec le Ministère de l'Éducation Nationale, a édité un dépliant pour promouvoir le BTS EuroPlastic.

Il s'agit d'un leaflet en 5 volets, dans un petit format, apprécié des jeunes.

Ce document présente le concept et les objectifs de ce premier diplôme industriel à référentiel européen. Il donne les principales explications sur le contenu de la formation, et l'ensemble des savoirs technologiques enseignés.

Ce dépliant est également l'occasion de présenter les débouchés professionnels offerts aux diplômés. L'ensemble des établissements (lycées et CFA) préparant à ce diplôme sont présentés sur une carte de France.



## LUMIERE SUR

### DESTINATION PLASTURGIE : Un outil de communication, de promotion des métiers et de formation à votre disposition



En 2007, la Fédération de la plasturgie met à la disposition des établissements 37 journées de financement du camion.

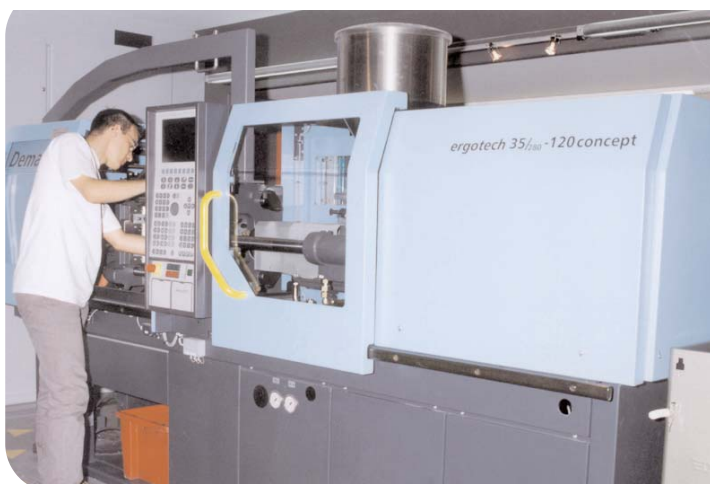
**Il ne reste plus que 11 jours de disponibles !**  
**Contactez vite Aruna Fernandez au 01.44.01.16.19**

et réservez une ou plusieurs "journées-camion" pour vos événements de promotion des sections plasturgie, pour les forums et salons d'orientation.



Véritable innovation technologique, "Destination PLASTURGIE" a conçu deux Unités d'Apprentissage Mobiles (UAM) pour accueillir de façon autonome des opérations de formation, mais aussi pour servir de base à des actions de communication. Destinées aux entreprises, aux lycées ou aux organismes de formation, elles se louent à la journée. Leur design attractif, à l'extérieur comme à l'intérieur, valorise vos actions et participe à la promotion de toute la profession. Le premier camion "Destination Plasturgie" — Major — est à la fois un atelier mobile de formation et une plate-forme de démonstration. Le deuxième camion Destination Plasturgie — Junior — propose un concept différent : celui de formateur-chauffeur qui vous permet d'organiser des formations.

L'ensemble, remarquable par son design, contient un véritable atelier de plasturgie équipé de trois machines de transformation avec leurs outillages et les périphériques. Il dispose aussi d'un espace de cours avec vidéo projecteur et d'un PC pour l'utilisation de logiciels pédagogiques, d'outils de simulation d'injection et d'extrusion et de gestion de production. Un espace de communication et de démonstration et le confort indispensable aux stagiaires complètent cet atelier mobile...



**Après 6 ans de fonctionnement DESTINATION PLASTURGIE MAJOR est une véritable réussite. Plusieurs centaines de jours de formation et de communication ont été réalisés sur toute la France. Strasbourg, Lille, Paris, Bayonne, Caen, Amiens, Grenoble, Annecy, Chateaubriand, Vichy, Lyon, Marseille... la liste est longue...**



L'échantillon Gem® est un concentré de technologie permettant :

- 1/ par sa forme bombée, de mettre en évidence les matières ou process à effets
- 2/ par ses différents états de surface de visualiser les flux matières, les lignes de soudure et la zone d'injection
- 3/ des pavés amovibles permettent la mise en place de textures spécifiques, gravure chimique ou électroérosion
- 4/ une zone de bi-injection est réservée pour tester des solutions bi-matières ou bi-couleur
- 5/ une zone de variation d'épaisseur permettant de constater les différences de transparence, de couleur et de rigidité
- 6/ un système d'assemblage exclusif, permettant toutes les configurations et mises en situation
- 7/ l'assemblage de deux demi Gem® pour tester l'ensemble des données tactiles



## LES OBJECTIFS DE DESTINATION PLASTURGIE MAJOR

DESTINATION PLASTURGIE MAJOR est l'outil idéal pour aller au devant du grand public et des jeunes. Il est également un excellent outil de soutien logistique pour mettre en place des opérations de formation.

