

numéro 15

# Plasturgie

magazine



## ASSISES DE LA PLASTURGIE 2002

les préoccupations  
des industriels  
au centre des débats

4<sup>èmes</sup> Assises : le déroulé, les temps forts p 8

Tendances : le thermoformage p 6

# VOYAGE DANS LA PLASTURGIE

Accueillez des jeunes en "stage découverte" dans votre entreprise pendant 5 jours en décembre 2002

Près de 8 jeunes sur 10 en France déclarent ne pas connaître le secteur de la plasturgie. Pourtant l'arrivée de jeunes formés à nos métiers est primordiale pour la pérennité de nos entreprises.

**Plus de 85% des jeunes pensent que les stages en entreprise sont déterminants dans leur choix d'orientation professionnelle.**

Accueillir des collégiens de classe de troisième, pendant **5 jours en décembre 2002**, dans le cadre de leur « **stage découverte** » est donc une action pédagogique indispensable pour les familiariser à notre industrie et combattre leurs préjugés.

La Fédération de la Plasturgie ainsi que l'ensemble de ses syndicats, souhaitent développer des actions de communication sur le terrain et vous proposent de structurer ces stages dans le cadre d'un **voyage découverte** de vos différents départements, de la conception à la livraison.

**Des outils sont mis à votre disposition pour faciliter cet accueil : un Guide Méthodologique pour vous et vos équipes et un Carnet de Voyage qui accompagnera les élèves tout au long de leur stage.**

Un **site Internet** sera bientôt en ligne et vous permettra de déposer vos offres de stage : **www.voyage-plasturgie.org** (ouverture fin juin 2002)



**Faisons ensemble de la plasturgie, un métier du futur.**

FÉDÉRATION DE LA PLASTURGIE

65 rue de Prony  
75854 Paris cedex 17  
Tél : 01 44 01 16 05

www.laplasturgie.fr

BOA conseil RCS LYON 422 856 120 / Avril 2002



édito

**Je vous appelle à participer aux Assises de la Plasturgie, les 15 et 16 Octobre 2002.**

Depuis 1998, date de nos dernières Assises, la Plasturgie Française a beaucoup évolué :

- Elle a poursuivi son développement pour atteindre un chiffre d'affaires annuel de 25 milliards d'euros. Demain, la croissance de cette industrie encore jeune et porteuse de potentiel se fera-t-elle en France ? Nous nous interrogerons sur l'attractivité du territoire national.

- Dans une économie mondialisée et sous la poussée de consommateurs toujours plus sensibles aux prix, les plasturgistes pourront-ils continuer à créer de la valeur ajoutée ? Une vaste enquête est en cours auprès d'une centaine d'industriels. Avec eux, nous essaierons de trouver des lignes d'action.

- Comment gérer les contraintes sociales et environnementales pesant sur nos activités ? Là aussi, d'importants moyens d'analyse sont lancés. Ils éclaireront nos débats et nous tenterons de dégager des voies de progrès.

Il faut participer massivement à cette manifestation, bien sûr pour marquer notre dynamisme et notre envie de gagner, mais également pour vivre un temps fort de réflexion et d'échange afin de dégager les facteurs-clé de succès pour demain.

Jean-Jacques Tchikladzé

Président de la Fédération de la Plasturgie

sommaire

tendances

Le thermoformage : une technique encore mal connue mais pleine d'atouts

p4/5

initiatives

Voyage dans la plasturgie  
Comité scientifique et technique  
Les publications

p6/7

dossier

4<sup>èmes</sup> Assises de la Plasturgie : les préoccupations des industriels au centre des débats

p8 à 11

plasturgistes

C comme Cléonnaise et composites

p12/13

plate-forme

p14

focus

LE PVC ENTRE CIEL ET TERRE !

Posé au sommet de la canopée malgache, le SOLVIN-BRETZEL a permis à près d'une centaine de scientifiques d'effectuer leurs recherches sur la faune et la flore sans dommage pour la forêt primaire, au cours de la Mission "Cap Maosala" organisée par les ONG Pro Natura et Océan Vert d'octobre à décembre 2001. Constitué de pontons en PVC anti-UV reliés entre eux par un filet, ce nouveau "Radeau des Cimes" en forme de bretzel est une plate-forme "high-tech" de 400 m<sup>2</sup> conçue par l'architecte Gilles Ebersolt avec le concours financier et technique de Solvin, joint-venture de Solvay et de BASF.



Plasturgie

Directeur de la Publication:

Michel Laperre

Rédacteurs en chef:

Natacha Felloù, Patricia Lalexell

Comité de rédaction:

Fédération de la Plasturgie,  
Collaborateurs de l'Organisation Professionnelle.

Publicité: Plasturgie Services

Sorenograph, Dora Maltz,

Véronique Usdin.

Conception:

Sorenograph, Dora Maltz,

Véronique Usdin.

Coordination:

Plasturgie Services et Fédération de la Plasturgie

65, rue de Prony

75854 Paris Cedex 17

Tel : 01 44 01 16 16

Fax : 01 44 01 16 55

Crédit photo:

ADEGE, D.R., Enviroplast, ECP.

Fédération de la Plasturgie,  
Gipra, Gaz de France, Moldiflow,  
Solvay, Solutions Plastics.



# Le thermoformage, une technique encore mal connue mais pleine d'atouts...

Aujourd'hui, le thermoformage est un procédé qui s'industrialise de plus en plus. En séries courtes ou importantes, en petits ou grands formats, de formes simples ou complexes, les pièces thermoformées assurent performance, précision et qualité. Tous ces atouts sont désormais valorisés par un réseau d'industriels français.

Pour l'utilisateur, le thermoformage est un choix stratégique. Le plasturgiste, soumis à des contraintes clients toujours plus importantes, dispose d'une palette de technologies qui lui permet le meilleur niveau de qualité requis.

Le thermoformage apporte une réponse qualitative et économique à cette attente. Certains d'entre eux ont décidé de regrouper leurs compétences au sein d'une association : le Club Thermoformer.

## Une technologie qui s'adapte facilement aux exigences

Le thermoformage permet de donner une forme à une pièce en la chauffant puis en la plaquant contre un moule.

La technique consiste à former sur un moule à empreintes, un film ou une plaque préalablement chauffée pour le rendre malléable. Après refroidissement, la matière garde sa forme. L'état de surface peut être lisse ou grainé.

Les matières utilisées sont de plus en plus innovantes et d'une très grande variété pour s'adapter aux conditions d'utilisation et aux impératifs des normes réglementaires : tenue mécanique (résistance à la flexion ou aux chocs, résistance chimique, résistance aux températures, contact alimentaire, design, couleurs, etc...). Recyclables, les déchets se trouvent réduits au minimum. Les matériaux plastiques techniques et les formes design obtenues, expliquent l'utilisation croissante de cette technique.



Un des autres avantages du thermoformage est le gain de temps. En allégeant la fabrication des moules, en intégrant leur conception par CAO à la chaîne numérique du client, les délais sont fortement réduits.

Entre la prise de décision et la mise sur le marché du produit, les délais sont minimes. Ce qui pourrait exiger trois mois avec d'autres techniques de production se réalise facilement en trois semaines avec le thermoformage.

## Une réponse simple pour des résultats sophistiqués

"Les pièces techniques fabriquées grâce au thermoformage, en moyenne de 2 à 5 mm d'épaisseur, sont en croissance forte car le plastique remplace de plus en plus des matériaux tels que le métal, les tôles embouties, voire le bois dans le secteur de l'ameublement" souligne Jacques Le Pargneux, PDG de la société Vercors Aviation, spécialisée dans le thermoformage.

La technicité des moules employés et la conception par CAO optimisent le rapport performance/coût. Ce sont les outilleurs et les modeleurs qui réalisent les empreintes des moules. Alliant fonctionnalité et esthétique, les formes peuvent être complexes, par exemple avec des angles vifs, des contre-dépouilles, du formage profond avec des découpes et des usinages.

A chaque type de produit fabriqué correspond un type de machine adapté. De cette façon on peut fabriquer aussi bien des millions d'emballages alimentaires que quelques unités de pièces aéronautiques. Ainsi, la technique du thermoformage permet d'obtenir des pièces et des contenants de formes différentes et ceci avec des matériaux aussi variés que le polypropylène, le polyéthylène, le polystyrène, l'ABS, les acryliques, le PET etc...

Les épaisseurs varient selon les applications de 100 microns à 500 microns pour les emballages et de 0,5 à 20 mm pour les pièces techniques, plateaux et contenants.

## Les thermoformeurs en réseau

"Une des tendances fortes aujourd'hui dans le thermoformage, et qui a été rencontrée avant nous dans des métiers telle que l'injection, précise Jacques Le Pargneux, est la demande de solution globale du client face à son problème.

Au travers de ses besoins, le client fait appel au rassemblement de plusieurs techniques et de savoir-faire qui forment une lignée verticale. C'est pourquoi nous avons créé «le Club Thermoformer» que je préside".

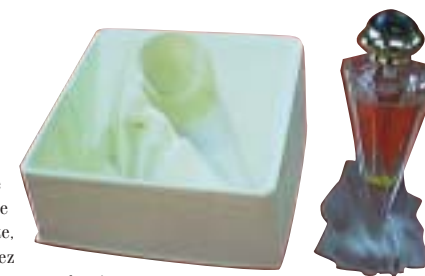
Aujourd'hui, il existe près de 450 entreprises françaises qui utilisent le thermoformage. Sa technologie de mise en œuvre concerne des métiers à part entière qui se regroupent dans une filière industrielle nécessitant une forte réactivité d'ensemble.

Il semblait donc nécessaire de créer un groupe de compétences autour d'objectifs communs : la valorisation du thermoformage et de ses utilisations, le développement et la diffusion de leurs savoir-faire.

"Le club des thermoformeurs regroupe des métiers variés mais tous attachés au thermoformage. Nous comptons parmi nos membres des spécialistes du design et de la conception qui est une des fortes demandes de nos clients, des fournisseurs de matières (matériaux et semi-produits), un fabricant de machines et évidemment plusieurs fabricants de moules ou d'empreintes.

Mais nous n'avons pas oublié la recherche et la formation grâce à la présence du Pôle européen de plasturgie.

En réalité, nous avons voulu associer, au sein de ce club, tous les métiers qui permettent de satisfaire complètement le client".



Les pièces thermoformées ne cessent de gagner de nouvelles formes.

L'association de professionnels d'une même activité reste, malgré tout, assez rare en France. Pourtant depuis plus de 20 ans les Italiens ont montré l'exemple en développant des réseaux de métiers proches et complémentaires qui s'entraident et s'enrichissent.

Il reste néanmoins en France, et malgré les bonnes volontés affichées par les thermoformeurs, un long chemin à parcourir avant de voir émerger des projets communs.

Jacques Le Pargneux se souvient ainsi qu'aux premières réunions du Club, les thermoformeurs se regardaient un peu avec méfiance. "Ils hésitaient sur ce qu'ils allaient pouvoir dire ou taire. Il y avait de la rétention d'information".

Aujourd'hui, les choses ont heureusement évolué. "Nous avons créé une ambiance qui suscite l'échange de nombreuses informations et peut-être un jour, aboutirons-nous à une réflexion sur des modes de fonctionnement communs.

Actuellement nous orientons le client vers un ou plusieurs de nos membres en fonction de ses spécialités. A charge pour eux d'apporter la meilleure solution. C'est un premier pas et c'est déjà beaucoup !". On ne peut que saluer ces initiatives en espérant qu'après avoir acquis une certaine maturité de fonctionnement, elles pourront non seulement recevoir et répondre aux clients, mais aussi s'organiser pour conquérir, ensemble, des marchés nouveaux en France et à l'étranger.

## contact

Club thermoformer :  
Plasturgie Rhône-Alpes  
39, rue de la Cité  
69441 Lyon Cedex 03  
Tél : 04 75 85 57 11



Les matières peuvent être utilisées seules, intimement mélangées ou en multicouches.

## Les avantages

- Le moule et les outillages sont moins coûteux que pour d'autres techniques
- La réactivité est encore améliorée par la conception par CAO
- Des pièces aux parois fines sont réalisables avec le thermoformage
- Des pièces de grandes tailles peuvent être produites
- La durée du cycle d'exécution est plus courte que pour d'autres technologies
- Les ajustements ultérieurs de moule sont faciles à effectuer et peu onéreux.