### LES OPERATIONS DE COMMUNICATION :

Lors de ces opérations de communication DESTINATION PLASTURGIE MAJOR permet de faire découvrir l'industrie de la PLASTURGIE et les opportunités d'emplois qu'elle propose. Elle permet également de rappeler une démarche citoyenne : informer et sensibiliser le grand public sur le respect que l'on doit à notre environnement et cela passe notamment des gestes simples au quotidien: un sac tout comme une bouteille en plastique peuvent être aisément revalorisées si l'on prend la peine de les jeter après usage dans les collecteurs mis à leur disposition par les collectivités locales plutôt que de les abandonner en pleine nature ou sur la plage !

#### 1) Découvrir la plasturgie et ses métiers

Faire découvrir la plasturgie (métiers, technologies...) grâce à des démonstrations concrètes, sur les machines présentes dans « Destination Plasturgie » MAJOR : Présentation simplifiée du processus de réalisation d'une pièce, Montrer la technicité des technologies et donc des métiers, Exposé sur les compétences requises et les filières de formation, Présenter les opportunités d'emplois que propose la Plasturgie



#### 2) Insister sur la protection de notre environnement

Le plastique est recyclable et il est recyclé pour peu que chacun ait ce geste simple et citoyen de trier les objets dont il n'a plus l'usage ; c'est ainsi qu'en 2003, la quantité d'emballages plastiques (bouteilles et flacons) qui ont été recyclées en France est de l'ordre de 160 000 tonnes, soit plus de cinq milliards de bouteilles. C'est bien... mais il reste encore des efforts à faire comme en témoignent les images désolantes de déchets abandonnés trop souvent en pleine nature !. Destination Plasturgie insistera particulièrement sur cette exigence citoyenne au cours de cet itinéraire Plasturgie.

### LES OPERATIONS DE FORMATION :

DESTINATION PLASTURGIE MAJOR peut être louée, avec ou sans formateur, pour des opérations de formation. Le client reste l'organisateur et le responsable pédagogique de la formation . Le seul rôle de DESTINATION PLASTURGIE est de mettre à disposition son unité mobile et son formateur si le client n'en dispose pas.

### La Matériautech

Véritable outil de génération d'idées, la Matériautech permet un «voyage sensoriel» à travers le monde des plastiques. Tout est là pour sélectionner le bon matériau en maîtrisant les impressions que l'utilisateur aura de votre produit : couleurs, effets, transparence, toucher, parfum, son... ! De nombreux échantillons Gem voyagent avec Destination Plasturgie pour permettre aux visiteurs de découvrir les matières plastiques à travers une expérience sensorielle.



Site internet de la  
matériautech  
[www.materiautech.org](http://www.materiautech.org)

# TOUR DE FRANCE 2007 de la Plasturgie et des Composites

Cette année encore, les acteurs de la profession se mobilisent et organisent un **Tour de France de la Plasturgie et des Composites**. Le camion sillonnera les routes de France à la rencontre du grand public, du 5 juillet au 14 août 2007... en 18 étapes !

**Préparez votre avenir...  
Découvrez les métiers de la Plasturgie !**

**2007**  
**Tour de France de la Plasturgie et des composites**

**PARIS**  
**le 25 Avril**  
**11h -16h**

Quai de la Tournelle  
M° St-Michel

Venez découvrir  
"Destination Plasturgie"  
un concept unique au monde...  
un atelier de plasturgie  
embarqué !