## Les principales applications

### Pour la voiture et les machines :

- Pare-chocs,
- Tableau de bord,
- Garnissage intérieur
- Carters de machines (tondeuses, tours...)

### Pour le matériel de PLV :

- Chiffres et lettres, enseignes, caissons publicitaires, présentoirs...

### Pour l'agro alimentaire et l'emballage :

- Calages, barquettes, caisses, boîtes pour l'alimentaire
- Blisters,
- Gobelets...

### Pour les loisirs :

- Toboggans, coques de bateaux, valises...

### et bien d'autres domaines d'application :

- Traitement de surface
- Parfumerie et cosmétique
- Médical
- Electronique et électricité
- Aéronautique, trains
- Quincaillerie, meubles
- Jeux et jouets
- Horticulture
- Bâtiment

# 3 questions à Alain Belair\*



**En tant que chef d'entreprise, que pensez-vous de l'opération "accueil de jeunes de 3ème en stage", lancée par la Fédération et ses syndicats ? N'est-ce pas une charge supplémentaire pour les équipes ?**

■ Soyons réalistes, cela ne dure que 5 jours ! Le jeune n'est pas là pour apprendre un métier. Il faut effectivement prendre ce stage comme un voyage dans l'entreprise. Les professionnels montrent et expliquent ce qu'ils font pour que le jeune découvre le fonctionnement de l'entreprise et le travail d'un adulte. Cela peut paraître basique mais ce n'est pas si évident pour lui.

**Vous accueillez des stagiaires sur vos sites, comment vous organisez-vous ?**

■ J'ai en moyenne 40 personnes par site. Je désigne d'abord un responsable de stage qui, avant l'arrivée du stagiaire, prépare son parcours ainsi que les messages essentiels à lui faire passer. Les équipes s'organisent ensuite pour être un peu plus disponibles. Mais elles n'arrêtent absolument pas leur travail, elles prennent juste un peu de temps pour l'expliquer. D'ailleurs, les personnels sollicités réagissent très bien. Les employés sont plutôt fiers d'expliquer, au jeune, leur métier. Ils ont même tendance parfois à en rajouter !

Et puis le concept même de Voyage dans l'entreprise allège l'implication des uns et des autres. Il est préférable de solliciter un peu tout le monde.

**Le carnet de voyage, le guide méthodologique et le prochain site Internet vous paraissent-ils utiles ?**

■ Évidemment. Nous accueillons tous des stagiaires et d'ailleurs ce sont souvent les enfants de nos salariés. Pourtant, il serait bon, de mieux structurer ce stage. Tous les outils simples et légers d'utilisation sont les bienvenus ! Mais au-delà des différents outils proposés, il faut être vraiment conscient de notre responsabilité pédagogique face aux jeunes. Nous avons une profession qui se doit d'être expliquée et anoblée et c'est aussi notre devoir de transmettre ses valeurs.

\* Directeur général de la Société Plastef

## COMITE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE DE LA PLASTURGIE

Développer, avec les industriels, l'innovation et la recherche en France

**C'est une initiative originale que la Fédération de la Plasturgie a lancée en réunissant au sein d'un Comité Scientifique et Technique des industriels, des écoles d'ingénieurs, des écoles d'ingénieurs et des centres de recherche.**

**DES SAVOIRS À ÉCHANGER, DES COMPÉTENCES À PARTAGER**  
Pour être créatrice de valeur, l'entreprise doit être dans un état permanent d'innovation. La recherche et le développement sont des éléments déterminants de ce dynamisme.

Or, ne nous leurrions pas, la profession est composée en majorité de PME qui n'ont ni le temps, ni les moyens de beaucoup investir dans ces domaines. Pourtant, des centres de recherche et des écoles d'ingénieurs mobilisent tous leurs efforts et leurs compétences pour faire progresser l'innovation technologique au travers de la recherche et du développement.

Appeler autour d'une même table tous ces acteurs était nécessaire pour rendre lisible, aux industriels, ce réseau de compétences et développer collectivement des sujets de recherche au bénéfice des différents secteurs de la Plasturgie. C'est là le sens de la

création récente du Comité Scientifique et Technique de la Plasturgie.

### UN OUTIL COMMUN DE VEILLE TECHNOLOGIQUE : VIVAPLAST

Les membres du Comité Scientifique et Technique ont d'abord recensé, auprès des différents centres experts, les thèmes de travail, les compétences et les moyens existants. L'ensemble de ces informations doit être facilement accessible pour les industriels. C'est pourquoi Vivaplast a été imaginé. Ce système extranet permettra de savoir précisément vers qui les industriels peuvent se tourner pour bénéficier

des compétences technologiques dont ils ont besoin. Vivaplast facilitera aussi les échanges entre les centres experts de la profession et les entreprises. Son ouverture est prévue en mars 2003.



**Au côté d'industriels, le Bureau du Comité scientifique et technique est composé de :**

- l'ENSAIS (Strasbourg),
- l'ISPA (Alençon),
- l'ITECH (Lyon),
- le Pôle de Plasturgie de l'Est (St Avold),
- l'École Supérieure de Plasturgie (Oyonnax),
- le Pôle européen de la Plasturgie (Oyonnax),
- l'École des Mines de Douai.

## VOYAGE DANS LA PLASTURGIE

### Opération spéciale

Promotion des diplômés à tous les niveaux, édition et diffusion de documentation, présence de la Plate-forme mobile "Destination Plasturgie" sont quelques-unes des actions que mènent la Fédération et ses membres en faveur de la formation dans la plasturgie.

Mais le sujet reste vaste et toujours d'actualité.

Alors que dans certains secteurs, le recrutement ne cesse de croître, la plasturgie manque cruellement de jeunes. S'interrogeant sur cette pénurie grandissante, la Fédération a commandé une grande enquête nationale auprès de jeunes de 14 à 17 ans. Les résultats très préoccupants ont poussé l'Organisation professionnelle à réagir une fois encore et à proposer une nouvelle opération spéciale.

**"Ennui, coupé du monde, pas de dialogues, travail répétitif, des patrons puissants hurlant sur leurs ouvriers..."**

Questionnés sur leur avenir professionnel, leur choix d'orientation et les

moyens pour s'informer, les adolescents ont aussi donné l'image qu'ils ont du travail dans l'industrie et notamment dans la plasturgie. Les clichés rétrogrades et passésistes sur le travail dans le secteur industriel sont largement évoqués par les jeunes. Ces perceptions sont assez préoccupantes pour que la Fédération de la Plasturgie et ses membres tirent la sonnette d'alarme et lancent, en 2002, une opération spéciale destinée aux collégiens de classe de troisième.

### Une mobilisation nécessaire des chefs d'entreprise

Cette opération "pédagogique" doit être fortement soutenue par les chefs d'entreprise. C'est de leur implication et de leur volonté à ouvrir les portes de leur entreprise que dépend la réussite de cette action. Les meilleurs témoins sont les professionnels, ceux qui ont le savoir-faire et l'expérience. Grâce à eux, et progressivement, ces images si négatives perdront de leur sens.

### Un voyage dans les entreprises de la Plasturgie au cours du stage "découverte"

C'est en insistant, le plus tôt possible, sur la réalité de l'entreprise, de ses activités et de ses compétences que les préjugés seront combattus.

Faire venir les jeunes sur le terrain, leur permettre de rencontrer les différents acteurs de l'entreprise et leur révéler les synergies sont les clés de voûte de l'opération : "Voyage dans la plasturgie".

Les élèves de troisième doivent effectuer un stage d'environ 5 jours, au mois de décembre. Pendant cette période, les plasturgistes offriront aux collégiens un parcours dans leur structure. Pour bien assimiler le fonctionnement d'ensemble, le stagiaire, à l'aide d'un carnet de voyage découvrira chaque jour, les départements de l'entreprise. De la commande client à la livraison, le jeune observera le travail de chacun pour un objectif commun.

### Des outils au service du jeune et de l'entreprise...

Le carnet de voyage volontairement personnalisé aux activités de l'entreprise de plasturgie sera un guide précieux pour le jeune mais également pour les équipes internes qui l'aideront à le compléter. Ainsi, dans son carnet, le stagiaire, aura tout loisir d'inscrire ses impressions et de connaître le contenu des métiers rencontrés. Le chef d'entreprise et ses équipes bénéficieront également d'un dépliant méthodologique à l'appui du carnet de voyage. Les conseils prodigués permet-

tront de mieux structurer le stage et d'en faire un succès.



**Un site Internet spécialement à l'appui de cette opération ouvrira, courant juin 2002**

Pour que les collégiens repèrent facilement les entreprises accueillantes, une plate-forme de consultation des offres de stages sera présente sur le nouveau site. Les chefs d'entreprise l'alimenteront de leurs annonces afin que les collégiens y répondent. Les jeunes internautes auront aussi la possibilité, sur le site, de découvrir les différents métiers de la plasturgie et de trouver, via des liens, de plus amples informations auprès des acteurs de l'organisation professionnelle. Les chefs d'entreprises et leurs équipes pourront de leur côté télécharger le carnet de voyage et le guide méthodologique.

*Tous les outils imprimés et l'ensemble de l'opération "Voyage dans la plasturgie" seront présentés et commentés au cours des 4<sup>èmes</sup> Assises de la plasturgie en séance plénière, le 16 octobre 2002.*

### en bref

**■ Début d'année fructueux pour ADEGE Environnement qui fête sa 40ème entreprise certifiée ISO 14001**



Au travers de programmes de formation/action sur sites, de formations collectives ou individuelles, Adège est depuis des années le partenaire des entreprises.

Ses experts aident les industriels à répondre aux exigences et anticiper les problématiques en matière de gestion environnementale. Depuis 1994, plus de 260 entreprises ont fait confiance à Adège Environnement. Récemment, un nouvel auditeur certifié et un conseiller à la sécurité ont enrichi l'équipe. Cette année sera également marquée par le développement de programmes d'accompagnement en Hygiène-Sécurité, basés sur la méthodologie Adège.

### contact

■ ADEGE  
77, rue de Rome 75017 Paris  
Tél : 01 53 42 19 20  
Fax : 01 45 22 12 83

**■ www.enviroplast.org : Veille environnementale "en ligne", réalisée par et pour des plasturgistes.**

Bien plus qu'un simple site, ENVIROPLAST est le nouvel outil de l'organisation professionnelle, reliant ses industriels et ses experts environnement, confrontés à des problématiques environnementales nombreuses et complexes.

www.enviroplast.org permet :

- > de trier, décrypter et synthétiser les textes réglementaires en vigueur
- > de faciliter leur application par des guides de lecture et des modes opératoires
- > d'alerter les abonnés en temps réel par e-mail sur toutes les nouveautés réglementaires
- > d'échanger des expériences entre industriels et experts.



### contact

■ Eric Gravier  
Tél : 01 44 01 16 09  
www.enviroplast.org

# DE NOUVELLES ASSISES POUR LA PLASTURGIE



La Fédération de la Plasturgie et ses Syndicats membres ont voulu pour 2002 des Assises de la Plasturgie plus représentatives de l'ensemble de la profession et ciblées sur les préoccupations des industriels. De vrais débats en perspective les 15 et 16 octobre prochains à Paris au CNIT.

"L'heure n'est plus aux grandes manifestations d'autosatisfaction. Avec un quart de la profession directement menacé, on peut s'interroger sur le développement durable de la Plasturgie en France" souligne Patricia Lexcellent, Secrétaire Générale de la Fédération de la Plasturgie. Sans plonger dans le catastrophisme, les Assises 2002 sont le bon moment pour faire un état des lieux de la santé de la profession et surtout pour dégager les priorités des années à venir. Ce sera donc avec un ton délibérément très direct que l'on se concentrera sur la valeur ajoutée de la plasturgie et l'épineuse question "Rentabilité économique, équité sociale et respect de l'environnement : comment l'entreprise peut-elle tout assumer?".

### Des industriels impliqués et motivés

La Plasturgie étant une industrie plurielle, de par la diversité de taille d'entreprises, de technologies et de marchés, il était important qu'un grand nombre de plasturgistes soit associé à la préparation de ces échanges. Ainsi, près de 170 industriels

de la filière participent à l'étude "Valeur Ajoutée Plasturgie" et au "Contrat d'Etude prospective" dont les résultats seront présentés et commentés les 15 et 16 octobre.