+ 1 étape virtuelle sur  
Second Life  
le 23 juillet

LIFE

Entrée gratuite

## Les étapes proposées...

1) PARIS :	25 avril
2) LYON :	J 5 juillet
3) OYONNAX :	V 6 juillet
4) DIJON :	L9- M10 juillet
5) MULHOUSE :	M11-J12 juillet
6) STRASBOURG:	V13-S14 juillet
7) REIMS:	M17-M18 juillet
8) AMIENS:	J19-V20 juillet
9) BERCK :	S21-D22 juillet
10) DIEPPE :	M25-J26 juillet
11) RENNES :	V27-S28 juillet
12) NANTES :	D29-L30 juillet
13) TOURS :	J2—V3 Août
14) VIEUX BOUCAU :	S4-D5 Août
15) TOULOUSE :	L6-M7 Août
16) MONTPELLIER :	V10-S11 Août
17) NIMES ou AVIGNON :	D12-L13 Août
18) LES SAISIES :	M 14 Août



**Le lancement du Tour de France aura lieu le 25 avril prochain en plein coeur de Paris !**

**Le camion sera ouvert au public de 11h à 16h, Quai de la Tournelle, dans le 5ème arrondissement, au pied de Notre-Dame**

**(Métro St-Michel).**

**Au cours des différentes étapes du Tour de France, de nombreux objets et lots seront remis aux visiteurs, grâce au soutien de nombreux partenaires (Plastics Europe France, Allizé Plasturgie, société CORNILLEAU, CFI-d'orly, Plasturgie Grand Est, DIP-ICAP, Fédération de la Plasturgie).**

**Le camion passe sûrement près de votre établissement. N'hésitez pas à prendre contact avec votre interlocuteur au sein du syndicat de votre région si vous souhaitez vous associer à cet évènement !**

REGIONS AQUITAINE / CENTRE / LIMOUSIN / MAINE / MIDI PYRENEES / NORMANDIE  
PLASTALLIANCE - Jean-Luc LEVEQUE - Tél. 02 33 82 82 82

REGIONS BRETAGNE / PAYS-DE-LA-LOIRE / POITOU-CHARENTES  
PLASTI-OUEST - Nicolas MASSON Tél. 02 99 87 42 87

REGION EST  
PLASTURGIE GRAND EST - Danièle ROCHE - Tél. 03 88 35 40 63 -

REGIONS ILE-DE-FRANCE / CHAMPAGNE-ARDENNE / PICARDIE  
DIP-ICAP - Ketty GONDAR - Tél. 01.44.01.16.11

REGIONS NORD / PAS DE CALAIS  
GIP-NORD / PAS-DE-CALAIS - Christine CLEMENT - Tél. 03 20 99 46 09

REGIONS AUVERGNE / BOURGOGNE / CORSE / FRANCHE COMTE / LANGUEDOC ROUSSILLON / PROVENCE ALPES COTE D'AZUR / RHONE-ALPES  
ALLIZE-PLASTURGIE - Benoît DORSEMAINE - Tél. 04 72 68 28 28

## Destination Plasturgie s'offre une nouvelle garde-robe !

A partir de l'étape de lancement du Tour de France le 25 avril, le camion MAJOR sera valorisé par un tout nouvel aménagement extérieur. L'ensemble de ces éléments a pour objectif d'accroître la visibilité du camion lors des forums, salons, journées portes-ouvertes, que ce soit en intérieur ou en extérieur.

Cet aménagement permettra également d'optimiser l'accueil des visiteurs et de mettre en valeur les aspects pédagogiques du camion.

Le produit plastique, véritable accroche pour la découverte de la plasturgie par le grand public, sera "roi".

En effet, des bulles plastiques transparentes, dont la plus grande mesure 2m de diamètre, permettront d'exposer les objets les plus attractifs et les plus représentatifs de l'activité des entreprises locales ou régionales.

Tous ces éléments feront bientôt partie intégrante du camion et seront mis à votre disposition pour chacune de vos manifestations.

Entièrement modulable, cet aménagement pourra être utilisé en tout ou en partie selon l'espace disponible.



Pour réserver le camion, contactez votre syndicat régional ou Aruna Fernandez, à la Fédération de la Plasturgie (01.44.01.16.19). Vous pouvez également consulter le site [www.destination-plasturgie.com](http://www.destination-plasturgie.com)

**Pour 2007, il ne reste plus que 11 journées financées par la Fédération... A saisir d'urgence !**

## LA VIE DU RESEAU

### Les jeunes des Lycées et CFA de la région Rhône-Alpes oeuvrent de concert sur le Mondial des Métiers

**11ème édition pour le premier salon régional de formation et d'information sur les métiers qui s'est tenu à Lyon Eurexpo du 1er au 4 février 2007.**

**Cette année, ce sont plus de 122 000 visiteurs qui se sont présentés durant ces 4 jours pour venir découvrir différents secteurs d'activités et notamment la plasturgie.**

#### **Thème phare du Mondial 2007 :**

Le Conseil Régional avait retenu pour cette édition le thème des pôles de compétitivité. La Plasturgie s'est particulièrement illustrée sur cet exercice, en la présence de Plastipolis (Président Paul Deguerry – Délégué Général Patrick Vuillermoz) particulièrement remarquée lors de l'inauguration réalisée par le Président du Conseil Régional Monsieur Jean Jack Queyranne. Les axes et projets de Plastipolis ainsi que les actions très concrètes ont été présentées aux visiteurs (notamment des dirigeants et des salariés d'entreprises du secteur).