Cette diversité, qui fait la richesse de notre profession, se retrouvera également sur scène au travers d'un panel de 15 industriels présents à chacune des tables rondes. "Notre objectif est de créer un vrai débat pour dégager, ensemble, les pistes d'actions concrètes et mettre en mouvement la profession" précise Patricia Lexcellent.

Les deux séances plénières (matinées des 15 et 16 octobre) consacrées à la compétitivité du site France, la valeur ajoutée, l'environnement et les ressources humaines, seront complétées le 15 après midi par 24 conférences (3 séries de 8 conférences simultanées d'une heure maximum). Elles détailleront des points particuliers traités en plénière et élargiront les réflexions sur des thématiques spécifiques : les moyens de l'innovation, les conséquences d'internet dans la profession, les nouveautés en matière technique (polymères, procédés, coloration ...), dans les domaines de l'environnement (énergie, traitement des COV, veille réglementaire ...) ou de la formation (validation des acquis de l'expérience, formation à distance ...).

1000 décideurs de la filière plastique y sont attendus... alors, ne ratez pas ce grand rendez-vous !

## DÉROULÉ DES ASSISES DE LA PLASTURGIE 2002



### Mardi 15 octobre

9h00	Accueil
9h30	Ouverture des assises
9h50	Compétitivité du site France
10h45	Comment améliorer la valeur ajoutée de la Plasturgie en France ? <i>Présentation et débats autour des résultats de l'étude Valeur Ajoutée Plasturgie réalisée sur 4 filières clientes : automobile, emballage, santé, sports/loisirs</i>
12h30	Remise du Prix du Plasturgiste de l'année <i>Organisé par la revue Caoutchoucs et Plastiques</i>
12h45	Déjeuner
14h30-18h00	24 conférences thématiques ciblées sur les préoccupations des industriels
20h30	Dîner de la Plasturgie à la Conciergerie

Pour plus de détails sur le programme et les inscriptions [www.assises-plasturgie.com](http://www.assises-plasturgie.com)

### Mercredi 16 octobre

9h00	La pression environnementale peut-elle être source de valeur ajoutée ? <i>Exposés, débats et témoignages</i>
10h00	Et les hommes et les femmes dans tout cela ? <i>Présentation et débat autour des résultats du Contrat d'Etude Prospective : où en est la plasturgie en matière d'organisation du travail, d'évolution des compétences, d'attractivité auprès des jeunes ... ?</i>
11h30	Rentabilité économique, équité sociale, respect de l'environnement : l'entreprise peut-elle tout assumer ?
12h30	Clôture officielle par le Ministre de l'industrie
13h00	Déjeuner
14h30-17h30	Première Conférence Européenne Plasturgie sur la Formation

## DINER DE LA PLASTURGIE A LA CONCIERGERIE



Un des plus prestigieux monuments historiques parisiens exceptionnellement privatisé pour les plasturgistes des 4èmes Assises. Située sur l'île de la Cité, la Conciergerie classée monument historique en 1914, est un lieu parisien très prestigieux. Sous la révolution, la Conciergerie a été transformée en prison. Parmi les plus célèbres prisonniers : Marie-Antoinette, André Chénier, Robespierre, Napoléon...

A l'occasion de cette soirée du 15 octobre, les plasturgistes pourront rencontrer nos invités d'honneur, parmi lesquels :



Catherine Destivelle



Daniel Herrero



Luc Ferry



Albert Jacquard

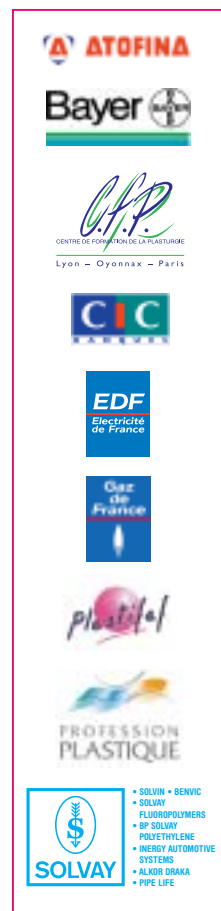
- Catherine Destivelle, Alpiniste
- Daniel Herrero, Ancien entraîneur de l'équipe de France de rugby
- Luc Ferry, Philosophe
- Albert Jacquard, Bio-généticien

# Au cœur des préoccupations des industriels

## VALEUR AJOUTÉE : LA PLASTURGIE MANQUE T'ELLE DE KEROSENE ?

Pour Roger Couffin, PDG D'Adrien Stratégie, "la valeur ajoutée, c'est le kérosène de l'entreprise, le seul élément qui lui permet d'assurer sa pérennité". Or, depuis plusieurs années, cette donnée ne cesse de baisser dans la Plasturgie. Focus sur l'étude "Valeur ajoutée Plasturgie" menée en préparation des Assises.

La Fédération de la Plasturgie remercie les partenaires qui ont apporté leur concours à la réalisation des Assises 2002



"De 36% en 1994, le taux de valeur ajoutée sur chiffre d'affaires est passé à 31,5% en 2000". constate Jean-Jacques Tchikladzé, Président de la Fédération de la Plasturgie. Même si les variations conjoncturelles de prix des matières plastiques pèsent lourd sur les résultats des transformateurs, cette tendance à la baisse de la VA relève plus d'une faiblesse structurelle de la profession.

### Un rapport de force défavorable

La logique soustractive, apparue dans les années 80, veut que ce soit le prix du marché (admis par le consommateur) qui détermine le montant de valeur ajoutée à se répartir entre chaque acteur de chaque filière. Cette répartition se fait en fonction des rapports de force et malheureusement, le plasturgiste coïncide entre son amont et son aval. se trouve généralement dans une situation que Roger Couffin appelle "précarité stratégique" qui ne lui permet pas de se faire rémunérer convenablement sur sa valeur ajoutée.

La question est donc de savoir si la plasturgie peut, et si oui, comment acquérir de la valeur stratégique pour renforcer sa position ? Pour Roger Couffin, "Rien n'est immuable. Si l'on prend l'exemple des câbleurs dans la filière automobile, ils étaient il y a vingt ans en totale précarité avec une activité manufacturière à très faible valeur ajoutée.

Aujourd'hui, le câblage automobile est devenu une industrie hautement intelligente qui constitue le deuxième poste budgétaire après le bloc moteur. Certains acteurs de l'industrie textile ont également enclenché une démarche similaire pour réagir face aux pays à plus faible coût de main d'œuvre".