#### **Une présence de tous les acteurs**

La filière Plasturgie était très largement représentée sur cette manifestation à travers une participation de l'ensemble des acteurs de la formation Plasturgie de Rhône-Alpes que sont :

- Lycée Hector Guimard
- Lycée Arbez Carme
- Lycée Benoît Fourneyron
- Lycée Vaucanson
- Lycée Charles poncet
- CIRFAP
- CFA Oyonnax
- GRETA
- CFP – Centre de Formation de la Plasturgie
- INSA – Pôle d'Oyonnax
- ITECH
- IUT de Chambéry
- Compositec
- Plastifaf
- Allizé-Plastugie Rhône-Alpes et la Fédération de la Plasturgie
- L'Afim
- Plastipolis

#### **Une présentation des métiers au travers des démonstrations**

Afin de présenter au grand public les métiers de la Plasturgie, les formations, les débouchés, les perspectives, ... il a semblé important de ne pas se limiter à des expositions de documentations (panneaux, diaporamas,...) mais au contraire de réaliser des démonstrations vivantes, au moyen de matériels industriels, et réalisées et commentées par... des jeunes en formation (apprentis ou lycéens). En effet, quoi de mieux, pour renseigner des jeunes ou leurs parents, qu'un tandem composé d'un jeune en formation (préparant un Bac Professionnel Plasturgie en apprentissage par exemple) et d'un formateur pour présenter les métiers, ses intérêts, ses perspectives, ...



Après deux premières journées plutôt consacrées aux collèges et lycées de la Région Rhône-Alpes, le week-end a permis à de nombreux visiteurs venus en famille de se renseigner sur les métiers et formations, notamment ceux de la Plasturgie représentés sur un espace de plus de 700 m<sup>2</sup>.

Article rédigé par Benoît Dorsemaine, responsable Emploi-Formation - Allizé Plasturgie

---

**La rubrique «La vie du réseau» est la vôtre.**

N'hésitez pas à nous communiquer vos informations afin que nous puissions les insérer dans les prochains numéros !

### **Des démonstrations variées et nombreuses**

L'objectif de cette manifestation n'était pas de présenter l'ensemble des techniques de transformation de la Plasturgie, mais de mettre en exergue la diversité existante, au travers de démonstrations complémentaires, traduite par :

#### **Outilsage**

Une démonstration d'usinage de moules était présentée, depuis la conception (CAO -DAO) jusqu'à la réalisation au moyen d'un centre d'Usinage Grande Vitesse.

#### **Injection – Extrusion – Thermoformage**

Le Camion de la Plasturgie, via la présentation de ces 3 techniques a connu une fois encore, un énorme succès, accueillant des groupes pour des visites commentées. Les visiteurs pouvaient repartir avec les objets réalisés qu'étaient cette année : un support de téléphone portable (injection), un masque (thermoformage) ou une paille (extrusion).



#### **Conduite d'un Ilot de production**

Afin de compléter la présentation de l'injection, et surtout la replacer dans son ensemble, un ilot de production a été créé grâce à la collaboration des entreprises Arburg et Martiplast, ayant mis à disposition pour ces 4 jours une presse électrique, un robot et un tapis.

#### **Chaudronnerie plastique**

Cette démonstration a été l'occasion de présenter une technique rarement mise en valeur, mais également de faire participer lors de quelques manipulations ciblées les visiteurs.

#### **Extrusion gonflage**

L'environnement et l'image de « pollueur » que peut avoir le secteur de la Plasturgie sont des thèmes systématiquement évoqués lors des échanges avec les visiteurs. Aussi, afin de montrer la prise en compte par la profession de cette question, des démonstrations de production de sacs en matière bio dégradable (issus de maïs) puis des distributions ont été effectuées.

#### **Composite**

Le secteur des composites a été mis en valeur au travers de démonstrations spécifiques et la découverte (puis le toucher) par les visiteurs de matériaux inhabituels pour eux (fibre de verre, carbone, ...).

#### **Contraintes matières et polymères**

2 démonstrations très visuelles ont été menées devant les visiteurs. Tout d'abord au moyen d'un banc de photoélasticimétrie (permettant par transmission d'une lumière blanche polarisée, de "visualiser" l'état de contrainte dans les pièces plastiques transparentes ou translucides), ensuite par la réalisation de synthèse de polymères.

#### **Simulation de remplissage de moule par la matière**

Démonstration de simulation de remplissage de moule (en l'occurrence celui du téléphone portable produit dans le camion) au moyen du logiciel Moldflow.

## ACTUALITE

### Fin du jeu concours de la campagne "Avec l'industrie mon aventure commence" le 30 mars 2007



La jeu concours de la 3ème campagne Industries-Jeunes a pris fin le 30 mars 2007. L'occasion de faire un bilan de la participation des classes. Cette année le site a recensé pas moins de 5471 inscrits à l'espace éducation du site internet et plus de 400 classes en lice pour le concours.

**1H 36 minutes :** telle est la durée moyenne consacrée au jeu-concours par les enseignants participants (Source : 241 réponses au questionnaire envoyé aux inscrits à l'espace "Éducation" le 7 février dernier). Deux séances suffisent en effet à inscrire une classe, réaliser avec elle les 6 aventures, et ainsi la faire apparaître dans le classement général.

Les élèves se mettent à la place de professionnels de l'industrie, opèrent les meilleurs choix tout au long des 6 aventures du jeu afin de récolter le maximum de points. Ils peuvent se lancer dans de passionnantes aventures industrielles, telles que "Fabriquer une dpédale de frein de camion", "conquérir un nouveau marché avec un tissu anti-stress", ou encore "fabriquer un avertisseur sonore intelligent". Dans chaque région, la classe ayant atteint le meilleur score remportera une journée de visite d'entreprises innovantes ou du matériel pédagogique...

**Pour les résultats, Rendez-vous sur le site [www.industrie-jeunes.fr](http://www.industrie-jeunes.fr)**

**97,7 % des enseignants jugent l'opération "Avec l'industrie mon aventure commence" "tout-à-fait ou plutôt" utile.** Un questionnaire a été envoyé le 7 février dernier aux inscrits de l'espace "Éducation" du site [www.industrie-jeunes.fr](http://www.industrie-jeunes.fr). Il a permis de recueillir leurs appréciations sur l'utilisation qu'ils font du dispositif et sur son adéquation à leurs objectifs pédagogiques : 97,7 % des enseignants jugent l'opération "Avec l'industrie mon aventure commence" "tout-à-fait ou plutôt" utile.

Plus des deux tiers des enseignants utilisent les ressources pédagogiques, qui leur sont proposées dans le cadre de la campagne, au collège (et 15,3 % d'entre eux en lycée technologique ou professionnel).

**Leur appréciation sur l'ensemble du dispositif se révèle assez positive, puisque 93,1 % estiment que les séquences pédagogiques proposées "ont un ton et un contenu adaptés aux élèves", et 96 % qu'elles "complètent bien le programme d'enseignement de découverte professionnelle".**

Enfin, 98,6 % d'entre eux aimeraient "voir se poursuivre l'opération l'an prochain", **résultat particulièrement encourageant !**

**Dernière minute !**

Le CFA Adefa, de Lille ouvre son site internet.

Vous pouvez désormais retrouver l'ensemble des informations concernant le centre de formation sur :

[www.adeffa.fr](http://www.adeffa.fr)

Copyright : DR

**Tous les mois, découvrez un nouveau  
'Quoi de neuf dans le plastique?'  
sur [www.plasturgie-education.org](http://www.plasturgie-education.org)**  
(rubrique 'La Plasturgie, qu'est-ce que c'est')

Bulletin réalisé dans le cadre de la convention de coopération entre le Ministère de la Jeunesse, de l'Éducation Nationale et de la Recherche et la Fédération de la Plasturgie



Pour plus d'information

Fédération de la Plasturgie  
Département emploi formation  
Virginie Sonet  
Tél. 01.44.01.16.26  
E-mail : [v.sonet@fed-plasturgie.fr](mailto:v.sonet@fed-plasturgie.fr)

[www.plasturgie-education.org](http://www.plasturgie-education.org)

N'hésitez pas à nous contacter, votre avis nous intéresse!