### Quatre filières clientes analysées

Les solutions de renforcement peuvent être très différentes selon la structuration de chaque filière. C'est la raison pour laquelle le cas de la Plasturgie est examiné à partir de quatre filières marchés : l'automobile, l'emballage alimentaire, le sports/loisirs et la santé. Chacune de ces filières, choisie à titre d'exemple, sera analysée d'amont en aval, avec des fournisseurs, des clients, des experts, des plasturgistes mono-filière, des plasturgistes multi-filières et des sous-traitants.

Pour Jean-Jacques Tchikladzé, "C'est bien la catégorie des sous-traitants qui est la plus menacée aujourd'hui. S'ils se situent dans une logique unique de réponse à la demande du donneur d'ordre en tirant les prix au plus bas, ils sont en grand danger car ils ne sont qu'une force supplétive remplaçable à tout moment par un mieux disant". Mais il n'est pas forcément nécessaire d'avoir des produits propres pour s'en sortir. Un sous-traitant peut devenir stratégique s'il dynamise le marché par de la création, de l'amélioration de performance et de fonction, et s'il protège son marché par des capacités capitalistiques, des tickets d'entrée, des compétences et des qualifications élevés. Et là, les 3 900 entreprises de plasturgie en France n'en ont pas toutes les moyens...

Pour autant, les spécialistes mono ou multi-filières ne sont pas à l'abri. Se pose à eux la question d'affectation optimale de leurs ressources humaines et financières (les 2 plus rares...). Ont-ils intérêt à privilégier une croissance géographique en accompagnant leurs clients à l'international, ou à concentrer leurs capitaux sur le renforcement de leur valeur stratégique ?

Pour répondre à ces questions, l'étude en cours permettra de définir :

- la part de valeur ajoutée captée par chaque profession (d'amont en aval)
- le positionnement stratégique de chaque profession (d'amont en aval)
- les mouvements engagés et probables des clients et autres acteurs de la filière
- les mouvements stratégiques à engager par la plasturgie pour renforcer son positionnement.

## UN TOUR COMPLET SUR UNE VALEUR INDISPENSABLE : LES COMPETENCES

Les pratiques de management des ressources humaines seront passées au crible du "Contrat d'Etude Propective", l'étude paritaire menée actuellement dans la Plasturgie. Cet état des lieux complet est indispensable pour répondre au besoin croissant en personnels qualifiés, alors que les effectifs vieillissent...

Avec 160 000 salariés, la profession devra faire face à partir de 2005 à des flux potentiels importants de départ en retraite d'ouvriers qualifiés, de professions intermédiaires et de cadres. D'un autre côté, la plasturgie peine à recruter des jeunes diplômés. "La politique sociale des entreprises est devenue un élément déterminant de l'avenir de notre profession" souligne Alain Vielvoye, Délégué Général de la Fédération de la Plasturgie. C'est la raison pour laquelle, il a été décidé de faire un état des lieux complet afin de formuler des préconisations concrètes.

Chefs d'entreprise, responsables de production, représentants du personnel participent donc actuellement à l'étude menée par le cabinet Quat'alyse, à partir d'un questionnaire très complet. Organisation du travail, systèmes de management, mise en œuvre des 35 heures, politiques de recrutement, de rémunérations, de mobilités internes et externes, évolution des qualifications et des conditions de travail... le voile sera levé aux prochaines Assises sur la réalité des pratiques en entreprise.

### Définir un nouveau mode de relations sociales

Pour Alain Vielvoye, "L'important n'est pas de savoir comment cela se passe, mais plutôt comment cela devra se passer dans les prochaines années. La faible attractivité de notre secteur ne se résoudra pas uniquement par des actions de communication. Les attentes par rapport au travail évoluent, aussi bien pour les dirigeants que pour les salariés. Les partenaires sociaux doivent travailler ensemble pour définir le cadre de leurs relations pour demain". Cette étude permettra d'établir les priorités en matière d'évolution de la formation et de gestion des ressources humaines au sens large. Certains dossiers, comme les classifications, ont été lancés au niveau national, mais beaucoup de choses restent à faire aussi bien au niveau collectif qu'au sein des entreprises. Le débat du 16 octobre matin sera donc très certainement animé !

## LA PRESSION ENVIRONNEMENTALE, SOURCE DE VALEUR AJOUTEE ?

Troisième axe du développement durable, le respect de l'environnement est un enjeu majeur pour la plasturgie. Bien anticipée, cette contrainte peut, sous certaines conditions, devenir une opportunité pour la filière plastique.

La pression environnementale évolue et les plastiques peuvent en tirer parti. Après le recyclage, les sites de production... elle touche aujourd'hui directement les produits plastiques dans de nombreux marchés.

D'une part, le législateur a fixé des exigences sur la fin de vie des produits (directives emballages, VHU...) et d'autre part, l'utilisateur final est de plus en plus sensible aux qualités environnementales des produits qu'il consomme. La profession a su au cours des dix dernières années s'adapter à ces défis successifs. Des progrès ont été réalisés notamment :

- dans des actions de prévention à la source : économies de matières premières, d'énergie, d'eau...
- pour la réduction des impacts environnementaux des sites de production, au travers de l'opération ADEGE ;
- pour la valorisation des déchets plastiques en fin de vie, et notamment dans le secteur de l'emballage avec près de 200 000 tonnes aujourd'hui recyclées.

### Eco-conception : un nouveau défi

Le vrai défi à venir concerne la conception même des produits plastiques dans une approche "du berceau à la tombe" qui permet d'améliorer les performances environnementales du produit à toutes les étapes du cycle de vie, et surtout d'optimiser les scénarii fin de vie dès la création du produit : choix des matériaux, des process, logistique de collecte, tri, valorisation... C'est ce que l'on appelle l'éco-conception, démarche qui se répercutera sur l'ensemble des acteurs de la filière qui devront, de façon collaborative, apporter des réponses précises.

Mieux encore, dans une perspective de développement durable, et prenant appui sur l'éco-conception, les plastiques ont une chance unique d'apparaître comme le matériau du développement durable. Il peut en effet être démontré par des analyses de cycle de vie, qu'à unité fonctionnelle égale (par exemple un emballage, un produit du bâtiment...), le plastique consomme sur tout le cycle de vie beaucoup moins de ressources naturelles non renouvelables, beaucoup moins d'énergie que d'autres matériaux. Mais cela à condition que soient correctement traités :

- les problèmes liés aux substances parfois présentes dans les plastiques ;
- les problèmes de fin de vie.

Pour ces deux enjeux, la plasturgie développe, de façon tout à fait pionnière, des outils (base SIGMA Système Intégré de Gestion des Matériaux Plastiques), des dispositifs collectifs (Enviroplast, Vivoplast) et des méthodologies d'éco-conception. Tous les acteurs de la filière peuvent donc, ensemble, développer un gisement de valeur ajoutée inépuisable pour la profession, fondée sur la notion même de plastique, matériau du développement durable.

# C comme Cléonnaise et Composites



## Cléonnaise Plastiques Industriels en chiffres

- Capital**  
80 000 euros
- CA en 2001**  
1 830 millions d'euros
- Superficie**  
3 000 m<sup>2</sup> de surfaces dont 1200 m<sup>2</sup> couverts
- Age**  
Moyenne d'âge des salariés : 33 ans

Installée à Cléon en Seine-Maritime depuis 1986, ECPI est spécialisée dans les pièces techniques composites et plastiques chaudronnées, domaine représentant près de 4% de la plasturgie française. Cette PME, au mot d'ordre "Rigueur et qualité", a pour activité principale l'étude et la transformation des matières plastiques et composites en produits finis spécialement conçus pour les milieux acides et corrosifs.

Ses produits tels les laveurs de gaz, les cuves de stockage et de traitement de surface, les charpentes ou encore les plates-formes sont confectionnées grâce à la Fibre Force Composite.

Le nucléaire, la chimie, la pétrochimie, l'agro alimentaire ou encore l'électronique sont des secteurs auxquels l'entreprise apporte des solutions.

Fondée et dirigée par Joël Bachelay, la société est leader dans sa région grâce à deux stratégies qu'elle développe sans cesse : la réactivité face au client et l'innovation.

Ces deux axes, éléments du succès, ont permis à ECPI, de passer en 15 ans, de 3 à 25 salariés.

Mais la personnalité affirmée de son chef d'entreprise n'est pas étrangère à cette réussite.

"Mon client, explique-t-il, sait qu'il peut arriver chez moi avec une problématique générale et qu'il en sortira avec une réponse tout à fait personnalisée et clé en main". "Je tiens à avoir une très forte

réactivité et un service de maintenance de grande qualité".

Problème d'acidité ou de corrosion, gaine devant impérativement parer au feu sont quelques-uns des

exemples pour lesquels cette petite entreprise normande apporte ses savoir-faire et se déplace chez ses donneurs d'ordre.

Mais la principale fierté de la PME porte sur le dépôt du brevet, il y a un an, du tube BBR.

"Nous sommes les premiers en Europe à avoir trouvé et conçu un tube composite spécialement traité pour résister au feu plus de 4 heures".

La technologie développée ralentit en effet considérablement la prise au feu et assure une sécurité indispensable aux sites industriels. Certains assureurs exigent aujourd'hui l'utilisation de ce traitement.

Il a fallu près d'un an et demi pour parvenir à ce procédé vendu en France, aux Etats-Unis, en Suisse ou encore en Afrique.

Dans quelques mois, d'ailleurs, le tube BBR obtiendra un agrément lui permettant d'être commercialisé partout dans le monde.

Ce nouveau marché augmentera significativement les 12% d'activités déjà réalisées à l'export.

Il faut souligner que cette innovation est le résultat de la recherche du chef d'entreprise et des salariés qui ont réfléchi, testé et analysé cette nouvelle technologie.

"Nous sommes un petit nombre de personnes, rappelle Joël Bachelay, mais nous avons tous un fort niveau de compétence. Dans la chaudronnerie et les matériaux composites, la qualification exigée est très pointue".

Mais le dirigeant demande bien plus que des diplômes, il mise également sur les capacités de réaction et la disponibilité de son personnel.

Enfin, et ce n'est pas le moindre de ses atouts, ECPI consacre une part importante de son budget à la formation continue. L'évolution, l'adaptation des savoirs sont indispensables pour cette branche d'activité.



Séparateur humide pour fabrication d'engrais.

### De nouvelles perspectives

Sur le marché français, la PME compte de fidèles clients dans la chimie, la pétrochimie et dans la pharmacie.

C'est sur ce dernier marché, après une année de négociation, que maintenant des autoclaves –gigantesques cuves- conçues spécialement vont permettre de fabriquer un tout nouvel anticoagulant. Les qualités des matériaux composites et la technicité du produit fini protégeront sa fabrication et répondront aux fortes exigences de sécurité imposées.

Encore une victoire pour l'entreprise cléonnaise qui va saisir cette opportunité pour renforcer sa politique d'investissement. Priorité sera donnée à l'utilisation de nouvelles technologies de CAO et de

fabrication, à l'amélioration continue de la qualité des produits avec notamment le classement au feu, spécialiste sur laquelle ECPI veut préserver sa place de leader. Les années à venir s'annoncent encore riches d'aventures pour des spécialistes, convaincus que les matériaux composites sont loin d'avoir livré tous leurs secrets.



## Quelques points clés de l'étude Composites\* réalisée par le secrétariat d'état à l'industrie avec la participation du GPIC

### Un marché récent, une expansion rapide

- L'histoire des composites remonte à moins de 50 ans.
- Déjà plus d'une douzaine de procédés de mise en œuvre ont été développés.
- Nombreux avantages fonctionnels : légèreté, performances mécaniques et chimiques, isolation thermique ou phonique...
- En France, plus de 450 entreprises, en majorité des PMI

• Près de 20 000 salariés.

• La production de matériaux composites se développe rapidement en France comme dans le monde : environ + 6% par an, en quantité.

• En 2000, 300 000 tonnes ont été produites en France.

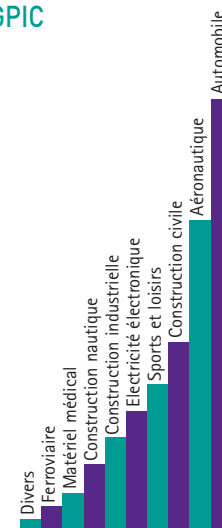
• La France produit plus de composites à hautes performances que ses partenaires européens.

• En France, le secteur automobile et des véhicules industriels consomme plus du tiers de la production en volume des matériaux composites.

### Des perspectives de fort développement

- Les composites devraient beaucoup se développer dans les prochaines années : + 50% en cinq ans.
- 4 principaux défis pour maintenir la croissance des matériaux composites :
  - Maîtriser la fin de vie des produits
  - Améliorer la pratique Hygiène et sécurité des transformateurs
  - Développer la valeur ajoutée des entreprises
  - Renforcer les organismes professionnels

\* Source : L'Industrie Française des matériaux composites : des enjeux prioritaires pour un développement durable, étude Digiitp 2001 - téléchargeable sur le site [www.industrie.gouv.fr/composites](http://www.industrie.gouv.fr/composites)



## Pour ses 20 ans, le Gipra fête 400 entreprises

Organisation professionnelle de la plasturgie pour les régions Rhône-Alpes, Auvergne et Bourgogne, le GIPRA se positionne comme le premier syndicat régional français de la Plasturgie. Né à Lyon en 1982, il soufflera ses bougies, le 4 juillet 2002 au Palais des Congrès de Lyon.



### contact

39, rue de la Cité  
69441 Lyon cedex 03  
Tél : 04 72 68 28 28  
Fax : 04 72 36 00 80  
Site : www.plasticway.com

### Ses sept valeurs fondamentales :

1. Une implication forte des industriels qui l'animent,

2. Un partenariat actif avec la Fédération de la Plasturgie,
3. Une stratégie de développement axée sur l'innovation et l'analyse du marché et de son évolution,
4. Une logique de «filière plasturgie» appelée la logique des «6M» : Marchés, Machines, Matières, Moules, Matière grise et Maître d'œuvre...
5. Un développement d'un pôle de services performants (plus de 80 collaborateurs) pour répondre aux besoins spécifiques.
6. Une politique d'alliance et un travail en réseau avec des partenaires nationaux et internationaux.
7. La création et l'animation de «clubs» thématiques, technologiques ou centrés sur des marchés spécifiques.

Le 4 juillet, ce sont bien les industriels qui seront à l'honneur, car, le Gipra d'aujourd'hui est le résultat de leur volonté, de leur implication et de leur dynamisme.

## Le gaz naturel une alternative énergétique pour les plasturgistes.

Partant du constat que l'énergie gaz naturel était relativement peu présente chez les industriels plasturgistes français, le groupe Gaz de France a souhaité développer son utilisation dans les procédés et utilisations comme c'est le cas aux Etats-Unis. Cela s'est traduit par une démarche commerciale spécifique, et également par la mise en place d'un programme de Recherche & Développement de procédés thermiques utilisant le gaz naturel :

- Transfert de technologies émergentes développées à l'étranger, comme le sécheur

de polymères mis au point par MOTAN GMBH, ou encore les machines de production d'eau glacée à absorption.

- Adaptation de procédés à l'énergie gaz naturel comme le flammage des matériaux plastiques avant peinture dans le cadre d'une étude avec l'ISPA d'ALENCON et la société IPROS.
  - Développement de nouveaux procédés ou produits comme ceux utilisant l'infrarouge gaz naturel pour la peinture plastique, ou encore pour le thermoformage dans le cadre d'une étude réalisée avec le PEP d'Oyonnax.
- Les clients plasturgistes disposent aujourd'hui d'une panoplie de solutions gaz naturel qui continuera à s'enrichir. Ils bénéficient ainsi d'une alternative énergétique, ce qui leur assu-

re des gains sur leurs factures énergétiques. Par ailleurs, devant les préoccupations grandissantes des professionnels plasturgistes en matière d'environnement, le groupe Gaz de France souhaite leur faire bénéficier de son expérience réussie dans d'autres secteurs industriels pour les aider à résoudre leurs problèmes environnementaux, en particulier pour maîtriser leurs émissions de COV. Une présentation autour de ce thème sera faite lors des prochaines "ASSISES DE LA PLASTURGIE".



## La CSEMP en ligne avec ses adhérents



### contact

5, rue de Chazelles  
75017 Paris  
Tél : 01 46 22 33 66  
Fax : 01 46 22 02 35  
Site : www.packplast.org  
E.mail : infos@packplast.org

La Chambre Syndicale des Emballages en Matière Plastique (CSEMP) vient de mettre en ligne son extranet. Ainsi, depuis le 1er avril 2002, la CSEMP communique de façon interactive et dynamique avec les 500 correspondants des 90 entreprises adhérentes.

Ce service a été créé spécialement à l'attention des adhérents comme un lieu utile et pratique d'échange dans lequel sont mis à leur disposition :

- Des informations basiques, génériques ou d'actualité sur tous les sujets traités à la CSEMP (environnement, contact alimentaire, normalisation, social, prix des matières, etc.).
- Les convocations et les comptes-rendus des réunions.
- Les enquêtes.
- Les planning des réunions.
- Les coordonnées des entreprises adhérentes.
- Un espace d'échange pour poser des questions ou transmettre des informations.

## DU 3 AU 7 JUIN 2002 A PARIS-NORD VILLEPINTE PRENEZ RENDEZ-VOUS AVEC LE SALON

Europlast  
PARIS 2002



Reed Exhibitions

12<sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL  
DES PLASTIQUES, DU CAOUTCHOUC ET DES MATÉRIAUX COMPOSITES

Pour toutes informations : EUROPLAST - 70, rue Rivy / F-92532 Levallois-Perret Cedex - Ligne directe : + 33 (0) 1 47 56 21 66 - Fax : + 33 (0) 1 47 56 21 40 - E-mail : info@europlast-paris.com

# www.laplasturgie.fr





## CIC GLOB@L FLUX

*Aujourd'hui la technologie vous permet de gérer  
vos transactions en toute sérénité.*

[www.cic-banque.fr](http://www.cic-banque.fr)

- ▶ **FILBANQUE**, partie intégrante de l'offre de gestion de flux du CIC, vous permet de gérer en ligne vos opérations bancaires grâce à la gamme multimedial (télétransmission, web entreprise...).
- ▶ A l'aide du diagnostic **CIC glob@l flux**, vous optimisez vos échanges de données banque-entreprise.

Les banques CIC conseillent près d'une entreprise sur trois en France.



Parce que le monde bouge